

**PENERAPAN ANALISIS *CONJOINT* PADA PREFERENSI MAHASISWA PRODI  
PENDIDIKAN MATEMATIKA TERHADAP LAYANAN HEREGISTRASI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
IAIN ZAWIYAH COT KALA LANGSA**

**SKRIPSI**

**Diajukan oleh**

**MUHAMMAD IQBAL  
NIM : 1032011102**

**Program Studi  
Pendidikan Matematika**



**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
ZAWIYAH COTKALA LANGSA  
TAHUN 2015 M / 1436 H**

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Zawiyah  
Cot Kala Langsa, Dinyatakan Lulus dan Diterima  
Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian  
Program Sarjana (S-1)  
Dalam Ilmu Tarbiyah**

**Pada Hari /Tanggal :**

**Minggu, 06 Desember 2015 M**

**Di**

**L A N G S A**

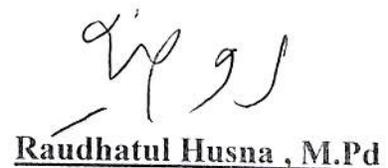
**PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Dewan Penguji**

Ketua,

  
Mazlan, M.Si

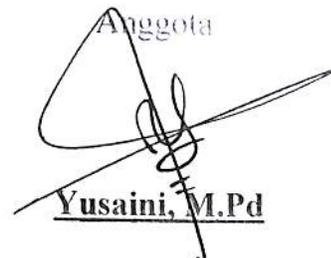
Sekretaris,

  
Raudhatul Husna, M.Pd

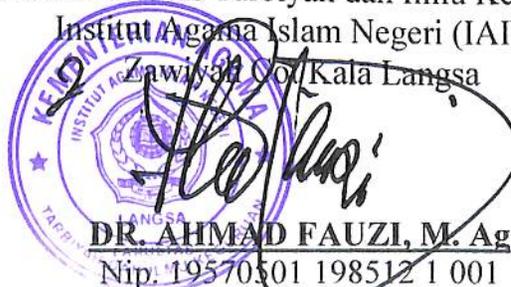
Anggota

  
Fenny Anggreni, M.Pd

Anggota

  
Yusaini, M.Pd

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Zawiyah Cot Kala Langsa

  
  
DR. AHMAD FAUZI, M. Ag  
Nip. 19570501 198512 1 001

## KATA PENGANTAR

Segala puji beserta syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesempatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Kontribusi pendekatan *Brain Based Learning* terhadap prestasi belajar matematika siswa di SMP Negeri 5 Kejuruan muda Aceh Tamiang”**. Selanjutnya shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabat.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan di Sekolah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Cot Kala Langsa, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis skripsi ini dapat diselesaikan. Melalui kata pengantar ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Zulkarnain MA selaku rektor IAIN Zawiyah Cot Kala, yang telah sudi kiranya memberi saran masukan atas tersusunnya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Fauzi, MA sebagai dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang telah mau memberikan masukan dan bimbingan atas tersusunnya skripsi ini.
3. Bapak Mazlan, M.Si sebagai ketua jurusan sekaligus pembimbing I yang telah bersedia memberikan meluangkan waktu untuk memberikan saran dan nasehat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Raudhatul Husna, M.Pd sebagai pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Budi Irwansyah, M.Si selaku sekretaris prodi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Kepala SMP Negeri 5 Kejuruan Muda, guru beserta staf TU yang telah membantu penulis pada saat mengadakan penelitian.
7. Teristimewa untuk orang tua dan keluarga tercinta yang telah mengasuh dan mendidik serta membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya hanya kepada Allah penulis menyerahkan semuanya, semoga skripsi ini senantiasa berguna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca sekalian. Amin yaa Rabbal 'Alamin.

Langsa, November 2015

Penulis

**NURHASANAH**

## DARTAR ISI

	<i>Halaman</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Batasan Masalah .....	7
F. Definisi Operasional .....	7
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
A. Pembelajaran Matematika .....	9
B. Tujuan Pembelajaran Matematika.....	11
C. Pendekatan Pembelajaran .....	13
D. Pendekatan Brain Based learning .....	14
E. Pembelajaran Konvensional.....	18
F. Prestasi belajar.....	24
G. Teorema Pythagoras.....	26
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
B. Populasi dan Sampel .....	28
C. Metode Penelitian dan Variabel Penelitian .....	29
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	30
E. Langkah-langkah Penelitian .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Hasil Penelitian .....	41
B. Pembahasan .....	47
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran-Saran.....	49
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>51</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## ABSTRAK

Muhammad Iqbal. 2015. *Penerapan Analisis Conjoint Pada Preferensi Mahasiswa Prodi Pendidikan Matematika Terhadap Layanan Heregistrasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keeguruan IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Matematika. Pembimbing I Yenny Suzana, M.Pd. Pembimbing II Budi Irwansyah, M.Si.

Analisis *conjoint* adalah suatu metode yang digunakan untuk mengetahui penilaian atau preferensi konsumen terhadap suatu produk tertentu didasarkan pada atribut yang ada pada produk tersebut. Hasil penelitian konsumen tersebut bermanfaat dalam menentukan atribut produk seperti apa yang paling disukai. Pada penelitian ini analisis *conjoint* diaplikasikan pada kasus layanan heregistrasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. Tujuan dari penelitian ini adalah menentukan atribut layanan heregistrasi yang paling disukai mahasiswa dan juga untuk mengetahui kombinasi layanan heregistrasi seperti apa yang disukai mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif di Prodi Pendidikan Matematika IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa dengan jumlah responden 72 orang. Penelitian ini menggunakan 4 atribut. Atribut tempat pembayaran dengan 2 level yaitu loket bank dan loket IAIN, atribut waktu pembayaran dengan 3 level yaitu 2 minggu, 3 minggu, dan >3 minggu. Atribut waktu pengisian KRS dengan 2 level yaitu 1 minggu dan 2 minggu. Atribut bimbingan PA dengan 2 level yaitu perlu dan tidak perlu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut dari layanan heregistrasi yang terpenting bagi mahasiswa selama proses heregistrasi berlangsung adalah bimbingan dengan PA (37,156%). Sedangkan kombinasi atribut layanan heregistrasi yang paling disukai yaitu tempat pembayaran SPP dilakukan di loket bank (-0,578), jangka waktu pembayaran >3 minggu (-0,551), jangka waktu pengisian KRS 2 minggu (-0,280) dan perlu bimbingan dengan PA (-1,307).

Kata kunci: *Analisis Conjoint, Preferensi, dan Utility*.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh suatu badan usaha dalam kaitannya agar usaha yang dilakukan dapat mendapatkan laba dan semakin berkembang. Sebuah perusahaan dikatakan berhasil menjalankan fungsinya apabila mampu menjual produknya pada konsumen dan memperoleh profit sesuai dengan target dan kebijakan perusahaan. Konsumen sebagai salah satu elemen dalam proses pemasaran, memegang peranan penting dimana dari waktu ke waktu semakin kritis dalam menyikapi suatu produk.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat menimbulkan adanya kompetisi dalam dunia usaha yaitu bermunculan produk- produk baru. Hal ini yang menjadikan produsen dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghasilkan maupun mengembangkan produknya. Tujuannya tentu saja agar tetap diminati konsumen.

Masuknya kompetitor, bertambahnya produk baru, meletusnya perang harga dan perang iklan menjadikan pasar terus berubah. Setiap kali berlangsung perubahan pasar, sebuah survei baru perlu segera dilakukan yang bertujuan untuk mengetahui apa yang dirasakan orang tentang perubahan- perubahan tersebut dan bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mereka. Seperti diketahui bahwa, produk tidak hanya terdiri dari komponen- komponen fisik penyusunnya,

tetapi lebih merupakan kumpulan dari berbagai atribut yang sering menjadi faktor penentu bagi konsumen dalam memilih produk. Contoh: atribut jam tangan meliputi harga, bentuk, bahan dasar, dan sebagainya.

Konsumen dapat menggunakan dimensi evaluasi yang sama dalam menganalisa atribut- atribut suatu produk barang maupun jasa, tetapi setiap konsumen akan memiliki kepentingan yang berbeda terhadap atribut yang digunakan. Dalam statistika terdapat sebuah metode yang dapat digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen, yaitu Analisis konjoin.

Analisis konjoin memberikan suatu ukuran kuantitatif mengenai kepentingan relatif (*relative importance*) suatu atribut terhadap atribut lain dari suatu produk (barang/ jasa).<sup>1</sup> Analisis konjoin mencoba untuk melakukan kepentingan relatif yang dikaitkan pelanggan pada atribut yang penting dan *utilities* yang mereka kaitkan pada tingkatan atau level atribut. Pada analisis ini konsumen akan diminta untuk membuat suatu pertimbangan pertukaran (*trade-off judgement*). Seberapa besar kesukaan konsumen terhadap suatu atribut dinilai cukup untuk mengorbankan atribut lain atau jika konsumen telah mempertimbangkan untuk mengorbankan suatu atribut untuk mendapatkan atribut lain, maka atribut mana yang dipilih oleh konsumen untuk dikorbankan.

Tujuan analisis konjoin dalam riset pemasaran adalah untuk mengetahui bagaimana sebenarnya persepsi konsumen terhadap suatu produk atau jasa yang diminati. Diminati disini diartikan konsumen memiliki preferensi tertentu terhadap suatu produk. Intinya bahwa analisis konjoin digunakan untuk

---

<sup>1</sup> J. Supranto, *Analisis Multivariat: Arti Dan Interpretasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004, hlm. 25.

mengetahui persepsi responden terhadap suatu objek yang terdiri atas satu atau banyak bagian. Setelah pengolahan data dilakukan dengan analisis konjoin, maka produsen akan memperoleh suatu kesimpulan yaitu tentang jenis produk yang seperti apa dan bagaimana yang sedang diminati konsumen.

Banyak metode analisis konjoin yang dapat digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen, salah satunya adalah *traditional conjoint*. Teknik dari *traditional conjoint* yaitu dengan merangking kombinasi level antar atribut. Metode ini sangat mudah digunakan untuk mengukur preferensi apabila kombinasi level antar atribut yang terbentuk tidak banyak, tetapi apabila kombinasi level antar atribut yang terbentuk sangat banyak, maka metode ini tidak cocok untuk digunakan, karena responden akan kesulitan untuk menilai kombinasi tersebut.

Keberadaan perguruan tinggi sebagai salah satu ujung tombak peningkatan sumber daya manusia dibidang pendidikan adalah suatu kenyataan yang tidak terbantahkan. Perguruan tinggi yang merupakan salah satu lembaga penyedia jasa, yang bergerak dibidang pendidikan. Keberadaan lembaga ini sangat tergantung pada minat mahasiswa untuk masuk sebagai konsumennya. Kondisi persaingan dalam pelayanan jasa ini akan jelas terlihat pada pelayanan pendidikan. Dalam hal ini persaingan antar lembaga pendidikan ditunjukkan dari penyediaan sarana dan prasarana yang menunjang pendidikan. Menurut Leavit, kepuasan pelanggan adalah konsep dasar dalam pemasaran dan sebagai kunci keberhasilan organisasi

dalam suatu bisnis.<sup>2</sup> Kualitas layanan merupakan tingkat keunggulan yang diharapkan. Apabila harapan sesuai dengan kenyataan maka seorang konsumen dapat dikatakan puas. Sebaliknya apabila harapan lebih tinggi dari kenyataan maka seorang konsumen dikatakan tidak puas. Perbedaan persepsi inilah yang menimbulkan terjadinya ketidakpuasan mahasiswa setelah mereka masuk pada suatu perguruan tinggi tertentu. Sebagai penyedia dari jasa layanan pendidikan, pemberian layanan yang baik merupakan hal yang mutlak diperlukan sebagai kunci sukses dalam menarik pelanggan dan memenangkan persaingan dengan kompetitor.

Kekecewaan dari pelanggan sering terjadi karena adanya perbedaan persepsi antara penyedia dengan pengguna jasa, kondisi ini sering disebut sebagai gap atau kesenjangan antara kualitas pelayanan yang disediakan dengan harapan yang diinginkan oleh pelanggan. Adanya perbedaan menunjukkan bahwa selama ini yang ada didalam pikiran pelanggan tidak sepenuhnya diketahui oleh penyedia layanan, dan perbedaan ini mengakibatkan perilaku dari pelanggan yang merespon secara negatif dan merugikan penyedia pendidikan itu sendiri.

Perubahan dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa menjadikan IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa mempunyai kewajiban untuk menghasilkan lulusan terbaik yang tidak hanya mampu bersaing ketika masih kuliah tetapi juga setelah mereka berada di masyarakat nantinya. Hal ini untuk

---

<sup>2</sup> Lina Nur Hidayati, 2011, (online:[http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Lina%20Nur%20%20Hidayati,%20SE,%20MM/Penelitian\\_Servqual.](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Lina%20Nur%20%20Hidayati,%20SE,%20MM/Penelitian_Servqual.)) Diakses tanggal 17 Mei 2015.

mewujudkan harapan dan amanat para orang tua yang telah mempercayakan pendidikan anak mereka pada perguruan tinggi tersebut.

Untuk menghasilkan sarjana yang berkualitas dan lulusan yang bermutu sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan dapat bersaing di pasar bebas, maka perguruan tinggi harus berupaya menata manajemen sebaik mungkin, diantaranya upaya peningkatan kualitas para dosen, karyawan serta sarana dan prasarana atau fasilitas yang disediakan oleh IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. Pelayanan tersebut diantaranya adalah penerimaan mahasiswa baru, registrasi dan heregistrasi, pelaksanaan pendidikan, layanan program akademik serta fasilitas akademik perlu diperhatikan secara khusus. Salah satu yang perlu adanya perhatian khusus di awal semester atau sebelum proses perkuliahan dimulai adalah heregistrasi mahasiswa lama. Hal ini perlu diperhatikan karena untuk kelancaran proses perkuliahan selanjutnya. Selama heregistrasi mahasiswa berlangsung, yang akan mahasiswa lakukan diantaranya pembayaran biaya pendidikan, permohonan aktif kuliah bagi mahasiswa cuti, permohonan cuti akademik, konsultasi dengan dosen pembimbing akademik dan pengisian KRS. Mahasiswa akan merasa puas dengan pelayanan tersebut apabila selama heregistrasi prosesnya mudah dan cepat atau seperti yang diminati mahasiswa.

Oleh karena itu, hendaknya penyedia layanan pendidikan, dalam hal ini adalah perguruan tinggi perlu melakukan penelitian untuk mengetahui layanan seperti apa dan bagaimana yang diinginkan mahasiswa atau yang paling disukai oleh mahasiswa. Alasan inilah yang menjadikan penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai preferensi mahasiswa terhadap layanan heregistrasi

mahasiswa lama menggunakan analisis konjoin dengan metode *traditional conjoint*, sehingga pihak perguruan tinggi dapat memperbaiki atau meningkatkan pelayanannya selama proses heregistrasi mahasiswa berlangsung sesuai dengan preferensi mahasiswa. Dengan harapan dapat memberikan kepuasan di kedua belah pihak.

Dengan demikian, berdasarkan dari paparan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “*Penerapan Analisis Conjoint Pada Preferensi Mahasiswa Prodi Pendidikan Matematika Terhadap Layanan Heregistrasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa*”.

## **B. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini bertujuan agar fokus pada masalah yang telah diuraikan di depan serta dengan pertimbangan waktu dan biaya, sehingga tidak menyimpang dari tujuan dan menjamin keabsahan dalam pengambilan kesimpulan. Batasan masalah penelitian ini meliputi:

1. Menguraikan tentang definisi analisis konjoin.
2. Menguraikan tahapan- tahapan yang ada dalam analisis konjoin.
3. Mengaplikasikan teori dari analisis konjoin dengan menggunakan metode *traditional conjoint* untuk mengetahui preferensi mahasiswa terhadap layanan heregistrasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.

4. Mahasiswa program studi pendidikan matematika semester III, V, dan VII tahun ajaran 2015-2016.

### **C. Rumusan Masalah**

Upaya yang dilakukan oleh penyedia jasa untuk mempertahankan atau meningkatkan jumlah konsumen yaitu dengan tetap menjaga atau meningkatkan kualitas pelayanannya. Begitu juga dengan berbagai jenis pelayanan yang ada di IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa, salah satunya yaitu heregistrasi mahasiswa lama. Untuk mempertahankan kualitas atau meningkatkan pelayanan, dalam hal ini pelayanan heregistrasi mahasiswa, maka perlu diketahui preferensi mahasiswa terhadap layanan tersebut. Preferensi mahasiswa terhadap layanan tersebut dapat diketahui dari pilihan kombinasi *level* antar atribut. Sehingga dapat diketahui layanan seperti apa yang paling banyak dipilih oleh mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang di atas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Atribut layanan heregistrasi mana yang paling berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa?
2. Kombinasi atribut layanan heregistrasi seperti apa yang paling diminati mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui atribut layanan heregistrasi yang paling berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.
2. Mengetahui Kombinasi atribut layanan heregistrasi yang paling diminati mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi dosen dan pelaksana layanan heregistrasi, sebagai bahan masukan untuk membantu mahasiswa mengatasi permasalahan dan kesulitan dalam melakukan heregistrasi diketahui dengan atribut layanan paling dominan yang dipilih oleh mahasiswa.
2. Bagi mahasiswa, sebagai bahan tinjauan dalam memahami atribut yang menjadi kendala terbesar dalam melakukan heregistrasi di Perguruan Tinggi, serta masukan untuk melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan analisis preferensi yang menggunakan metode konjoin.
3. Bagi perguruan tinggi, sebagai bahan pertimbangan dalam memutuskan aturan-aturan pelaksanaan heregistrasi yang akan diterapkan, agar

kedepannya dapat bersaing lebih unggul dengan perguruan tinggi lain dan selalu terdepan.

4. Bagi peneliti, sebagai bahan untuk menambah pengetahuan dan wawasan peneliti dalam memahami persepsi seseorang terhadap layanan heregistrasi yang paling dominan diminati, serta menambah pengetahuan peneliti terutama tentang analisis konjoin sebagai referensi dan acuan pembelajaran atau penelitian yang mempunyai permasalahan yang sama atau terkait di masa yang akan datang.

## **F. Definisi Operasional**

Untuk menghindari penafsiran yang berbeda terhadap istilah yang digunakan dalam skripsi ini, maka perlu diketahui pengertian dari tiap-tiap istilah penting yang terdapat dalam judul skripsi ini, yaitu:

### **1. Analisis Konjoin**

Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya.<sup>3</sup> Analisis yang dimaksud ialah analisis konjoin yang merupakan sebuah teknik yang digunakan untuk memberikan suatu ukuran kuantitatif mengenai kepentingan relatif (*relative importance*) suatu atribut terhadap atribut lain dari suatu produk (barang/jasa).

---

<sup>3</sup> Departemen Pendidikan Nasional , *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, (online: <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/index.php>), diakses tanggal 11 maret 2015.

## **2. Preferensi**

Preferensi memiliki arti hak untuk didahulukan dan diutamakan daripada yang lain (prioritas, pilihan, kecenderungan, kesukaan).<sup>4</sup> Preferensi yang dimaksud didalam skripsi ini adalah suatu kombinasi atribut yang menjadi prioritas (paling disukai atau sangat diminati) oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika dibandingkan dengan semua kombinasi atribut yang ada.

## **3. Mahasiswa**

Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi, baik di universitas, institut atau akademi. Mereka yang terdaftar sebagai murid di perguruan tinggi dapat disebut sebagai mahasiswa. Jadi, mahasiswa yang dimaksud adalah mahasiswa semester III, V, dan VII tahun ajaran 2015-2016 yang sedang mengikuti pembelajaran di IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.

## **4. Program Studi Matematika**

Program studi merupakan kesatuan rencana belajar penyelenggaraan pendidikan, akademik atau profesional yang diselenggarakan atas dasar suatu kurikulum serta ditujukan agar mahasiswa dapat menguasai pengetahuan, keterampilan dan sikap sesuai dengan sasaran kurikulum. Dikatakan disini adalah program studi matematika, dimana program studi matematika merupakan bidang keahlian matematika yang diselenggarakan secara professional atas dasar kurikulum, yang mempunyai tujuan agar mahasiswa tersebut dapat menguasai pengetahuan dan keterampilan matematika serta sikap yang sesuai dengan sasaran kurikulum.

---

<sup>4</sup> *Ibid.*

## 5. Layanan Heregistrasi

Heregistrasi adalah pendaftaran ulang tiap-tiap semester, diadakan bagi mahasiswa yang akan kuliah lagi.<sup>5</sup> Layanan heregistrasi yang dimaksud dalam skripsi ini adalah layanan pendaftaran ulang berupa pembayaran SPP, pengisian KRS, dan bimbingan dengan dosen pembimbing akademik yang dibebankan kepada mahasiswa lama setiap akan mengikuti perkuliahan pada semester yang berlangsung.

---

<sup>5</sup> *Ibid.*