

**PENGARUH MOTIVASI INTERNAL DAN MODAL KERJA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHAWAN
MUDA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah
STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

IRNA MEUTIA SARI

**Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa
Program Strata Satu (S-1)
Fakultas/Jurusan : Syari'ah /MU
Nim : 511100972**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
ZAWIYAH COT KALA LANGSA
1436 H / 2015 M**

**PENGARUH MOTIVASI INTERNAL DAN MODAL KERJA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHAWAN MUDA
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

**IRNA MEUTIA SARI
511100972**

**Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Zawiyah Cot Kala Langsa
Program Strata Satu (S-1)**

Fakultas : Syari'ah

Jurusan : Muamalah



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
ZAWIYAH COT KALA LANGSA
1436 H / 2015 M**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Zawiyah Cot Kala Langsa Sebagai Salah Satu

Bidang Studi Program Sarjana (S-1)

Fakultas Syari'ah

Diajukan Oleh:

IRNA MEUTIA SARI

Nim : 511100972

Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Zawiyah Cot Kala Langsa

Fakultas : Syariah

Jurusan : Muamalah

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Zainal Abidin, S.Ad, MH

Zulkarnen Mora, M.HRD

PENGESAHAN

Skripsi berjudul '*Pengaruh Motivasi Internal Dan Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausahawan Muda (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa)*. Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Syari'ah IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa, pada tanggal 11 Juni 2015.

Skripsi telah diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Syari'ah pada Fakultas Syari'ah Program Studi Muamalah.

Langsa, 11 Juni 2015

Panitia Sidang Munaqasyah

Skripsi Fakultas Syari'ah

IAIN ZCK Langsa

Ketua

Zainal Abidin, S.Ag, MH

Anggota I

Abdul Hamid , MA

Sekretaris

Zulkarnen Mora, M.HRD

Anggota II

Jaidatul Fikri, MSI

Mengetahui

Dekan fakultas syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa

DR. ZULFIKAR, MA
NIP. 19720909 199905 1 001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya bagi Allah atas segala hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI INTERNAL DAN MODAL KERJA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHAWAN MUDA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa)”**. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah keharibaan junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW., Keluarga dan Sahabatnya.

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT dan bantuan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini sudah sepatutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak DR. H. Zulkarnaini. MA, selaku rektor IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.
2. Bapak DR. Zulfikar, MA, selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.
3. Ibu Anizar. MA, selaku Ketua Jurusan Muamalah IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.
4. Bapak Azwir, MA, selaku penasehat akademik yang juga telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Zainal Abidin, S.Ag, MH, selaku pembimbing I dan Zulkarnen Mora, M.HRD, selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga skripsi ini terselesaikan.

6. Segenap Staf dan pegawai serta Dosen yang bertugas di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa.
7. Bapak Irwan Syari, SE dan Ibu Hj. Melani sebagai orang tua tercinta dan terhebat yang selama ini terus memberikan dukungan kepada ananda sehingga karya sederhana ini terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh keluarga tercinta, kakak terhebat ananda Nurhikmah Sari, adik-adik tersayang ananda Rika Mulia Sari dan Melia Sari yang selalu memberikan dorongan dan semangat sehingga semua ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Untuk Najla Mirfa, terimakasih buat semua dorongan, semangat, air mata, kasih sayang, apapun itu terimakasih telah menemani.
10. Teman-teman dan sahabat seperjuangan di Jurusan MU angkatan 2011 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, serta seluruh mahasiswa/i IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa, yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Kebersamaan kita selama ini adalah pengalaman yang akan menjadi kenangan indah.

Peneliti menyadari banyak sekali terdapat kekurangan dalam skripsi ini, namun demikian peneliti berharap hasil penelitian ini bermanfaat bagi pembacanya.

Langsa, 05 Juni 2015

Penulis

IRNA MEUTIA SARI

NIM: 511100972

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Motivasi	
1. Pengertian motivasi.....	8
2. Teori motivasi	10
3. Jenis motivasi	15
B. Modal kerja	17
C. Wirausaha.....	22
D. Keberhasilan usaha.....	24
E. Hasil Penelitian yang Relevan	27
F. Kerangka Berfikir.....	28
G. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	
1. Populasi	30

2. Sampel	31
D. Sumber Data	32
E. Teknik pengumpulan data	32
F. Teknik Analisis data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian	
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
a. Sejarah singkat IAIN Zawiyah cot kala langsa ...	39
b. Fakultas-fakultas	43
c. Visi, dan Misi	44
2. Karakteristik Responden	45
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4. Persentase motivasi internal	53
5. Persentase modal kerja	56
6. Persentase keberhasilan usaha	60
7. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
B. Analisis Penulis	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan	69
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel motivasi internal dan modal kerja terhadap variabel keberhasilan usaha. Dengan dugaan sementara bahwa terdapat pengaruh antara motivasi internal dan modal kerja secara parsial dan simultan terhadap keberhasilan usaha atau tidak terdapat pengaruh antara motivasi internal dan modal kerja secara parsial dan simultan terhadap keberhasilan usaha. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien determinasi uji f dan uji t. Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS 17.0 *for windows*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan kuesioner dengan jumlah responden sebesar 100 orang. Dari hasil pengolahan data penelitian diperoleh model regresi linier berganda; variabel Motivasi Internal (X_1) dan Modal Kerja (X_2) berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha (Y) secara simultan/bersama-sama yaitu $Y = 5,729 + 0,265(X_1) + 0,622(X_2)$. Nilai Adjusted R Square atau koefisien determinasi sebesar 0,599, hal ini berarti 59,9% variasi dari pengambilan motivasi internal dan modal kerja dijelaskan oleh variasi keberhasilan usaha, sedangkan sisanya ($100\% - 59,9\% = 40,1\%$) dijelaskan oleh variabel diluar penelitian. Berdasarkan uji t yang dilakukan diperoleh t hitung sebesar 9,046 dengan p value 0,000 dan 3,102 dengan p value 0,003. Berdasarkan ketentuan jika p value ($0,000 < 0,05$). Maka itu berarti variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Memiliki usaha yang dapat dirintis sejak usia muda dapat menjadi hal yang menguntungkan di masa depan. Di masa ini, banyak usaha yang dilakukan oleh beberapa mahasiswa baik yang aktif maupun yang sudah selesai. Dengan usia muda dan kuantitas waktu luang yang tersedia sebagai mahasiswa, memulai suatu usaha dengan serius dan tanggung jawab tentunya akan bisa menjadi peluang usaha yang potensial untuk mendapat penghasilan tambahan guna membayar uang kuliah dan memenuhi kebutuhan lainnya. Ada sebagian mahasiswa yang sudah berhasil melakukan usaha, misalnya dengan berjualan online shopping, pulsa elektrik, distro dan lain-lain. Keuntungan yang mereka peroleh digunakan untuk keperluannya dan setidaknya sudah mengurangi beban orang tua mereka, bahkan ada sebagian mahasiswa yang telah berhasil mengembangkan usaha dan menjadikan diri sebagai wirausahawan muda.

Seperti dalam sebuah ayat yang menceritakan tentang kewirausahaan dan kerja keras yaitu:

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ ﴿٣٩﴾

Artinya : Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang diusahakannya. (Q.S An-Najm: 39).¹

¹ Departemen agama RI, *Al-Quran dan terjamahannya*, (Bandung : CV Penerbit Jumanatul Ali-ART. 2005) hal. 203

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ^ط وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Artinya : Dan katakanlah: “Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang gaib dan yang nyata lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan. (Q. S At-Taubah: 105).²

Dalam ayat tersebut telah jelas diperintahkan oleh Allah agar senantiasa berusaha dan bekerja, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berusaha dan bekerja keras dalam rangka mencari rizqi Allah SWT.

Mahasiswa STAIN Zawiyah Cot Kala merupakan generasi yang dipersiapkan untuk melanjutkan estafet kepemimpinan bangsa khususnya di Kota Langsa. Setiap mahasiswa termasuk mahasiswa jurusan Syariah dapat menjadi “*agent of change*” yaitu bertindak sebagai agen perubahan. Tentunya setiap mahasiswa harus dibekali dengan ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam bidang wirausaha. Berdasarkan hal tersebut sesuai dengan UU No 20 Tahun 2008 pasal 19 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yaitu : “memasyarakatkan dan memberdayakan kewirausahaan”. Berdasarkan Undang-undang tersebut di atas, untuk membuka pola pikir mahasiswa STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa dalam berwirausaha perlu adanya keinginan yang kuat agar dapat merubah dirinya menjadi wirausahawan muda yang tangguh dan inovatif dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru.

² *Ibid.*, hal. 96

Kreativitas sangat diperlukan dalam usaha menciptakan lapangan kerja di lingkungan mahasiswa. Kreativitas tersebut sering kita jumpai di lapangan seperti membuka outline voucher elektrik, distro store, bisnis online, accessories, home industry, dan lain-lain, yang semua itu dapat dilakukan oleh mahasiswa sambil mereka kuliah.

Beberapa faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk melakukan bisnis pada masa kuliah sangatlah bermacam-macam, tujuan diantaranya ingin menjadi seseorang lebih maju, ingin memiliki penghasilan lebih untuk membiayai perkuliahan mereka. Banyak cara atau usaha yang dapat mereka lakukan dalam berwirausaha misalnya ada yang memulai bisnis dengan latar belakang keluarga yang menjalankan bisnisnya, bakat atau faktor keturunan karena semua keluarga berasal dari pengusaha atau pembisnis, talenta atau kemampuan yang dimiliki dalam menjalankan usaha, hobi dalam menjalankan bisnis, atau menjadi pengusaha jaringan bisnis (*network marketing*) distributor dari produk yang akan dipasarkan, usaha ini sangat banyak memberikan peluang kepada mahasiswa yang ingin berwirausaha sambil kuliah.

Dalam menjalankan bisnis terutama perlu kiat-kiat khusus yang dipersiapkan agar bisnis mereka memperoleh hasil yang maksimal. Usaha yang maksimal tersebut termaksud seberapa besar semangat mereka dalam menjalankan bisnisnya ketika mereka sedang menjalankan perkuliahan. Pada saat mereka sedang menyelesaikan tugas kuliah dan mendapat nilai rendah sering kali berakibat menurunnya semangat atau motivasi. Hal ini berdampak pada keberhasilan usaha mereka yang menurun.

Dalam berbisnis motivasi sangat diperlukan. Menurut teori Herzberg motivasi ada dua jenis faktor yang mendorong seseorang untuk berusaha mencapai kepuasan dan menjauhkan diri dari ketidakpuasaan. Dua faktor ini disebut faktor *hygiene* (faktor ekstrinsik) dan faktor motivator (faktor intrinsik). Faktor intrinsik atau sering disebut juga dengan faktor motivator internal, yang mana motivator internal berasal dari dalam diri seseorang itu sendiri tanpa dirangsang dari luar. Maka dalam hal ini keinginan mahasiswa terjun dalam dunia bisnis merupakan keinginan untuk mendapatkan uang dari hasil jerih payahnya sendiri, keinginan mahasiswa dalam berbisnis tidak terlepas dari adanya modal untuk kelancaran usahanya karena modal merupakan faktor pendukung kelancaran usaha yang di kelola, selain itu juga perlu adanya tekad, pengalaman, keberanian serta pengetahuan yang cukup.

Selain motivasi, faktor lain yang memperlancar keberhasilan usaha adalah modal kerja. Modal kerja menurut Kasmir yaitu modal yang digunakan untuk membiayai operasional perusahaan pada saat perusahaan sedang beroperasi. Modal kerja biasanya digunakan hanya sekali atau beberapa kali proses produksi, modal kerja digunakan untuk keperluan membeli bahan baku, membayar gaji karyawan dan biaya pemeliharaan serta biaya-biaya lainnya.³ Modal dapat diperoleh dari modal sendiri, modal pinjaman bank dan modal campuran, agar usaha berjalan dengan lancar modal kerja haruslah dimanfaatkan semaksimal mungkin agar penggunaannya tepat sasaran. Biasanya mahasiswa dalam berbisnis mereka banyak menggunakan modal sendiri. Hal ini dikarenakan usaha yang

³ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hal.43

digeluti mahasiswa masih bersifat kecil-kecilan, ini dikarenakan keterbatasan dana dan waktu yang tidak cukup untuk mereka terjun sepenuh hati dalam berbisnis, biasanya juga mereka dalam berbisnis bekerjasama dengan teman yang mau dan bisa bekerjasama untuk berwirausaha agar dapat menutupi kekurangan dana dan waktu.

Di lihat dari latar belakang masalah di atas, kebanyakan mahasiswa menekuni bisnis sambil kuliah khususnya mahasiswa STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa Jurusan Syari'ah, mereka melakukan bisnis atau usaha untuk mempersiapkan diri setelah kelak menjadi seorang sarjana. Hal ini dikarenakan lowongan pekerjaan yang sulit di dapat dan persaingan yang ketat. Sehingga mereka harus berfikir bagaimana cara untuk mendapatkan pekerjaan yang mudah misalnya dengan cara melakukan usaha atau bisnis. Bagi mahasiswa Jurusan Syari'ah dalam melakukan bisnis mungkin tidaklah sulit. Hal ini dikarenakan adanya pengetahuan tentang statement bisnis yang dipelajari serta relasi-reasi yang banyak dikalangan mahasiswa itu sendiri. Oleh karena itu peluang inilah yang harus bisa dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis, seperti para mahasiswa Jurusan Syari'ah.

Berdasarkan hal tersebut diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: *“Pengaruh motivasi internal dan modal kerja terhadap keberhasilan usaha wirausahawan muda (Study Kasus Mahasiswa Jurusan Syari'ah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa)”*

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, keterbatasan yang dihadapi oleh peneliti pasti ada diantaranya waktu, tenaga, dana, dan teori serta data yang diperlukan untuk melakukan penelitian dan supaya penelitian dapat dilakukan lebih mendalam maka penelitian ini akan dibatasi pada variabel motivasi dan modal kerja, serta variabel keberhasilan usaha. Serta sebagai objek dari pada penelitian ini, peneliti memilih mahasiswa Jurusan Syariah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. Berkenaan dengan bisnis yang dijalankan di atas para pelaku bisnis tercatat sebagai mahasiswa pada jurusan syari'ah yang terdiri dari Prodi Muamalah dan Ahwal Asy-Syakhsyah Semester IV dan VI.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh motivasi dan modal kerja secara parsial terhadap keberhasilan usaha wirausahawan muda pada mahasiswa jurusan syariah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa?
2. Adakah pengaruh motivasi dan modal kerja secara simultan terhadap keberhasilan usaha wirausahawan muda pada mahasiswa jurusan syariah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh motivasi dan modal kerja secara parsial terhadap keberhasilan usaha wirausahawan muda pada mahasiswa jurusan syariah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.
2. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh motivasi dan modal kerja secara simultan terhadap keberhasilan usaha wirausahawan muda pada mahasiswa jurusan syariah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.

E. Kegunaan Penelitian

Adanya penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak, antara lain :

1. Secara Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pengembangan jiwa kewirausahaan, khususnya di lingkungan Mahasiswa Jurusan Syari'ah STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa).
 - b. Bagi lembaga lain dapat dijadikan referensi dalam melakukan kajian atau penelitian dengan pokok permasalahan yang sama serta sebagai bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan langsung dengan penelitian ini. Seperti misalnya bagi pihak akademis yang dapat digunakan sebagai aset pustaka untuk menambah literature mengenai motivasi dan modal kerja terhadap keberhasilan usaha para wirausahawan muda.

2. Secara praktis

Secara praktis, wirausahawan muda di STAIN Zawiyah Cot Kala Langsa yaitu peranan motivasi dan modal kerja dalam menciptakan keberhasilan usaha, di masa yang akan datang dan dapat digunakan sebagai perbandingan bagi peneliti berikutnya untuk membuat karya ilmiah yang lebih lengkap.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pembahasan skripsi ini, maka penulis membagi pembahasan ini kedalam lima bab, dimana antara satu bab dengan bab lain saling berkaitan dan saling berhubungan. Adapun gambaran bab dalam pembahasan sampai selanjutnya yaitu:

Bab satu memuat masalah yang berhubungan dengan pendahuluan, Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah Rumusan masalah, Tujuan penelitian, Kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

Dalam bab dua memuat yang berkaitan dengan Kajian Pustaka dan kerangka pemikiran tentang motivasi, modal kerja, wirausaha, penelitian yang relevan, kerangka berfikir dan hipotesis.

Bab tiga sendiri memuat metode penelitian, Pendekatan penelitian kuantitatif, Lokasi dan waktu penelitian, Populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, Teknik pengumpulan data, Teknik analisis data,

Bab empat hasil penelitian dan pembahasan, Deskripsi penelitian, Hasil penelitian, Pembahasan.

Bab kelima penutup memuat kesimpulan, dan Saran-saran.