PENGARUH RELIGIUSITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT KAMPUNG PULAU TIGA MENABUNG PADA BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU KUALA SIMPANG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Diajukan Oleh :

IZZATHUL YAZIDH
NIM. 4012019014

PROGRAM STUDI
PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
2024 M / 1445 H

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN AKSEBILITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT KAMPUNG PULAU TIGA UNTUK MENABUNG DI BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU KUALA SIMPANG

Oleh:

Izzathul Yazidah
Nim. 4012019014

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Perbankan Syariah

Langsa, 24 Juni 2024

Pembimbing I	Pembimbing II
Chahaya Astina, M.Si	Faisal Umardani Hasibuan, M.M
NIP. 19841123 201903 2 007	NIP. 19840520 201803 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Zefri Maulana, M.Si
NIP. 19861001 201903 1 006

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul **"Pengaruh Religiusitas dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Kampung Pulau Tiga Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang"** An Izzathul Yazidh, NIM. 4012019014 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa pada tanggal 31 Juli 2024. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Langsa, 14 Agustus 2024
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Perbankan Syariah IAIN Langsa

Penguji I

Chanayu Astina, M.Si
NIP. 19841123 201903 2 007

Penguji II

Faisal Umardani Hasibuan, M.M
NIP. 19840520 201803 1 001

Penguji III

Ade Fadillah FW, Sospol, M.A
NIP. 19880407 201903 2 010

Penguji IV

Anis Kurlillah, S. Hi, M.Sh
NIP. 19880325 202203 1 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Langsa

Dr. Muhammad Amin, M.A
NIP. 19820205 200710 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Izzathul Yazidah
Nim	: 4012019014
Tempat/tgl. Lahir	: Bandar Baru, 06 September 2001
Pekerjaan	: Mahasiswi
Alamat	: Desa Bandar Baru, Kec. Bendahara, Kab. Aceh Tamiang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "***Pengaruh Religiusitas dan Aksebilitas terhadap Minat masyarakat Kampung Pulau Tiga Untuk Menabung di Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang***" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Langsa, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Izzathul Yazidah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan bolej jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”
(QS Al Baqarah : 216)

“Dan bahwasanya seorang manusia tidak memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”
(QS Al Najm : 39)

“Dan ketahuilah, pertolongan itu bersama kesabaran, jalan keluar itu bersama permasalahan dan bersama kesulitan ada kemudahan”
(HR Tirmidzi)

Puji dan syukur atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, pemahaman serta kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan penarikan sampel *probability sampling* dengan cara *simple random sampling*. Sampel yang digunakan adalah masyarakat Kampung Pulau Tiga, Kecamatan Tamiang Hulu sebanyak 95 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesa (uji t, uji F dan R^2). Hasil penelitian uji parsial menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai (X_1) t_{hitung} 15,724 > t_{tabel}1,661 dengan nilai signifikasi sebesar 0,000 < 0,05. Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai (X_2) t_{hitung} 1,917 > t_{tabel} 1,661 dengan nilai signifikasi sebesar 0,058 > 0,05. Hasil penelitian uji simultan menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel religiusitas dan aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang dengan nilai F_{hitung} 125,430 > F_{tabel} 2,70. Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan analisis koefisiensi determinasi (*adjusted* $R^{2)}$ bahwa 72,6% variasi nilai minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang ditentukan oleh satu variabel yang berpengaruh yaitu religiusitas. Sedangkan sisanya 27,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan tersebut diatas.

Kata Kunci*:* Aksesibilitas, Bank Aceh Syariah, Minat Menabung, Religiusitas

Abstract

This research aims to determine the influence of religiosity and accessibility on the interest of the people of Kampung Pulau Tiga in saving at the Bank Aceh Syariah Kuala Simpang sub-branch office. The method used is a quantitative approach. This research uses probability sampling using simple random sampling. The sample used was the people of Kampung Pulau Tiga, Tamiang Hulu District, totaling 95 respondents. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis method uses multiple linear regression, classical assumption tests, and hypothesis tests (t test, F test and R2). The results of the partial test research show that the religiosity variable has a significant effect on the interest of the people of Kampung Pulau Tiga in saving at the Bank Aceh Syariah Kuala Simpang sub-branch office. This is proven by the results of statistical tests obtained by the value (X1) tcount 15.724 > ttable 1.661 with a significance value of 0.000 < 0.05. Accessibility does not affect the interest of the people of Kampung Pulau Tiga in saving at the Bank Aceh Syariah Kuala Simpang sub-branch office. This is proven by the results of statistical tests obtained by the value (X2) tcount 1.917 > ttable 1.661 with a significance value of 0.058 > 0.05. The results of the simultaneous test research show that together the religiosity and accessibility variables have a significant effect on the interest of the people of Kampung Pulau Tiga in saving at the Bank Aceh Syariah Kuala Simpang sub-branch office with a Fcount value of 125.430 > Ftable 2.70. The conclusion of this research is based on analysis of the coefficient of determination (adjusted R2) that 72.6% of the variation in the value of the Kampung Pulau Tiga community's interest in saving at the Bank Aceh Syariah Kuala Simpang sub-branch office is determined by one influential variable, namely religiosity. Meanwhile, the remaining 27.4% is explained by other variables not included in the equation above.

Keywords: *Accessibility, Bank Aceh Syariah, Interest in Saving, Religiosity*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullah wabarakatuh

Puji dan syukur yang tak terhingga saya sebagai penyusun panjatkan atas berkah dari Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Salawat dan salam tidak lupa penyusun ucapkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memperjuangkan kehidupan umatnya sehingga umatnya saat ini dapat merasakan indahnya Islam sebagai agama untuk membawa kebahagian dunia dan akhirat. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Langsa, maka dengan itu penulis menulis skripsi yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Kampung Pulau Tiga Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang".**

Upaya penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ismail Fahmi Arrauf Nasution, MA selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Langsa
2. Bapak Dr. Muhammad Amin, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Langsa.
3. Bapak Zefri Maulana, M.Si, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Langsa.
4. Ibu Chahayu Astina, M.Si sebagai Pembimbing I yang telah dengan tulus membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Faisal Umardani Hasibuan, M.M sebagai Pembimbing II yang telah dengan tulus membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan
6. Seluruh Dosen dan Staf IAIN Langsa.
7. Terimakasih untuk orang tua yang selalu ada dan yg selalu mendoakan peneliti hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Doa, restu, rasa cinta

dan kasih sayang yang kalian berikan mengalir dengan baik buat peneliti dalam menjalani kehidupan.

8. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa yang ikut membantu dan memberikan dukungan serta masukan demi selesainya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung

Semoga bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatan ganjaran yang terbaik dari Allah SWT. Selain itu, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik yang membangun serta saran-saran yang bermanfaat sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi khasanah ilmu ekonomi islam untuk kita yang membaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Langsa, 24 Juni 2024

Izzathul Yazidah
4012019014

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....
PERSETUJUAN i
LEMBAR PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRAK v
***ABSTRACT* ..... vi**
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI..... ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 9
1.3 Batasan Penelitian..... 9
1.4 Rumusan Masalah..... 9
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 10
1.6 Penjelasan Istilah 11
1.7 Sistematika Pembahasan..... 13

BAB II LANDASAN TEORI 14
2.1 Religiusitas..... 14
2.1.1 Pengertian Religiusitas..... 14
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Religiusitas 14
2.1.3 Indikator Religiusitas..... 15
2.2 Aksesibilitas..... 17
2.2.1 Pengertian Aksesibilitas..... 17
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Aksesibilitas..... 21
2.2.3 Indikator Aksesibilitas 22
2.3 Minat Konsumen..... 23
2.3.1 Pengertian Minat Konsumen..... 23
2.3.2 Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Konsumen 24
2.3.3 Indikator Minat Masyarakat Menabung..... 24
2.6 Penelitian Terdahulu 25
2.7 Hubungan Antar Variabel Penelitian 28
2.8 Kerangka Berfikir 29
2.9 Hipotesis Penelitian 30

BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 30
3.3 Populasi dan Sampel..... 30

3.4 Data Penelitian 31
3.5 Teknik Pengumpulan Data 31
3.6 Identifikasi dan Operasional Variabel 33
3.7 Instrumen Penelitian 34
3.8 Teknik Analisis Data 36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 43
4.2 Karakteristik Responden 43
4.3 Hasil Uji Analisis Data 45
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 45
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 49
4.3.3 Analisis Regresi Berganda 53
4.3.4 Uji Hipotesis 54
4.4 Interprestasi Hasil Penelitian 57
4.4.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat 57
4.4.2 Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat 59
4.4.3 Pengaruh Religiusitas dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat 61

BAB V PENUTUP 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 64

DAFTAR LAMPIRAN 67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Jumlah Asset Pada Bank Aceh Syariah	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Rancangan Instrumen	35
Tabel 3.2	Ketentuan Nilai Reliabilitas	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.5	Ketentuan Nilai Reliabilitas	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.9	Hasil Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Determinasi	54
Tabel 4.11	Hasil Uji t	55
Tabel 4.12	Hasil Uji F	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teoritis	49
Gambar 4.1	Kurva Normal P - Plot	50
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	51

BAB I

PENDAHULUAN

1.1Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi seperti sekarang ini banyak persaingan di dunia bisnis yang semakin kompetitif, persaingan tersebut dapat dilihat dari banyaknya ragam produk yang dikeluarkan perusahaan untuk dapat mempertahankan eksistensinya dalam dunia usaha. Saat persaingan antar perusahaan semakin tajam dalam memasarkan produknya, perusahaan tersebut harus semakin gencar melakukan pemasaran. Eksistensi industri Perbankan Syariah di Indonesia hingga tahun 2024 hampir mencapai tiga dasawarsa. Satu usia yang masih terlalu muda jika dibandingkan dengan eksistensi Perbankan Konvensional. Akan tetapi usia 30 tahun juga bukan lagi merupakan usia yang muda untuk sebuah Lembaga Keuangan.[1]

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia dapat lihat dari semakin beragamnya produk-produk perbankan syariah yang mampu membuat konsumen tertarik untuk memakai jasa perbankan syariah seperti pada produk penghimpunan dana yang akan diturunkan lagi menjadi produk tabungan, giro dan deposito. Sehubungan keunikan yang ada pada produk perbankan syariah maka diperlukan langkah-langkah sesuatu kemudahan yang dapat dijangkau bagi masyarakat maupun bankirnya hal tersebut dikarenakan mempengaruhi

[1] Sugeng Nugroho Hadi, *Peran Mediasi Sikap pada Pengaruh Edukasi dan Religiusitas terhadap keputusan Nasabah,*At-Tauzi' :Jurnal Ekonomi Islam, Vol 19 No 1 2019,

pengambilan minat untuk memilih perbankan dan bagaimana minatnya dapat diketahui serta diputuskan masyarakat sebagai kesempatan.[2]

Berdirinya Bank Aceh Syariah sebelumnya di tandai dengan berdirinya PT. Bank Pembangunan Daerah Aceh yang sebelum menjadi Perseroan Terbatas merupakan prakarsa dari Dewan Pemerintah Daerah Peralihan Provinsi Atjeh (sekarang disebut Pemerintah Provinsi Aceh). Bank juga memulai aktivitas perbankan syariah dengan diterimanya surat Bank Indonesia No. 6/4/Dpb/BNA tanggal 19 Oktober 2004 mengenai Izin Pembukaan Kantor Cabang Syariah Bank dalam aktivitas komersial Bank. Bank mulai melakukan kegiatan operasional berdasarkan prinsip syariah tersebut pada 5 November 2004.Sejarah baru mulai diukir oleh Bank Aceh melalui hasil rapat RUPSLB (Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa) tanggal 25 Mei 2015 tahun lalu bahwa Bank Aceh melakukan perubahan kegiatan usaha dari sistem konvensional menjadi sistem syariah seluruhnya. Maka dimulai setelah tanggal minat tersebut proses konversi dimulai dengan tim konversi Bank Aceh dengan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Setelah melalui berbagai tahapan dan proses perizinan yang disyaratkan oleh OJK akhirnya Bank Aceh mendapatkan izin operasional konversi dari Dewan Komisioner OJK Pusat untuk perubahan kegiatan usaha dari sistem konvensional ke sistem syariah secara menyeluruh.[3]

---

[2] Muhammad Abdul Aziz, Lutfia Nuril ArafahPreferensi Dan Keputusan Masyarakat Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Desa Luwunggede, Mundu Dan Karangreja), *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP). E-ISSN : 2655-335X*, VOL. 04, No. 01, Februari, 2021.

[3] Bank Aceh Syariah, Laporan Posisi Keuangan PT.Bank Aceh Syariah, (Banda Aceh: PT. Bank Aceh Syariah, 2022), h.2

Kota Kuala Simpang salah satu kabupaten yang banyak dihuni oleh pendatang dari berbagai daerah di Aceh maupun dari luar Provinsi. Para pendatang tersebut merantau ke Kab.Aceh Tamiang untuk beberapa keperluan, umumnya banyak yang berkerja disana. Sehingga banyak yang menetap dan menjadi penduduk di kota tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian pengamatan di Kantor cabang pembantu Kuala Simpang, perkembangan Bank Aceh Syariah mengalami peningkatan hal itu terbukti dari bertambahnya Kantor Cabang Pembantu dan Kantor Kas Bank Aceh Syariah di Kantor cabang pembantu Kuala Simpang.

Hal ini dibuktikan dari hasil dokumentasi yang peneliti peroleh pada laporan keuangan Tahunan Bank Aceh selama 6 tahun sebelumnya, perkembangan Asset Bank Aceh Syariah diketahui pada tahun 2017 dengan total Asset sebesar 22.61 Triliun dan meningkat pada tahun 2018 sebanyak 23.10 Triliun atau bertumbuh sebanyak 2,14%, pada tahun 2019 total asset Bank Aceh Syariah meningkat menjadi 25,12 Triliun dengan pertumbuhan sebesar 8,77 %, selanjutnya pada tahun 2020 total Asset Bank Aceh Syariah meningkat sebesar 25,48 Triliun atau bertumbuh sebesar 1,43% dikarenakan pandemic Covid 19, pada tahun 2021 peningkatan total Asset Bank Aceh Syariah menjadi sebesar 28,17Triliun dengan pertumbuhan sebesar 10,56%,[4] di tahun 2022 Bank Aceh Syariah memiliki total Asset sebesar 29.30 Trilliun.[5] Untuk lebih jelas dapat dilihat Pada Tabel berikut ini:

[4]Bank Aceh Syariah, Laporan Tahunan Annual Report Tahun 2017-2021, (Banda Aceh: Bank Aceh Syariah, 2021), h.3

[5]Bank Aceh Syariah, Laporan Posisi Keuangan PT.Bank Aceh Syariah, (Banda Aceh: PT. Bank Aceh Syariah, 2022), h.2.

Tabel 1.2 Pertumbuhan Jumlah Asset Pada Bank Aceh Syariah Tahun 2017-2022

No	Tahun	Asset Bank Aceh Syariah	Pertumbuhan Asset (%)
1	2017	Rp. 22.612.006	20,54%
2	2018	Rp. 23.095.159	2.14%
3	2019	Rp. 25.121.063	8.77%
4	2020	Rp. 25.480.963	1.43%
5	2021	Rp. 28.170.826	10.56%
6	2022	Rp. 29.306.500	1.74%

Sumber Data: Laporan Keuangan Bank Aceh, 2022

Berdasarkan tabel 1.2 diatas diketahui Pertumbuhan jumlah Asset pada Bank Aceh Syariah mengalami peningkatan setiap tahunnya, namun pada tahun 2020 dikarenakan pandemic Covid 19 pertumbuhan Asset Bank Aceh Syariah hanya meningkat sebesar 1,43% dari tahun 2019. Perkembangan Asset paling banyak meningkat pada tahun 2021 dengan pencapaian sebesar 10,56%. Namun di tahun 2022 peningkatan Asset Bank yaitu sebesar 1,74%, artinya pertumbuhan dari tahun 2021-2022 tidak begitu besar dibandingkan tahun sebelumnya.

Masalah utama yang dihadapi lembaga keuangan syariah ini adalah bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Untuk mewujudkan tujuan tersebut maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat. [6]

Sebagai bagian dari pemasaran di dalam Lembaga Perbankan Syariah harus dengan tepat mengambil minat untuk menghadapi masalah utama yang dihadapi Perbankan Syariah yaitu bagaimana perbankan syariah menarik masyarakat agar masyarakat tertarik untuk menggunakan jasa Perbankan Syariah. Strategi yang diambil oleh pemasar harus melihat faktor yang mempengaruhi

[6] Surachman Suratmaja, *Dasar-Dasar Manajemen: Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan* (Malang: Bayumedia Publishing, 2008), h. 1.

minat masyarakat. Karena pemasaran merupakan ujung tombak dari suatu perusahaan untuk memperkenalkan produk atau jasa yang dijual kepada masyarakat. Sedangkan keberhasilan suatu perusahaan tidak lepas dari bagaimana cara memasarkan produk atau jasanya yang dijual kepada masyarakat. Salah satu tujuan utama perusahaan adalah untuk mendapatkan bagi hasil maksimal, karena dengan bagi hasil ini perusahaan dapat mengembangkan usahanya.

Minat masyarakat Kampung Pulau Tiga dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain: faktor kebudayaan, kelas sosial, keluarga, status, kelompok atau komunitas, usia, pekerjaan, gaya hidup dan lain-lain. Selain faktor tersebut minat masyarakat Kampung Pulau Tiga juga dipengaruhi oleh aksesibilitas dan agama.[7] Faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Aceh Syariah yaitu agama atau religiusitas merupakan bagian dari pembentuk minat masyarakat. Dalam Islam, minat seorang masyarakat harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT, masyarakat muslim lebih memilih jalan yang dibatasi Allah dengan tidak memilih barang haram, tidak kikir, dan tidak tamak supaya kehidupannya selamat baik di dunia maupun di akhirat.

Religiusitas adalah suatu minat masyarakat Kampung Pulau Tiga atau kesadaran yang muncul yang didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Minat masyarakat Kampung Pulau Tiga keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama. Religiusitas seseorang diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupannya.

[7] Agus Triyatna, *Hukum Perbankan Syariah Regulasi, Implementasi dan Formulasi Kepatuhannya Terhadap Prinsip-Prinsip Islam* (Malang: Setara Press, 2016), h.18.

Aktivitas beragama bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan minat ritual (beribadah), tetapi juga ketika melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan lain. Bukan hanya berkaitan dengan kegiatan yang tampak dan dapat dilihat dengan mata, tetapi juga aktivitas yang tidak tampak dan terjadi pada diri seseorang. Berdasarkan minat masyarakat Kampung Pulau Tiga ini maka manusia dalam melakukan suatu aktivitas sesuai dengan ketentuan agama, sesuai dengan perintah tuhannya dengan tujuan mendapatkan keridhaan-Nya.

Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Hamidi tentang religiusitas dan minat masyarakat Kampung Pulau Tiga masyarakat santri Jawa Timur terhadap Bank Aceh Syariah. Salah satu kesimpulannya menunjukkan bahwa responden menyatakan bahwa Bank Syariah sama dengan Bank Konvensional. Responden juga menyatakan bahwa bagi hasil sama dengan dengan bunga. Karenanya masyarakat beraksesibilitas faktor pertimbangan keagamaan bukanlah menjadi faktor penting dalam mempengaruhi kecenderungan menggunakan jasa Perbankan Syariah.

Terbukti pada Bank Aceh Syariah yang sebelumnya masih melakukan sistem Konvensional sekarang sudah sepenuhnya melakukan sistem berbasis Syariah. Proses konversi Bank Aceh menjadi Bank Syariah diharapkan dapat membawa dampak positif pada seluruh aspek kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat. Dengan menjadi Bank Syariah, Bank Aceh bisa menjadi salah satu titik pertumbuhan ekonomi dan pembangunan daerah yang lebih optimal sehingga masyarakat Kantor cabang pembantu Kuala Simpang lebih memilih untuk bertransaksi dengan Bank Aceh Syariah.

Selain faktor religiusitas, faktor aksesibilitas juga menjadi salah satu alasan minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung di Bank Aceh Syariah. Perkembangan dunia perbankan pada saat ini sangatlah pesat. Banyaknya pesaing menyebabkan perusahaan sulit untuk mempertahankan masyarakat. Dalam usaha memenangkan persaingan tersebut, maka pemanfaatan teknologi merupakan hal yang wajib dilakukan oleh lembaga perbankan selain itu jarak atau lokasi juga menjadi salah satu faktor pendukung minat bagi masyarakat pulau tiga untuk menabung di Bank Aceh Syariah.[7] Aksesibilitas bukan hanya sebuah layanan menentukan perilaku konsumen karena menyangkut kemudahan mendapatkan sebuah layanan. Tersedianya fasilitas-fasilitas yang menunjang kelancaran dalam transaksi, akan tetapi jangkauan lokasi yang mudah diakses dengan ini tentunya masyarakat akan merasa puas dan akan terus menggunakan jasa bank tersebut. Aksesibilitas menentukan tingkat kenyamanan konsumen sehingga aksesibilitas menjadi faktor yang menentukan perilaku konsumen.[8]

Bagi konsumen untuk memudahkan mengetahui info-info tentang suatu produk yang diminatinya dan meningkatkan ekuitas merek terhadap produk tersebut. Persaingan produk dan merek yang semakin tajam dan terjadi hampir di semua jenis barang dan jasa tak terkecuali di bidang Perbankan Syariah. Salah satu layanan perbankan syariah yaitu *m-banking*, yang sampai saat ini tetap menjadi primadona di kalangan masyarakat bank syariah. *m- banking* telah menghipnotis para masyarakat bank syariah karena keefektifan dan keefisienannya untuk bertransaksi keuangan tanpa harus datang ke kantor bank.

---

[8] *Ahmad Fuad Azhar, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta,"* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, *(Yogyakarta)*, h.3.

Dengan adanya inovasi teknologi informasi yang berkembang saat ini, masyarakat tetap bisa bertransaksi di mana pun, dan kapanpun.[9]

Hal ini sesuai dengan hasil wawancara dengan Rina, salah satu masyarakat Bank Aceh di Kuala Simpang yang mengemukakan bahwa:

> "Minat saya menabung di bank Aceh Syariah Kuala Simpang, karena Bank Aceh merupakan bank pertama kali menggunakan konsep syariah di Kuala Simpang, selain itu kemudahan jaraknya mudah di akses, apalagi sekarang bank aceh sudah dapat diakses melalui internet, makanya saya memutuskan tetap menggunakan bank Aceh Syariah."[10]

Namun, pada saat ini semua perbankan di Aceh telah menerapkan konsep syariah sebagai landasan hukum perekonomian, dengan menawarkan produk yang sama seperti bank Aceh Syariah. Sehingga perbankan Aceh Syariah harus selalu mengikuti perkembangan dan memberikan pelayanan yang dapat memudahkan masyarakat, selain itu berdasarkan hasil obrsevasi di Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang , sebagian besar masyarakat yang menabung di Bank Aceh adalah pegawai pemerintah. Sedangkan masyarakat umum masih banyak pertimbangan yang dilakukan untuk memutuskan menabung pada bank yang diinginkan. Hal ini dikarenakan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kampung Pulau Tiga pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang .

Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang *"**Pengaruh Religiusitas dan Aksesibilitas terhadap Minat masyarakat Kampung Pulau Tiga Untuk Menabung di Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang .**"*

---

[9] *Ibid*., h.5.

[10] Hasil Wawancara dengan saudari Rina, Salah Satu Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Kuala Simpang, Pada

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas peneliti dapat mengidentifikasi masalah yaitu sebagai berikut:

1. Religiusitas masyarakat mengenai perbedaan Perbankan masih sangat rendah
2. Pemahaman masyarakat terhadap Perbankan masih sangat kurang sehingga berdampak minat masyarakat Kampung Pulau Tiga Kantor cabang pembantu Kuala Simpang .
3. Kurangnya sosialisasi Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang mengenai perbedaan Bank Syariah dan Konvensional kepada masyarakat.
4. Aksesibilitas di Perbankan Aceh Syariah perlu dikembangkan lagi.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi guna tidak meluas pada pokok pembahasan yang akan dibahas, adapun dalam penelitian ini peneliti membatasi penelitian pada faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kampung Pulau Tiga yaitu faktor religiusitas dan aksesibilitas di Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang .

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka dapat di rumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang ?

2. Bagaimana pengaruh Aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang ?
3. Bagaimana pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang ?

1. 5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

A. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan Penelitian yaitu:

a. Untuk menganalisa pengaruh Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang.
b. Untuk menganalisa pengaruh Aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang.
c. Bagaimana pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang ?

B. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat dari penelitian ini ialah diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran bagi dunia Perbankan khusus dunia Perbankan Syariah untuk mengetahui sejauh mana dari pengaruh Religiusitas, aksesibilitas dan

preferensi masyarakat melalui Religiusitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga di Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang .

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Penulis

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa tambahan Religiusitas dan wawasan kepada penulis berkaitan dengan masalah yang diteliti dan membandingkan teori dengan praktek yang ada mengenai religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga

2) Bagi Perbankan Syariah

   Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi perbankan syariah untuk mengetahui permasalahan yang berkaitan religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung di Bank Aceh Syariah Kantor cabang pembantu Kuala Simpang .

3) Bagi Calon Peneliti Berikutnya

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber referensi, memberikan sumbangan pemikiran dan menambah wawasan Religiusitas bagi peneliti berikutnya untuk melakukan penelitian dengan masalah yang sama.

1.6 Penjelasan Istilah

Berikut ini peneliti jelaskan perngertian dari istilah-istilah yang peneliti gunakan pada judul penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Religiusitas

Religiusitas adalah suatu minat masyarakat Kampung Pulau Tiga atau kesadaran yang muncul yang didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Minat masyarakat Kampung Pulau Tiga keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama.

2. Aksesibilitas

Aksesibilitas merupakan suatu ukuran kenyamanan atau kemudahan pencapaian lokasi dan hubungannya satu sama lain, mudah atau sulitnya lokasi tersebut dicapai melalui transportasi. Aksesibilitas diartikan sebagai kemampuan nasabah untuk mengakses informasi dan layanan dari web, tergantung pada format konten, pengaturan perangkat keras dan lunak, dan koneksi internet yang digunakan oleh nasabah. aksesibilitas berarti waktu tunggu yang pendek atau penghematan waktu, serta kenyamanan bagi nasabah dengan adanya waktu operasional yang fleksibel.[11]

3. Minat Masyarakat

Semua kegiatan, tindakan serta proses psikologis yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan dan menghabiskan produk atau jasa setelah melakukan evaluasi.[12]

---

[11] Inge Puspita,"Analisis Pengaruh Accesibility dan Security terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Nasabah Klik BCA," *Manajemen Perhotelan* (Universitas Petran Peta, 2011), 25.

[12]Nugroho dan Setyati, *Perancangan dan implementasi Aplikasi It Investment Log Berbasis Web, (Studi Kasus PT. XYZ)* Jurnal Of Business, 2019, h.2.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan singkat kepada pembaca terhadap penyusunan skripsi ini, maka dengan ini penulis susun secara sistematis adalah sebagai berikut:

Bab I Menjelaskan tentang pendahuluan yang meliputi latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penjelasan istilah, dan sistematika penulisan.

Bab II Menjelaskan tentang Kajian teoritis, menguraikan tentang tinjauan umum terkait dengan religiusitas, aksesibilitas dan minat masyarakat, penelitian terdahulu, hubungan antar variabel, kerangka berfikir, dan hipotesis.

Bab III Menjelaskan tentang Metodologi Penelitian, menguraikan tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Bab IV Menjelaskan pembahasan dan analisis data penelitian mengenai pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabaung di bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

Bab V Adapun penutup berisi kesimpulan dan saran.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kampung Pulau Tiga merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Tamiang Hulu Kabupaten Aceh Tamiang. Kampung Pulau Tiga memiliki luas sebesar 25,5 km^2 dengan jumlah dusun 5 yaitu Dusun Bandar Baru, Dusun Abangun Sari, Dusun Ingin Jaya, Dusun Sido Mulyo dan Dusun Wonosari. Kampung Pulau Tiga memiliki penduduk sebanyak 4.863 jiwa yang terdiri dari masyarakat dengan usia 0-4 tahun sebanyak 1764 jiwa, usia 5-9 tahun sebanyak 241 jiwa, usia 10-14 tahun sebanyak 232 jiwa, usia 15-19 tahun sebanyak 242 jiwa, usia 20-24 tahun sebanyak 226 jiwa, usia 25-29 tahun sebanyak 179 jiwa, usia 30-34 tahun sebanyak 174 jiwa, usia 35-39 tahun sebanyak 168 jiwa, usia 40-44 tahun sebanyak 177 jiwa, usia 45-49 tahun sebanyak 140 jiwa dan usia 50 tahun ke atas sebanyak 470 jiwa.[53]

4.2 Karakteristik Responden

Karakteristik responden pada penelitian ini adalah karakteristik dari masyarakat Kampung Pulau Tiga. Karakteristik responden tersebut terdiri dari jenis kelamin, usia dan pendidikan terakhir. Deskripsi karakteristik responden disajikan sebagai berikut:

[53] Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh tamiang, *Kecamatan Tamiang Hulu Dalam Angka 2023,* (Aceh Tamiang: BPS Aceh Tamiang, 2023).

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, yaitu:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah Responden (Orang)	Persentase %
Laki-laki	45	47%
Perempuan	50	53%
Total	**95**	**100%**

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukkan bahwa mayoritas responden masyarakat Kampung Pulau Tiga pada penelitian ini berdasarkan jenis kelamin adalah perempuan sebanyak 50 orang atau sebesar 53% dan sisanya adalah responden berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 45 orang atau sebesar 47%.

2. Karakteristik responden berdasarkan usia

Karakteristik responden berdasarkan usia, yaitu:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden (Orang)	Persentase %
< 20 tahun	4	4%
20-30 tahun	56	59%
31-50 tahun	26	27%
>50 tahun	9	9%
Total	95	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 4.2 menunjukkan bahwa mayoritas responden masyarakat Kampung Pulau Tiga yang digunakan dalam penelitian ini adalah berusia 20-30 tahun yaitu sebanyak 56 orang atau sebesar 59%, usia 31-50 tahun yaitu sebanyak 26 orang atau sebesar 27%, usia >50 tahun yaitu sebanyak 9 orang

atau sebesar 9% dan usia < 20 tahun yaitu sebanyak 4 orang atau sebesar 4%.

3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir

Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir, yaitu:

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden (Orang)	Persentase %
SD/Sederajat	2	2%
SMP/Sederajat	15	16%
SMA/Sederajat	47	49%
D3 (Diploma)	7	7%
Strata 1 (S1)	22	23%
Strata 2 (S2)	2	2%
Total	95	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 4.3 menunjukkan bahwa mayoritas responden masyarakat Kampung Pulau Tiga berdasarkan pendidikan terakhir yang digunakan dalam penelitian ini adalah SMA/Sederajat yaitu sebanyak 47 orang atau sebesar 49%, Strata 1 (S1) yaitu sebanyak 22 orang atau sebesar 23%, SMP/Sederajat yaitu sebanyak 15 orang atau sebesar 16%, D3 (Diploma) yaitu sebanyak 7 orang atau sebesar 7%, dan SD/Sederajat serta Strata 2 (S2) masing-masing berjumlah 2 orang atau sebesar 2%.

4.3 Hasil Uji Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

4.3.1.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 22.0 *for Windows* yang bertujuan untuk mengetahui bahwa setiap butir pernyataan yang diajukan kepada responden telah dinyatakan valid atau tidak. Jika koefisiensi korelasi $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir-

butir penelitian ini dikatakan valid. Dengan menggunakan N = 95 didapatkan r_{tabel} = 0,1698 serta membandingkan probabilitas yang dihitung dengan probabilitas yang ditentukan yaitu sebesar 0,05. Dari hasil uji validitas diperoleh tabel sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas

No	Pernyataan	Koefisien Korelasi		Probabilitas	Ket
		r_{hitung}	r_{tabel}		
Religiusitas					
1	Saya meyakini bahwa Allah Swt yang meciptakan makhluk hidup dan alam semesta sehingga harus mengikuti segala aturannya	0,695	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
2	Saya meyakini kebenaran Al-Quran dan adanya surga serta neraka sehingga segala aktifitas termasuk aktifitas perekonomian akan sangat berhati-hati	0,790	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
3	Saya mengetahui hukum-hukum Islam sehingga mudah ketika melaksanakannya dalam kehidupan sehari-hari	0,721	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
4	Saya menjalankan shalat, puasa,zakat dan haji (jika mampu) dengan baik	0,731	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
5	Saya berusaha mematuhi serta menjalankan norma-norma Islam dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam kegiatan perekonomian	0,719	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
6	Saya sering mengunjungi acara-acara keagamaan	0,780	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
7	Saya mengetahui bahwa pelaksanaan operasional dalam bank syariah telah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam	0,742	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
8	Saya memahami bahwa dengan menggunakan layanan bank syariah maka akan terhindar dari riba	0,765	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
Aksesibilitas					
9	ATM Bank Aceh yang tersedia cukup jauh dengan rumah saya	0,648	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
10	Jarak yang dibutuhkan untuk mencapai kantor operasional Bank Aceh cukup jauh dari rumah saya	0,527	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
11	Saya membutuhkan waktu cukup lama untuk bisa mencapai ATM Bank Aceh	0,737	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
12	Untuk menggunakan jasa Bank Aceh, maka saya harus meluangkan waktu waktu khusus agar bisa mendatangi Bank Aceh	0,629	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
13	Untuk mendatangi Bank Aceh, maka saya harus mengeluarkan bensin kendaraan yang cukup banyak karena lokasi yang hanya ada di pusat Kota Kuala Simpang	0,667	0,1698	0,000 < 0,05	Valid

No	Pernyataan	Koefisien Korelasi		Probabilitas	Ket
		r_{hitung}	r_{tabel}		
14	Butuh biaya transportasi yang lebih banyak agar bisa mencapai Bank Aceh	0,629	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
Minat Menabung					
15	Informasi yang didapat mengenai produk simpanan Bank Aceh cukup banyak sehingga saya berminat untuk menabung di Bank Aceh	0,593	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
16	Saya cenderung sering memperhatikan kualitas produk tabungan yang diberikan oleh Bank Aceh, sehingga saya berminat untuk menabung di Bank Aceh.	0,775	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
17	Saya tertarik menabung di Bank Aceh karena kualitas pelayanan yang di berikan sangat memuaskan	0,796	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
18	Saya tertarik menabung di Bank Aceh karena Bank Aceh menjalankan operasionalnya benar-benar sesuai dengan syariah	0,737	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
19	Saya berkeinginan untuk menabung di Bank Aceh karena ingin mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat	0,721	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
20	Saya berkeinginan untuk menabung di Bank Aceh walaupun jarak ATM cukup jauh	0,618	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
21	Setelah mendapatkan informasi yang lengkap terkait produk tabungan Bank Aceh, saya akan membuka tabungan di Bank Aceh	0,737	0,1698	0,000 < 0,05	Valid
22	Saya akan menabung di Bank Aceh karena ingin mengikuti arahan tokoh ulama	0,724	0,1698	0,000 < 0,05	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Dari hasil perhitungan koefisien korelasi seluruhnya mempunyai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (r_{tabel} = 0,1698). Dengan probabilitas yang ditetapkan sebesar 0,05, hasil perhitungan probabilitas seluruhnya yaitu probabilitas yang dihitung< probabilitas yang ditetapkan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan pada instrumen dapat dinyatakan valid atau layak digunakan sebagai alat untuk mengukur penelitian. Artinya semua pernyataan yang dicantumkan dalam kuesioner mampu untuk mengungkapkan variabel pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

4.3.1.2 Uji Reliabilitas

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Penelitian dianggap dapat diandalkan bila memberikan hasil yang konsisten untuk pengukuran yang sama.

Tabel 4.5
Ketentuan Nilai Reliabilitas

Nilai	Ketentuan
Alpha > 0.90	Reliabilitas sempurna
Alpha antara 0.70 - 0.90	Reliabilitas tinggi
Alpha antara 0.50 – 0.70	Reliabilitas moderat
Alpha < 0.50	Reliabilitas rendah

Dari perhitungan diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.6
Hasil Uji Realibilitas

Variabel	*Cronbach's Alpha*	Ket
Religiusitas (X_1)	0,884	Reliabel
Aksesibilitas (X_2)	0,715	Reliabel
Minat Menabung (Y)	0,861	Reliabel

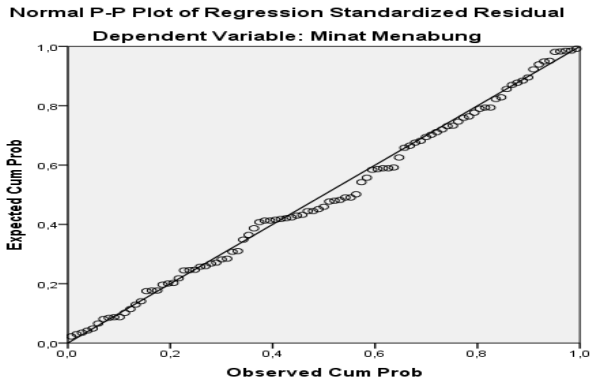
Sumber: Data Primer diolah, 2024

Dari Tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa seluruh koefisien alpha lebih besar dari 0,70 (*Cronbach's Alpha* > 0,70), maka dapat disimpulkan bahwa jawaban dari butir-butir pernyataan mengenai pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.merupakan jawaban yang reliabel atau handal dengan tingkat reliabilitas yang tinggi.

4.3.2 Uji Asumsi Klasik

4.3.2.1 Uji Normalitas

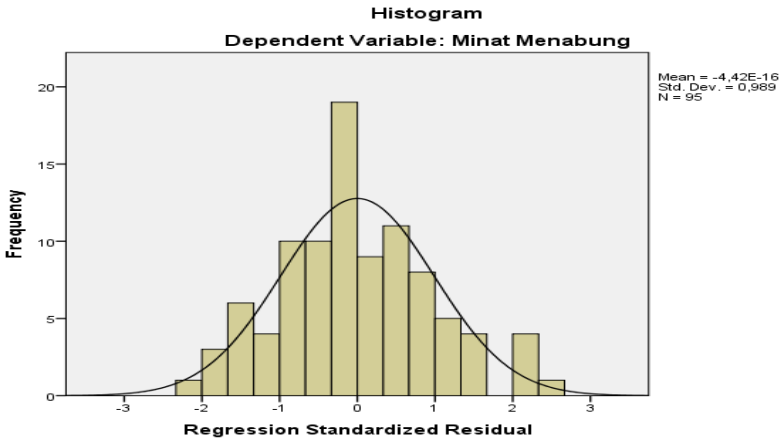
Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Sedangkan jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah diagonal, maka model regersi tidak memenuhi asumsi normalitas.[54] Berikut adalah Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Pada Kurva *Normal P – Plot*:



Gambar 4.1
Kurva *Normal P – Plot*
Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

Dengan melihat gambar *Normal P – Plot* dapat diketahui bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka data terdistribusi dengan normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

[54] Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*, h. 169.



Gambar 4.2
Histogram
Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

Berdasarkan Gambar 4.2, dapat dilihat bahwa tampilan grafik histogram dapat disimpulkan grafik histogram memberikan pola yang seimbang. Grafik ini menunjukkan bahwa model regresi sesuai dengan asumsi normalitas dan layak digunakan.

4.3.2.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinearitas adalah uji untuk variabel bebas, dimana korelasi antar variabel bebas dilihat. Jika ada dua variabel bebas dimana kedua variabel tersebut berkorelasi sangat kuat, maka secara logika persamaan regresinya cukup diwakili oleh salah satu variabel saja. Multikolinearitas dapat diketahui dari nilai *Varians Inflaction factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Jika nilai VIF ≤10 dan nilai *tolerance* > 0,1 maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.[55] Hasil uji multikolinearitas untuk model regresi pada penelitian ini disajikan pada tabel dibawah:

[55] Fridayana Yudiaatmaja, *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, …h. 78.

Tabel 4.7
Hasil Uji Multikolinieritas

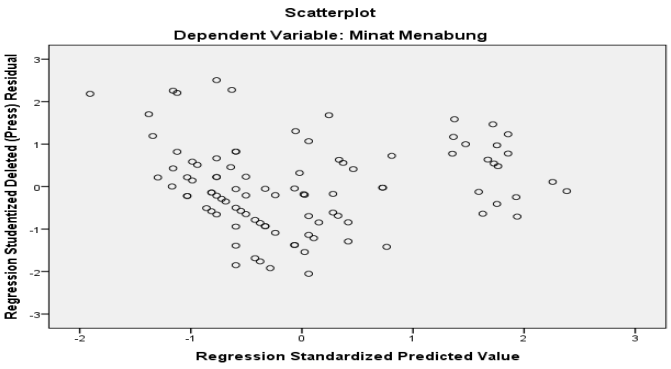
Variabel	*Tolerance*	VIF	Ket
Religiusitas (X_1)	0,943	1,061	Lolos
Aksesibilitas (X_2)	0,943	1,061	Lolos

Sumber: Data Primer diolah, 2024

Hasil uji multikolinearitas pada Tabel 4.7 menunjukkan bahwa nilai *tolerance* variabel religiusitas yaitu 0,943 > 0,1 dan variabel aksesibilitas yaitu 0,943 > 0,1. Sementara itu nilai VIF variabel religiusitas yaitu 1,061 < 10 dan variabel aksesibilitas yaitu 1,061 < 10. Dapat diambil kesimpulan bahwa seluruh variabel tidak mengandung multikolinearitas. Artinya tidak terjadi korelasi antar variabel independen.

4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Dalam pengambilan keputusannya adalah jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik (poin-poin) menyebar di bawah dan di atas angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas. [56] Berikut ini adalah hasil uji heteroskedastisitas terhadap model regresi pada penelitian ini:



Gambar 4.3
Hasil Uji Heterokedastisitas
Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

[56]Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*, h. 171.

Berdasarkan Gambar 4.3 diatas, terlihat bahwa titik-titik pada Grafik *Scattreplot* menyebar atau tidak membentuk pola tertentu. Artinya tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi yang digunakan, sehingga model regresi layak dipakai untuk menganalisis pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

4.3.2.4 Autokorelasi

Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah terjadi korelasi antara satu periode t dengan periode sebelumnya (t-1). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Model regresi yang baik adalah bebas dari autokorelasi. Salah satu cara mengindentifikasinya adalah dengan melihat nilai Durbin Watson (D-W):[57]

a. Jika nilai D-W dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif
b. Jika nilai D-W diantara -2 sampai +2 berarti tidak ada autokorelasi
c. Jika nilai D-W diatas +2 berarti ada autokorelasi negatif

Dari perhitungan diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,855[a]	,732	,726	2,281	,732	125,430	2	92	,000	1,090

a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Religiusitas
b. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

[57]Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*,… h. 173.

Dari hasil pengujian tersebut diperoleh nilai D-W yang dihasilkan dari model regresi adalah 1,090. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai D-W berada diantara -2 sampai +2 dengan demikian regresi dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi. Sehingga asumsi klasik dari penelitian ini terpenuhi.

4.3.3 Analisis Regresi Berganda

Hasil analisis regresi berganda terhadap pengaruh religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,702	2,441		,697	,487
	Religiusitas	,815	,052	,875	15,724	,000
	Aksesibilitas	,170	,089	,107	1,917	,058

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

Berdasarkan pada Tabel 4.9 ditunjukkan sebagai berikut:

$$Y = 1{,}702 + 0{,}815X_1 + 0{,}170X_2 + e$$

1. Nilai konstan (Y) sebesar 1,702 jika variabel religiusitas dan aksesibilitas nilainya adalah nol (0), maka variabel minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang (Y) akan meningkat dan berada pada angka 1,702.
2. Koefisien regresi religiusitas sebesar 0,815, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan religiusitas mengalami kenaikan 1 satuan maka minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang akan menurun 0,815 satuan.

3. Koefisien regresi aksesibilitas sebesar 0170, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan aksesibilitas mengalami kenaikan 1 satuan maka minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang akan menurun 0,170 satuan.

4.3.4 Uji Hipotesis

4.3.4.1 Uji t (Uji Parsial)

Uji signifikansi secara parsial digunakan untuk melihat pengaruh tiap-tiap variabel independen secara sendiri-sendiri terhadap variabel dependennya.[58] Kriteria pengujiannya apabila nilai signifikasi < 0,05 dan atau jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka model regresi signifikan secara statistik dan dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak. Hasil uji t dapat dilihat pada Tabel 4.10 berikut ini:

Tabel 4.10
Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,702	2,441		,697	,487
	Religiusitas	,815	,052	,875	15,724	,000
	Aksesibilitas	,170	,089	,107	1,917	,058

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

1. H_1 : Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

   Berdasarkan Tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa nilai variabel religiusitas t_{hitung} sebesar 15,724 > 1,661, dengan nilai signifikasi sebesar 0,000 < alpha 0,05 maka H_1 diterima. Artinya religiusitas berpengaruh positif dan signifikan

[58]Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi (Dasar dan Penerapannya Dengan R)*,… h. 95-96.

terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang, dengan demikian hipotesis diterima.

2. H_2 : Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

   Berdasarkan Tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa nilai variabel aksesibilitas t_{hitung} sebesar 1,917 > 1,661, dengan nilai signifikasi sebesar 0,058 > alpha 0,05 maka H_2 ditolak. Artinya aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang, dengan demikian hipotesis ditolak.

4.3.4.2 Uji F (Uji Simultan)

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas (religiusitas dan aksesibilitas) yang dimasukkan ke dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang). Hasil uji F dapat dilihat pada Tabel 4.11 berikut ini.

Tabel 4.11
Hasil Analisis Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1304,960	2	652,480	125,430	,000[b]
	Residual	478,577	92	5,202		
	Total	1783,537	94			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Religiusitas

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

Berdasarkan Tabel 4.11 pengujian hipotesis yang menyatakan ada pengaruh secara simultan (keseluruhan) religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang dapat dilihat dari hasil uji F pada tabel. Nilai F_{hitung} = 125,430 > F_{tabel} 2,70 dengan nilai signifikan = 0,000. Dengan demikian nilai signifikan (0,000 < 0,05), maka terdapat pengaruh yang signifikan antara religiusitas dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

4.3.4.3 Analisis Koefisiensi Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) yaitu mengukur seberapa dalam kesanggupan model dalam menjelaskan ragam variabel dependen. Namun penggunaan koefisien determinasi R^2 memiliki kelemahan, yaitu bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Setiap tambahan satu variabel maka R^2 meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen atau tidak. Oleh karena itu dianjurkan untuk menggunakan nilai *Adjusted* R^2.[59]

Tabel 4.12
Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,855[a]	,732	,726	2,281

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 22, 2024

[59] Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*,...h. 87.

Pada Tabel 4.12 menunjukkan nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,726 yang berarti bahwa 72,6% variasi nilai minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang ditentukan oleh satu variabel yang berpengaruh yaitu religiusitas Sedangkan sisanya (100% - 72,6% = 27,48%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan tersebut diatas.

4.4 Interprestasi Hasil Penelitian

4.4.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kampung Pulau Tiga Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang

Variabel religiusitas merupakan variabel yang dapat mempengaruhi minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Religiusitas adalah kedalaman seseorang dalam meyakini suatu agama dengan disertai tingkat pengetahuan terhadap agamanya yang diwujudkan dalam pengalaman nilai-nilai agama yaitu mematuhi aturan dan menjalankan kewajiban dengan keikhlasan hati dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan ibadah.[60]

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai (X_1) t_{hitung} 15,724 > 1,661 dengan nilai sig sebesar 0,000. Berdasarkan ketentuannya jika nilai sig < 0,05 (0,000 < 0,05) maka

[60] Jalauddin, *Psikologi Agama*,… h. 216.

terdapat konstribusi yang signifikan religiusitas terhadap minat masyarakat 15,724 > 1,661.

Pengaruh positif signifikan menunjukkan bahwa variabel religiusitas ini memiliki pengaruh yang besar terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga untuk menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang, sehingga semakin tinggi tingkat religiusitas masyarakat Kampung Pulau Tiga maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula minat menabung masyarakat pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

Masyarakat yang memiliki tingkat religiusitas yang baik maka akan mengupayakan untuk melakukan setiap kegiatan yang dilakukan termasuk kegiatan yang berkaitan dengan muamalah untuk dapat menyesuaikan dengan prinsip-prinsip Islam. Hal tersebut dilakukans ebagai bentuk penerapan ajaran Islam secara *kaffah* pada seluruh kegiatan di dunia. Masyarakat yang mempercayai Bank Aceh Syariah sebagai bank dengan penerapan prinsip keislaman maka akan menimbulkan ketertarikan dalam diri masyarakat untuk dapat menabung dan menggunakan jasa layanan yang ditawarakan oleh Bank Aceh Syariah. Penelitian ini didukung oleh penelitian Dewi[61] dan Faidah[62] yang menunjukkan hasil bahwa religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di perbankan syariah.

[61]Fatia Dewi, *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap keputusan Nasabah Bank Muamalat Kcp Magelang(Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Magelang, (2016),* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah.

[62]Ani Nur Faidah, *Pengaruh Pengetahuan produk Terhadapkeputusan memilih lembaga bank Syariah dengan sikap terhadap produk sebagai variabel intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Desa Gambiran Kota Jombang),*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 1. (2018).

4.4.2 Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Kampung Pulau Tiga Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang

Aksesibilitas merupakan tingkat kemudahan bagi masyarakat dalam menjangkau suatu tempat yang indin dituju. Indikator dalam aksesibilitas yaitu jarak, waktu dan biaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang yang berarti bahwa mudah atau tidaknya aksesibilitas maka tidak dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai (X_2) t_{hitung} 1,917 > 1,661 dengan nilai signifikasi sebesar 0,058. Berdasarkan ketentuannya jika nilai sig > 0,05 (0,058 > 0,05) maka tidak terdapat konstribusi yang signifikan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

Aksesibilitas merupakan sebuah alat ukur yang biasa digunakan dalam menggambarkan suatu lokasi tertentu, dalam hal ini yaitu lokasi dari Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Untuk dapat menerima jasa layanan perbankan, maka masyarakat selaku nasabah harus bisa mencapai lokasi dari perbankan syariah tersebut agar dapat menerima jasa layanan dari pihak perbankan. Aksesibilitas yang dimaksud juga bukan berarti kantor dari pihak Bank Muamalat, namun juga akses yang diberikan kepada masyarakat dalam

bentuk ATM (Anjungan Tunai Mandiri). Melalui ATM, maka nasabah juga tetap dapat menerima layanan perbankan namun dilakukan secara mandiri.

Dalam aksesibilitas Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang dapat dikatakan kurang baik apabila ditinjau dari lokasi Kampng Pulau Tiga. Hal tersebut dikarenakan jarak tempuh yang cukup jauh yang harus ditempuh oleh masyarakat untuk dapat menerima layanan jasa perbankan dalam bentuk tabungan di Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Namun demikian, aksesibilitas Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang tersebut tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung di Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Hal tersebut dikarenakan faktor jarak bukan menjadi yang utama dalam memberikan ketertarikan atau tidaknya masyarakat dalam menabung pada suatu lembaga keuangan syariah. Hal ini sebagaimana dalam penelitian Supriyanti dan Fatimah[63] yang menunjukkan hasil bahwa aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung. Hal tersebut dikarenakan walaupun lokasi perbankan syariah yang jauh, namun masyarakat yang memiliki keterbatasan tetap dapat mengakses bank syariah tersebut dengan bantuan dari orang lain.

[63] Tufy Supriyanti dan Siti Fatimah, "Pengaruh Aksesibilitas dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah: Studi Pada Anggota Komunitas Difabel Blora Mustika", *Jurnal Manajemen Dakwah,* Vol. 4, No. 2, 2018.

4.4.3 Pengaruh Religiusitas dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Kampung Pulau Tiga Menabung Pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan religiusitas dan aksesibilitas secara bersama-sama terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian dengan uji F yang diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 125,430 > F_{tabel} 2,70 dengan nilai signifikasi F sebesar 0,000 atau F < 0,05.

Hasil pengujian *Adjusted* (R^2) pada penelitian ini sebesar 0,726 atau 72,6%. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan besarnya koefisien determinasi dari religiusitas berpengaruh terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang sebesar 72,6% dan sisanya 27,4% dipengaruhi oleh variabel lain. Artinya semakin meningkat religiusitas maka akan semakin tinggi minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai (X_1) t_{hitung} 15,724 > 1,661 dengan nilai signifikasi sebesar 0,000 < 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin meningkat religiusitas masyarakat maka akan memberikan dampak pada peningkatan minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.
2. Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai (X_2) t_{hitung} 1,917 > 1,661 dengan nilai signifikasi sebesar 0,058 > 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa mudah atau tidaknya aksesibilitas maka tidak dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.
3. Religiusitas dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah

Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian dengan uji F yang diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 125,430 > F_{tabel} 2,70 dengan nilai signifikasi F sebesar 0,000 atau F < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin meningkat religiusitas dan aksesibilitas maka akan semakin tinggi minat masyarakat Kampung Pulau Tiga menabung pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Kuala Simpang, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk meningkatkan pemahaman bank tentang karakteristik nasabah dalam menentukan plilihannya, sehingga penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam upaya mendukung strategi perkembangannya di masa yang akan datang.
2. Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber informasi kepada masyarakat mengenai perbankan syariah dan sebagai pertimbangan untuk menggunakan jasa bank khususnya Bank Aceh Syariah.
3. Bagi Peneliti lain, diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan informasi bagi peneliti lain dan bisa digunakan sebagai rujukan, serta bahan referensi dalam melakukan penelitian lanjutan yang berhubungan dengan perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Aziz, Muhammad Abdul, Lutfia Nuril ArafahPreferensi Dan Minat masyarakat menabung Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Desa Luwunggede, Mundu Dan Karangreja), *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP). E-ISSN : 2655-335X,* VOL. 04, No. 01, Februari, 2021.

Bank Aceh. *Sejarah Singkat Bank Aceh,* Banda Aceh: Bank Aceh. 2018.

Cahyani, Sri Indah. "*Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas, Dan Aksebilitas Santri Tentang Bank Syariah Terhadap Minat masyarakat menabung Di Bank Syariah Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darul Falah Besongo Semarang Tahun 2018)*", Semarang: UIN Wali Songo Semarang, 2019.

Ferdinand. *"Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen",* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2002.

Firnanda. "*Pengaruh Religiusitas Perbankan Syariah Dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah Smk Muhammadiyah 4 Sragen Terhadap Minat masyarakat menabung Di Bank Syariahi*", Surakarta : IAIN Surakarta, 2018.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Smasrt PLS SEM* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.

Hadi, Sugeng Nugroho. *Peran Mediasi Minat masyarakat menabung pada Pengaruh Edukasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung Masyarakat,* At-Tauzi' :Jurnal Ekonomi Islam, Vol 19 No 1 : Juni 2019.

Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mkro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press. 2018.

Husein, Ananda Sabil. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square Smart PLS 3.0.* Yogyakarta: Brawijaya. 2015

Kamsir. *Dasar-Dasar Perbankan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2018.

Kotler, Philip. Gari Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2. Jakarta:Prengalindo. 2013.

Mansur. *"Preferensi Konsumsi Keluarga Presfektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kelurahan Wates,Ngaliyan Kota Semarang"* Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan. Vol 11, No 2 Desember 2017.

Meilani, Any. *Aksebilitas Santri terhadap Bank Syariah*, Jurnal. Jakarta : Universitas Terbuka. 2017.

Miftah, A. Ambok Pangluk, dkk. Pemberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi dalam Presfektif Wirausaha. Malang: Ahlimedia Press. 2020.

Musrifah. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi dan Presepsi Masyarakat Terhadap Pembiayaan Murabahah*, skripsi, (Bogor:Institut Pertanian, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Managemen, 2016.

Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam.* Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2018.

Ola, Andi Tenri. *Aksebilitas Masyarakat Terhadap Mini Market (Studi Kasus Pasar Atapange Kecamatan Majauleng Kabupaten Wajo.* Makassar, 2016.

Paul, Peter J. Jerry C. Olson. *Consumer Behavior : Keputusan Kosumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta : Erlangga. 2013.

Resmawa, Ira Ningrum,Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Green Price Sebagai Moderating Variable, *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, 2017 Vol:105-110*. Diakses 16 Desember 2019

Robbins, Stephan P. Timothy A. Judge, *Keputusan Organisasi Edisi 16*. Jakarta:Salemba Empat. 2015.

Rusdianto, H., & Ibrahim, C. *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat masyarakat menabung Dengan Aksebilitas Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2017.

Setiadi, Nugroho, J. *Keputusan Konsumen*. Jakarta, Kencana Prenada Meida Group. 2013.

Setiasih, Panca. *Analisis Prefensi, Minat masyarakat menabung dan Keputusan Dosen Terhadap Perbankan Syariah.* Studi Kasus Pada Dosen Syariah IAIN Semarang, 2016.

Sunyoto, Danang. *Keputusan Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : Center AcademicPublishing Service. 2015.

Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.

Syahriyal. *"Pengaruh Aksebilitas Nilai Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Minat masyarakat menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan*

Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh", Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. Vol. 4 Nomor 1, Maret 2018.

Tahari, Dita Amnestini. *"Pengaruh Nilai-Nilai Islami Terhadap Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Produk Kosmetik Wardah (studi pada Masyarakat Muslimah di Pulau Jawa"* Jurnal Ilmiah. Desember 2019.

Thahir, Andi. *Psikologi Belajar* Bandar Lampung: Pustaka Setia. 2014.

Triyatna, Agus. *Hukum Perbankan Syariah Regulasi, Implementasi dan Formulasi Kepatuhannya Terhadap Prinsip-Prinsip Islam.* Malang: Setara Press. 2016.

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*, Edisi Revisi. Jakarta: Andi Offest. 2019.

Yudha, Hafid Nur dan Jaka Isgiyarta, "*Analisis Pegaruh Aksebilitas Masyarakat Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Masyarakat Perbankan Yang Menggunakan Internet Banking Di Kota Surakarta*," *Journal of Accounting* 4, No. 4, 2015.