

TESIS

**PENGUNAAN MEDIA KONVENSIONAL DAN *NEW MEDIA* DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR Fiqh DI MTs
KAMPUNG BEUSA ACEH TIMUR**



Oleh:

MARZIANA

NIM: 5032022060

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyusunan Tesis Pada Program Magister (S2)
Program Studi Pendidikan Agama Islam
Pascasarjana IAIN Langsa

**PASCASARJANA PROGRAM MAGISTER
STITUT AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA
2024/ 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS DARI PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MARZIANA**
NIM : 5032022060
Jenjang : Magister
Program Studi : Magister (S2) Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa naskah **tesis** ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Naskah tesis ini bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bahwa naskah tesis ini bukan karya saya sendiri atau terdapat plagiasi di dalamnya, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Langsa, 15 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



MARZIANA

NIM : 5032022054



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA
PROGRAM PASCASARJANA**

PENGESAHAN

Tesis Berjudul : Penggunaan Media Konvensional dan New Media
dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Fiqh di
MTs Kampung Beusa Aceh Timur

Nama : **Marziana**

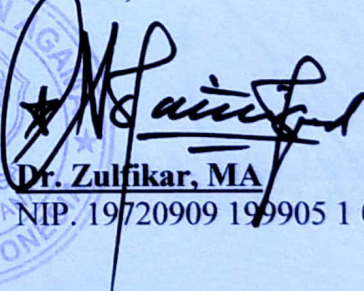
NIM : 5032022060

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan.

Langsa, 20 Maret 2024
Direktur,




Dr. Zulfikar, MA
NIP. 19720909 19905 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA
PROGRAM PASCASARJANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL

Tesis Berjudul : Penggunaan Media Konvensional Dan *New Media* Dalam
Meningkatkan Motivasi Belajar Fiqh Di Mts Kampung
Beusa Aceh Timur.

Nama : Marziana

Nim : 5032022060

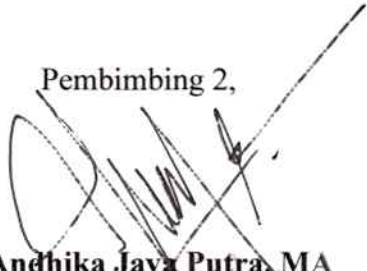
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Telah selesai mengikuti proses bimbingan tesis dan dapat mendaftar seminar hasil.

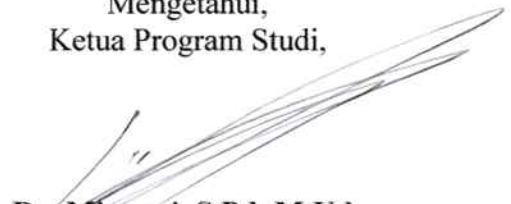
Pembimbing 1,


Dr. Mohd Nasir, MA
NIP.19771218 200604 1 008

Pembimbing 2,


Dr. Andhika Jaya Putra, MA
NIP.1982013 0202321 1 009

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


Dr. Miswari, S.Pd, M.Ud.
NIP. 49860912 201503 1 004

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI
SEMINAR HASIL**

Tesis Berjudul : Penggunaan Media Konvensional dan New Media
Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Fiqh di
MTs Kampung Beusa Aceh Timur

Nama : Marziana
NIM : 5032022060
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Telah disetujui tim penguji ujian tesis

Ketua : **Dr. Mohd. Nasir, MA**

Sekretaris : **Dr. Miswari, S.Pd, M.Ud**

Anggota : **Dr. Zulfikar, MA**
(Penguji I)

Dr. Mustamar Iqbal Siregar, MA
(Penguji II)

Dr. Andhika Jaya Putra, MA
(Penguji III)

Diuji di Langsa pada tanggal 23 Januari 2024

Pukul : 08.00 – 11.00 WIB

Hasil/Nilai :

Predikat : Memuaskan/ Sangat Memuaskan / Dengan Pujian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA
PROGRAM PASCASARJANA**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul : **Penggunaan Media Konvensional dan New Media Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Fiqih di MTs Kampung Beusa Aceh Timur.**

Nama : **Marziana**

NIM : **5032022060**

Program Studi : **Magister (S2) Pendidikan Agama Islam**

Telah disetujui tim penguji ujian tesis :

Ketua : **Dr. Mohd. Nasir, MA**

Sekretaris : **Dr. Miswari, S.Pd, M.Ud**

Anggota : **Dr. Zulfikar, MA**

(Penguji 1)

Dr. Mustamar Iqbal Siregar, MA

(Penguji 2)

Dr. Andika Jaya Putra, MA

(Penguji 3)

Diuji di Langsa pada tanggal **22 Februari 2024**

Pukul : **14.30 - 17.30 WIB**

Hasil/Nilai : **93 / A**

Predikat : **Memuaskan / sangat Memuaskan / Dengan Pujian***

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,

Ketua Program Studi Magister (S2)
Pendidikan Agama Islam
Pascasarjana
IAIN Langsa

Assalamu'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

**PENGUNAAN MEDIA KONVENSIONAL DAN NEW MEDIA DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR FIQH
DI MTs KAMPUNG BEUSA ACEH TIMUR**

Yang ditulis oleh:

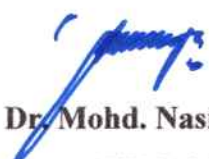
Nama : Marziana
NIM : 5032022060
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Studi Magister (S2) Pendidikan Agama Islam Pascasarjana IAIN Langsa untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Akademik Magister Program Studi Pendidikan Agama Islam.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Langsa, 31 Januari 2024

Pembimbing


Dr. Mohd. Nasir, M.A

NIP. 19771218 200604 1 008

استخدام وسائل الإعلام التقليدية والوسائط الجديدة في زيادة الحافز لتعلم الفقه في مدرسة السنوية كامبونج بوسا، شرق آتشيه

مرزيانا، ٢٠٢٤. استخدام وسائل الإعلام التقليدية والوسائط الجديدة في زيادة الحافز لدراسة الفقه في المدرسة السنوية كامبونج بوسا، شرق آتشيه، أطروحة، برنامج دراسة التعليم الديني الإسلامي، برنامج الدراسات العليا بمعهد لانجسا الإسلامي. المشرف (الأول) دكتور محمد ناصر ماجستير الدين (الثاني) الدكتورة أندیکا جايا بوترا ماجستير الدين

المخلص

إن التطور السريع المتزايد للتكنولوجيا يعني أن الاختلافات في وسائل الإعلام في التعلم تتطور أيضًا. ومن بينها الوسائط التقليدية والوسائط الجديدة مع كل مزايا وعيوب هذه الوسائط. هناك مزايا وعيوب لكل من هذه الوسائط، لذلك يتعين على المعلمين أن يكونوا قادرين على اختيار الوسائط المناسبة والملائمة لكل درس. في عملية التعلم في المدرسة السنوية كامبونج بوسا، لم يتم بعد تنفيذ استخدام الوسائط الجديدة والوسائط التقليدية في تعلم الفقه. هناك العديد من العوامل التي تؤثر على الاستخدام المنخفض لوسائل الإعلام، بما في ذلك البنية التحتية المحدودة، ونقص تدريب المعلمين على استخدام وسائل الإعلام، وعدم الوصول إلى الموارد الإعلامية ذات الصلة. وبالإشارة إلى هذه المشكلة، يهتم الباحثون بإجراء تجارب من خلال تطبيق الوسائط التقليدية والوسائط الجديدة على تعلم الفقه في المدرسة السنوية كامبونج بوسا، شرق آتشيه. يهدف هذا البحث إلى معرفة كيف يؤدي استخدام الوسائط التقليدية والوسائط الجديدة إلى زيادة دافعية الطلاب لتعلم الفقه ومعرفة الفروق في دافعية التعلم لدى الطلاب في هذا البحث، وهو نوع من البحث الكمي شبه التجريبي. وتم جمع البيانات من خلال توزيع استبيانات على خمسين طالباً كعينات بحث. تم إجراء تحليل البيانات على عدة مراحل، وهي اختبار الصلاحية والموثوقية، واختبار الحالة الطبيعية للبيانات، واختبار التجانس، واختبار الفرضيات. أظهرت نتائج البحث أن استخدام الوسائط التقليدية يؤثر على دافعية تعلم الطلاب في تعلم الفقه في المدارس. أظهرت الطبقة المتوسطة في قرية بيبورا نتائج لم تكن عالية جداً حيث بلغ متوسط درجة استبيان تحفيز التعلم لدى الطلاب الذي تم الحصول عليه من الحسابات باستخدام SPSS 25.88. يُظهر استخدام الوسائط الجديدة في دافعية تعلم الطلاب في تعلم الفقه في مدرسة قرية بوسا المتوسطة نتائج عالية حيث بلغ متوسط الدرجات التي تم الحصول عليها في استبيان تحفيز تعلم الطلاب 28.60. إن متوسط قيمة نتائج دافعية التعلم لدى الطلاب لمواد الفقه عند استخدام الوسائط الجديدة أكبر من دافعية الطلاب لمواد الفقه عند استخدام الوسائط التقليدية، ويمكن ملاحظة ذلك من الزوج الخارجي 1 الذي حصل على قيمة دلالة (2 ذيل) قدرها $0.017 > 0.05$ ومتوسط قيمة الدافع لتعلم الفقه باستخدام الوسائط التقليدية هو 25.88، في حين أن متوسط قيمة الدافع لتعلم الفقه باستخدام الوسائط الجديدة هو 28.60.

الكلمات المفتاحية: الإعلام التقليدي، الإعلام الجديد، دافعية التعلم، التعلم الفقه

Penggunaan Media Konvensional dan New Media dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh di MTs Kampung Beusa Aceh Timur

Marziana, 2024. Penggunaan Media Konvensional dan New Media dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh di MTs Kampung Beusa Aceh Timur, Tesis, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Langsa. Pembimbing (I) Dr.Mohd.Nasir, MA, (II) Dr.Andhika Jaya Putra, MA.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin pesat menjadikan berkembang pula variasi media dalam pembelajaran. Diantaranya ialah media konvensional dan *new media* dengan segala kelebihan dan kekurangan yang dimiliki media-media tersebut. Adanya kelebihan dan kekurangan dari masing-masing media tersebut maka guru dituntut untuk mampu memilih media yang cocok dan tepat dalam setiap pembelajaran. Pada proses pembelajaran di MTs Kampung Beusa, penggunaan *new media* dan media konvensional dalam pembelajaran Fiqh masih belum diterapkan. Beberapa faktor yang mempengaruhi ialah rendahnya penggunaan media tersebut antara lain keterbatasan infrastruktur, kurangnya pelatihan bagi guru dalam penggunaan media, dan kurangnya akses terhadap sumber daya media yang relevan. Mengacu pada permasalahan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan eksperimen dengan menerapkan media konvensional dan *new media* pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa Aceh Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan media konvensional dan new media dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh siswa serta untuk mengetahui perbedaan motivasi belajar siswa pada penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif jenis quasi eksperimen. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket kepada 50 siswa sebagai sampel penelitian. Analisis data dilakukan dengan beberapa tahap yaitu uji validitas dan reabilitas, uji normalitas data, uji homogenitas dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaan media konvensional terhadap motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa menunjukkan hasil yang tidak terlalu tinggi dengan nilai rata-rata angket motivasi belajar siswa yang diperoleh dari hasil penghitungan dengan menggunakan SPSS sebesar 25.88. Penggunaan new media terhadap motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa menunjukkan hasil yang tinggi dengan nilai rata-rata angket motivasi belajar siswa yang diperoleh sebesar 28.60. Nilai rata-rata hasil motivasi belajar siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan *new media* lebih besar dari motivasi siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan media konvensional, Hal ini dapat dilihat dari out pair 1 diperoleh nilai sig.(2 tailed) sebesar $0,017 < 0,05$ dan rata-rata nilai motivasi belajar Fiqh dengan menggunakan media konvensional ialah sebesar 25.88 Sedangkan untuk nilai motivasi belajar fiqh dengan menggunakan new media diperoleh rata-rata sebesar 28.60.

Kata Kunci : Media Konvensional, New Media, Motivasi Belajar, Pembelajaran Fiqh

Use of Conventional Media and New Media in increasing motivation to learn Fiqh at MTs Kampung Beusa, East Aceh

Marziana, 2024. Use of Conventional Media and New Media in increasing motivation to learn Fiqh at MTs Kampung Beusa, East Aceh, Thesis, Islamic Religious Education Study Program, Langsa Islamic Institute Postgraduate Program. Supervisor (I) Dr.Mohd.Nasir, MA, (II) Dr.Andhika Jaya Putra, MA.

ABSTRACT

The increasingly rapid development of technology means that media variations in learning are also developing. Among them are conventional media and new media with all the advantages and disadvantages of these media. There are advantages and disadvantages of each of these media, so teachers are required to be able to choose media that is suitable and appropriate for each lesson. In the learning process at MTs Kampung Beusa, the use of new media and conventional media in Fiqh learning has not yet been implemented. Several factors that influence the low use of media include limited infrastructure, lack of training for teachers in media use, and lack of access to relevant media resources. Referring to this problem, researchers are interested in conducting experiments by applying conventional and new media to Fiqh learning at MTs Kampung Beusa, East Aceh. The purpose of this research is to find out how the use of conventional media and new media increases students' motivation to learn Fiqh and to find out differences in students' learning motivation in. This research is a type of quasi-experimental quantitative research. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 50 students as research samples. Data analysis was carried out in several stages, namely validity and reliability testing, data normality testing, homogeneity testing and hypothesis testing. The results of the research show that the use of conventional media on student learning motivation in Fiqh learning at MTs Kampung Beusa shows results that are not too high with the average score of the student learning motivation questionnaire obtained from calculations using SPSS of 25.88. The use of new media on student learning motivation in Fiqh learning at MTs Kampung Beusa shows high results with the average score obtained on the student learning motivation questionnaire being 28.60. The average value of students' learning motivation results for Fiqh subjects when using new media is greater than students' motivation for Fiqh subjects when using conventional media. This can be seen from out pair 1 which obtained a sig.(2 tailed) value of $0.017 < 0.05$ and the average motivation value for learning Fiqh using conventional media is 25.88. Meanwhile, the average motivation value for learning Fiqh using new media is 28.60.

Keywords: Conventional Media, New Media, Learning Motivation, Fiqh Learning

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el

م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	w
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	‘	apostrof
ي	ya	y	ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Ta’ marbutah* di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>‘illah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karamah al-auliya’</i>
زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakah al-fitri</i>

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji bagi Allah SWT, Tuhan penguasa alam semesta. Dialah yang memberi petunjuk para hamba pilihan ke jalan yang lurus serta pedoman yang benar, dan memberi karunia dengan keyakinan Tauhid. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, semoga dengan bacaan shalawat yang kita tujukan kepada Beliau, di *Yaumul Qiyamah* kelak kita bisa mendapatkan *Syafa'atnya* dan termasuk kedalam umat yang dicintainya, Aamiin.

Syukur *Alhamdulillah* penulis ucapkan karena penulis telah selesai menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul **Penggunaan Media Konvensional Dan New Media Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Fiqh Di MTs Kampung Beusa Aceh Timur**. Dalam rangka mencapai keberhasilan atas terselesaikannya penyusunan tesis ini, dengan kerendahan hati izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ismail Fahmi Arrauf Nasution, MA. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa.
2. Bapak Dr. Zulfikar, M.A selaku Direktur Pasca Sarjana IAIN Langsa
3. Bapak Dr. Mohd. Nasir, M.A Selaku pembimbing I yang banyak membantu peneliti dalam memberikan bimbingan dalam penulisan tesis ini.
4. Bapak Dr. Andhika Jaya Putra, M.A Selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu/kesempatan dalam membimbing peneliti hingga tesis ini dapat terselesaikan.
5. Terkhusus dan teristimewa buat suami dan anak tercinta yang telah memberi bantuan baik moril maupun materil serta kasih sayangnya hingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
6. Rekan-rekan perkuliahan Pasca Sarjana IAIN Langsa yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu secara rinci terima kasih atas dukungannya.
7. Seluruh dosen dan segenap civitas akademika IAIN Langsa.

Seiring do'a semoga kiranya Allah S.W.T. membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah memberi dukungan kepada peneliti, serta dengan segala kerendahan hati peneliti menyerahkan tesis ini yang jauh dari kesempurnaan dan peneliti juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca.. Amin.

Langsa, 13 Januari 2023
Penulis

MARZIANA
NIM: 5032022060

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS DARI PLAGIARISME	i
PENGESAHAN DIREKTUR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SEMINAR HASIL	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Defenisi Operasional.....	11
E. Kajian Terdahulu.....	12
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Media Pembelajaran.....	17
1. Pengertian dan Konsep Penggunaan Media.....	17
2. Kegunaan Media Pembelajaran.....	18
3. Kedudukan Media dalam Pembelajaran.....	20
4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	21
B. Media Konvensional.....	21
1. Pengertian Media Konvensional.....	21
2. Penggunaan Media Konvensional.....	22
3. Kelebihan Media Konvensional.....	23
4. Kelemahan Media Konvensional.....	23
C. New Media.....	24
1. Pengertian New Media.....	24
2. Karakteristik New Media.....	27
3. Kelebihan New Media Sebagai Sarana Pembelajaran Bagi Siswa.....	29
4. Kelemahan Penggunaan Media.....	30
D. Motivasi Belajar.....	30
1. Pengertian Motivasi Belajar.....	30
2. Faktor-Faktor yang dapat Meningkatkan Motivasi Belajar.....	32
3. Prinsip - Prinsip Motivasi Belajar.....	33
4. Macam - Macam Motivasi Belajar.....	33

5. Fungsi Motivasi Belajar.....	34
6. Peranan Motivasi dalam Belajar dan Pembelajaran.....	35
7. Bentuk - Bentuk Motivasi dalam Pembelajaran.....	37
8. Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar.....	39
9. Teknik-Teknik Motivasi Dalam Pembelajaran.....	40
10. Indikator Motivasi	43
E. Kerangka Teoritis.....	45
F. Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Rancangan Penelitian.....	47
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Identifikasi Variabel.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
B. Paparan Data.....	58
1. Pelaksanaan Penelitian.....	58
2. Karakteristik Responden.....	61
3. Gambaran dan Karakteristik Variabel.....	61
C. Hasil Penelitian.....	62
1. Analisis Deskriptif.....	67
2. Analisis Distribusi Frekuensi.....	67
D. Hasil Analisis Data.....	69
1. Hasil Pengujian Valisitas Data.....	69
2. Uji Reabilitas.....	71
3. Uji Normalitas.....	72
4. Hasil Pengujian Paired Test.....	73
5. Uji Homogenitas.....	74
6. Uji Independen Sampel T Test.....	75
E. Analisis Hasil Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kisi-kisi Angket	50
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	61
Tabel 4.2.	Uji Analisis Motivasi Belajar Fiqh siswa sebelum diterapkan media konvensional.....	63
Tabel 4.3.	Uji Analisis Motivasi Belajar Fiqh siswa setelah diterapkan media konvensional	64
Tabel 4.4	Uji Analisis Motivasi Belajar Fiqh siswa sebelum diterapkan new media	65
Tabel 4.5	Uji Analisis Motivasi Belajar Fiqh siswa setelah diterapkan new media	66
Tabel 4.6	Distribusi Kategori Frekwensi media pembelajaran konvensional (X.1).....	67
Tabel 4.7	Distribusi Kategori Frekwensi media pembelajaran new media (X2)	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Angket minat dengan media konvensional .	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Angket minat dengan new media.....	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Angket minat dengan media konvensional	71
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Angket minat dengan new media	71
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Pired Test Independen Samples Test.....	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Pired Test Group Statistic.....	74
Tabel 4.15	Hasil Uji Homogenitas	75
Tabel 4.16	Hasil Uji Pired Sample t Test.....	75
Tabel 4.17	Hasil Uji Pired Sample Correlation	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Skor Angket Motivasi Belajar Kelas Kontrol Pre Test
Lampiran 3	Skor Angket Motivasi Belajar Kelas Kontrol PostTest.....
Lampiran 4	Skor Angket Motivasi Belajar Kelas Eksperimen Pre Tes
Lampiran 5	Skor Angket Motivasi Belajar Kelas Eksperimen Post Test
Lampiran 6	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....
Lampiran 7	Surat Mohon Izin Penelitian
Lampiran 8	Surat Keterangan Izin Penelitian
Lampiran 9	Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian
Lampiran 10	Originality Report.....
Lampiran 11	Daftar Riwayat Hidup

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembelajaran yang efektif dapat terwujud apabila peserta didik memiliki motivasi dalam belajar. Motivasi merupakan dorongan, yang mendorong seseorang untuk mencapai tujuannya. Semakin kuat motivasi seseorang, maka semakin besar juga peluang untuk mencapai suatu tujuan yang ditentukannya. Seperti halnya dalam proses belajar mengajar setiap peserta didik dalam belajar harus mempunyai motivasi, agar proses pembelajaran dapat berjalan secara maksimal. Motivasi sangat penting dalam kegiatan pembelajaran. Dengan adanya motivasi, maka seseorang menjadi terdorong untuk melakukan kegiatan yang telah direncanakan.

Ada banyak ayat Alquran tentang pendidikan yang dapat dijadikan motivasi untuk terus belajar. Bahkan ayat yang pertama turun dalam Al Quran yaitu surat Al Alaq ayat 1-5 tentang pendidikan yang bisa dijadikan motivasi untuk belajar.

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ
اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ
مَا لَمْ يَعْلَمْ

Artinya: "Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu Yang menciptakan . Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar (manusia) dengan perantaran Qalam. Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya."(Q.S. Al-Alaq : 1- 5)

Para ulama tafsir sepakat bahwa ayat kesatu sampai dengan ayat kelima adalah ayat dimana pertama kali Allah menegaskan bahwa Allah Yang Maha

Kuasa adalah sumber dari segala ilmu pengetahuan. Dan dari sini, Allah mengajarkan kepada kita semua agar selalu membaca alam semesta dan lingkungan sekeliling kita. Di ayat keempat surat Al-'Alaq sangat jelas disebutkan bahwa Allah SWT mengajarkan Ilmu pengetahuan dengan perintah Qalam.¹ Maknanya bahwa dalam pembelajaran butuh media, sesuai dengan perkembangan zaman supaya tercapai motivasi belajar.

Motivasi belajar termasuk kekuatan mental yang mendorong terjadinya proses belajar.² Motivasi dan belajar merupakan dua hal yang saling mempengaruhi. Dalam hal belajar siswa akan berhasil kalau dalam dirinya sendiri ada kemauan untuk belajar dan keinginan atau dorongan untuk belajar, karena dengan peningkatan motivasi belajar maka siswa akan tergerak, terarahkan sikap dan perilaku siswa dalam belajar.³ Motivasi belajar yang kuat membuat peserta didik mempunyai banyak semangat untuk melakukan kegiatan dalam rangka proses belajar.⁴ Dengan adanya motivasi belajar yang tinggi, siswa akan lebih tertarik dan termotivasi untuk mengikuti pelajaran secara aktif, membaca materi, dan berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan kelas terkait pembelajaran dikelas termasuk pada pembelajaran Fiqh.

Mata pelajaran Fiqh adalah salah satu mata pelajaran Agama Islam yang diarahkan untuk menyiapkan peserta didik dalam mengenal, memahami, menghayati terutama dalam kegiatan beribadah sehari-hari, yang kemudian menjadi dasar dalam hidup (*way of life*) melalui kegiatan bimbingan, pengajaran, latihan, penggunaan pengalaman dan pembiasaan.⁵

Pada realitasnya, Fiqh dipandang menjadi pelajaran yang dianggap bisa berperan dalam memberikan motivasi kepada peserta didik untuk

¹ M.Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, (Bandung : Mizan, 2002), hal. 267

² Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), hal. 68.

³ Eveline Siregar, Hartini Nara, *Teori Belajar dan Pembelajaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), hal.49.

⁴ Nora Afnita, *dkk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Media Pembelajaran Audio Tahun 2022*, hal. 126

⁵ Jamhuri, M. *Upaya Pendidikan Madrasah Diniyah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Pada Materi Fiqih Di Madrasah Diniyah Miftahul Ulum Pruten Ngembal Pasuruan*, tahun 2017, hal. 316

mempraktekkan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari, namun ada berbagai kendala atau hambatan dalam pembelajaran Fiqih. Penelitian terdahulu menunjukkan hambatan dalam pembelajaran Fiqih diantaranya dalam pembelajaran Fiqih masih didapati guru yang banyak menerapkan metode ceramah pada siswanya. Siswa dianggap memiliki pemahaman seperti guru, bahkan guru kurang memiliki konsep pembelajaran, yang penting target pembelajaran dan deadline terpenuhi. Hal ini menjadikan muatan materi yang padat dan menjadi faktor penting sehingga tidak dapat diserap dan dipahami dengan baik oleh siswa bahkan proses pembelajaran dianggap membosankan oleh siswa.⁶

Permasalahan terkait pembelajaran Fiqh sebagaimana dalam kajian terdahulu tersebut menjadikan seorang guru sebagai *inovator* dapat melakukan beberapa upaya yang dapat dijadikan alternatif dalam mengembangkan minat atau motivasi peserta didik dalam merancang pembelajaran dengan pemanfaatan media yang sesuai. Hal tersebut bertujuan untuk membangkitkan stimulus yang dapat memberi efek positif pada peserta didik agar semangat dalam pembelajaran. Apalagi dalam pembelajaran seharusnya memiliki beberapa alternatif media ajar yang menarik untuk menunjang pembelajarn yang efektif dan tidak monoton agar peserta didik tidak menganggap bahwa Pelajaran Fiqh adalah Pelajaran yang membosankan.

Proses pembelajaran merupakan sebuah proses komunikasi antara guru dan peserta didik melalui bahasa verbal sebagai media utama penyampaian materi pembelajaran. Dalam kondisi seperti ini, proses pembelajaran akan tergantung kepada guru sebagai sumber belajar. Namun demikian, kondisi dilapangan tidak semua bahan pelajaran dapat disajikan oleh guru secara langsung. Dalam pembelajaran Fiqh di Madrasah terdapat materi tentang Haji dan Umrah. Untuk mempelajari bagaimana mekanisme Haji dan Umrah yang sesungguhnya, tidak mungkin jika guru harus membawa siswa langsung ke Mekkah. Akan tetapi guru dapat menggunakan berbagai macam alat bantu dalam menyampaikan

⁶ Khoirun, Nisa. (2015). *Metode Pembelajaran Fiqih Di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif Nu 01 Pageraji Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas Tahun Pelajaran 2014/2015*. Skripsi IAIN Purwokerto.

pengajaran.⁷ Alat bantu yang dimaksud adalah berupa media pembelajaran yang digunakan oleh guru sebagai media kepada peserta didik.

Penggunaan media yang tepat dapat mempengaruhi jalannya pembelajaran, hal tersebut dapat dilihat ketika proses pembelajaran berlangsung situasi dan kondisi dikelas akan mempengaruhi motivasi siswa dalam belajar. Hal tersebut sejalan dengan pendapat bahwa Media pembelajaran berarti segala sesuatu yang digunakan oleh guru ketika melaksanakan kegiatan pembelajaran, berupa perangkat dan bahan yang memfasilitasi, memudahkan, dan meningkatkan proses pembelajaran di dalam kelas untuk menyampaikan ilmu pengetahuan, serta makna dan nilai-nilai kepada siswa. Dengan menggunakan media pembelajaran dalam mengajar, sangat membantu dan mempercepat proses pembelajaran, karena siswa akan lebih aktif berinteraksi dengan media pembelajaran, dan penggunaan media juga dapat mengaktifkan lebih dari satu Indera siswa.⁸ dalam proses pembelajaran Fiqh, terdapat beberapa alternatif dalam penggunaan media pembelajaran, yaitu penggunaan media konvensional dan *new media* dapat menjadi faktor penting dalam meningkatkan motivasi belajar siswa.

Perkembangan teknologi di zaman sekarang telah membawa perubahan yang mempengaruhi seorang guru dalam menggunakan media pembelajaran. Penyesuaian tersebut terjadi dikarenakan kemudahan dalam mengakses pembelajaran. Namun, Penggunaan media pembelajaran dalam pendidikan haruslah disesuaikan dengan materi ajar agar penggunaannya dapat proporsional. Media pembelajaran saat ini telah mengalami pengembangan yang sangat drastis. Bermula dari penggunaan media berbasis manusia yang kemudian berkembang sampai media yang sangat kompleks dalam proses pembelajaran dan terkini ialah penggunaan *new media*⁹

Penggunaan media pembelajaran bertujuan untuk dapat membuat pembelajaran dapat lebih efisien. Media pembelajaran tidak hanya dimaksudkan

⁷ Umar Mansur dan Maghfur Ramdlani, *Media audio Visual dalam Pembelajaran PAI*, 2019, hal 3

⁸ Fitria Sartika., dkk, *Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar PAI di sekolah dan madrasah*. (2020), 119

⁹ Umar Mansur dan Maghfur Ramdlani, *Media audio Visual dalam Pembelajaran PAI*, 2019, hal 1

sebagai alat yang dapat membantu guru, melainkan juga sebagai alat untuk menolong peserta didik dalam memahami materi yang disampaikan oleh guru. Lebih luas dari itu juga, media pembelajaran yang tersedia pada saat ini dapat menjadi sebagai sumber dan metode pembelajaran.¹⁰

Dalam memilih media, ada beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan. Pertama, guru harus sudah terbiasa menggunakan media tersebut agar kegiatan pembelajaran menjadi efektif dan terkendali. Kedua, guru harus yakin bahwa media yang digunakan dapat memberikan hasil yang lebih baik daripada jika tanpa menggunakan media tersebut. Dengan menggunakan media tertentu, guru dan siswa dapat mencapai target yang diinginkan atau bahkan melebihi target tersebut. Ketiga, media yang dipilih harus mampu menarik minat dan perhatian siswa. Dengan adanya media ini, perhatian siswa dapat terfokus pada guru saat menyampaikan pesan. Hal ini akan membuat siswa termotivasi dan tertarik untuk belajar serta mengembangkan pengetahuan, seperti yang disampaikan oleh guru di depan kelas. Kemampuan guru dalam memfokuskan perhatian siswa merupakan salah satu indikator keefektifan komunikasi dalam pendidikan.

Dalam perkembangan teknologi yang semakin pesat ini, berkembang pula variasi media dalam pembelajaran. Tentunya hal ini memungkinkan terdapat kekurangan dan kelebihan dalam media. Maka guru dituntut untuk mampu memilih dengan efektif dan efisien. Dalam pemilihan media pembelajaran lebih tepat pertimbangan yang matang. Namun sebelum mempertimbangkan untuk memilih media pembelajaran, guru dituntut untuk meyakini bahwa media pembelajaran adalah sebuah perantara yang menjembatani guru kepada siswa untuk mempermudah dalam menyampaikan pesan. Pesan yang akan disampaikan agar sesuai dengan yang diinginkan atau tepat pada siswa. Pada zaman modern ini, perkembangan dunia sudah semakin canggih, begitupun dengan media yang bisa digunakan dalam menyampaikan materi pembelajaran. Secara garis besar,

¹⁰ Fitria Sartika., dkk, *Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar PAI di sekolah dan madrasah*. (2020), hal 120

media pembelajaran zaman modern terbagi dua bagian, yaitu media konvensional dan *new media*.¹¹

Media baru atau *new media* merupakan istilah yang digunakan untuk berbagai teknologi komunikasi dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi termasuk dalam penyampaian pesan materi pembelajaran di kelas.¹² Media baru muncul dari berbagai inovasi media lama yang kurang relevan lagi dengan perkembangan teknologi di masa sekarang. Media pembelajaran lama seperti film, majalah, dan buku bukan serta merta mati begitu saja, melainkan berproses dan beradaptasi dalam bentuk media baru. Flew mendefinisikan *new media* yang ditekankan pada format isi media yang dikombinasi dan kesatuan data baik teks, suara, gambar, dan sebagainya dalam format digital. Sistem penyebarannya melalui jaringan internet.

Teori *new media* adalah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengungkapkan bahwa *new media* adalah teori yang menganalisis tentang pertumbuhan media dari media konvensional ke era digital. Dalam teori *new media* atau media baru, terdapat dua pandangan, pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media berdasarkan hubungannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy melihat *World Wide Web (WWW)* menjadi bentuk lingkungan informasi yang terbuka, elastis serta bergerak, yang mengharuskan individu meluaskan pengetahuan yang baru.¹³

Pembahasan pembelajaran dengan menggunakan *new media* sangat membantu proses pembelajaran efektif. Penggunaan *New Media* dengan memanfaatkan digitalisasi dalam pembelajaran baik infocus, laptop, smartphone yang dikombinasi dengan jaringan sehingga dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih menarik dan interaktif bagi siswa. Dalam pembelajaran Fiqh penggunaan *new media* dapat digunakan untuk memvisualisasikan konsep-konsep

¹¹ *Ibid...*, hal 121

¹² Clara Owissa Harefa dan Nuriyati Samatan, Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19 dalam Jurnal Communicology Vol.10 (No. 1) p-ISSN: 2339-1480 e-ISSN: 2580-9172, hal 45 - 55. Th. 2022

¹³ *Ibid...*,

abstrak seperti dalam hal praktik ibadah yang membutuhkan waktu yang lama bagi guru untuk menjelaskan dan mempraktikkannya kepada siswa. Implementasi *new media* juga dapat membantu siswa memahami konteks fiqh dalam masa kekinian.

Di sisi lain, media konvensional seperti buku teks, buku panduan, dan materi tulisan juga masih menjadi sumber belajar yang penting dalam pembelajaran Fiqh. Media konvensional ini dapat memberikan siswa akses langsung ke informasi yang lebih mendalam dan detail tentang konsep-konsep agama Islam. Selain itu, penggunaan media konvensional juga dapat membantu siswa mengembangkan keterampilan membaca, menulis, dan berpikir kritis.

Namun, masih terdapat perdebatan mengenai efektivitas penggunaan media konvensional dan *new media* dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh. Terdapat penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa penggunaan *new media* lebih efektif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa¹⁴ sementara penelitian lain menunjukkan bahwa penggunaan media konvensional masih memiliki nilai yang signifikan dalam mencapai tujuan yang sama.¹⁵ Mengacu pada perdebatan dari studi terdahulu terkait efektivitas dari implementasi media konvensional dan *new media* dalam pembelajaran maka peneliti tertarik untuk melakukan eksperimen dengan menerapkan media konvensional dan *new media* pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa Aceh Timur.

Berdasarkan hasil observasi, peneliti melakukan wawancara dengan guru Fiqh pada tanggal 23 November 2023 di MTs Kampung Beusa Aceh Timur menunjukkan bahwa MTs Kampung Beusa memiliki permasalahan pada motivasi belajar siswa yaitu proses pembelajaran yang berlangsung belum sepenuhnya efektif, hal ini terlihat dari siswa-siswi yang kurang bersemangat dalam belajar fiqh, minat siswa pun dalam belajar pembelajaran Fiqh juga masih tergolong minim, problema ini terlihat dari perilaku-perilaku siswa

¹⁴ Mardiah, *Pengembangan Media Pembelajaran Fiqih Berbasis Android Untuk Meningkatkan Penguasaan Materi Peserta Didik Madrasah Aliyah Ma'arif Qasimiyah Polewali Mandar*, *Jurnal Pendidikan Islam: Pendekatan Interdisipliner*, VOL 5, NO 2, Desember 2021

¹⁵ Fachruddin dkk, *Pembelajaran Konvensional Dan Kritis Kreatif Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Hikmah, Vol. 18, No. 1, Januari-Juni 2021, p-ISSN: 1829-8419 e-ISSN: 2720-9040

yang tidak disiplin dan tidak menunjukkan keseriusan dalam mengikuti pembelajaran Fiqh. Setiap proses pembelajaran tidak sepenuhnya berjalan sesuai yang diharapkan. Banyak kendala yang dihadapi, baik dari diri siswa maupun dari guru. Dengan demikian, guru harus menggunakan media yang bervariasi dalam pembelajaran Fiqh, agar siswa termotivasi dalam belajar sehingga tercapai tujuan pembelajaran sesuai dengan yang diharapkan.¹⁶

Dalam konteks pendidikan di MTs Kampung Beusa, penggunaan *new media* dan media konvensional dalam pembelajaran Fiqh masih belum diterapkan. Beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu rendahnya penggunaan media tersebut antara lain keterbatasan infrastruktur, kurangnya pelatihan bagi guru dalam penggunaan media, dan kurangnya akses terhadap sumber daya media yang relevan. Hal ini sebagaimana hasil wawancara yang peneliti lakukan dibawah ini:

“selama ini proses pembelajaran di kelas tidak pernah menggunakan media apapun selain menggunakan buku cetak dan papan tulis. Apalagi pembelajaran di kelas dengan media digital tidak pernah dilakukan oleh guru Fiqh.”¹⁷

Berdasarkan hasil wawancara dengan siswa diatas menegaskan bahwa belum pernah ada penggunaan *new media* dalam proses pembelajaran di MTs Kampung Beusa. Dalam hal ini, perlu dilakukan studi perbandingan untuk mengevaluasi penggunaan *new media* dan media konvensional dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh di Mts Kampung Beusa. Karena itu, penelitian ini akan melakukan eksperimen terhadap siswa dalam pembelajaran dikelas tentang implementasi media konvensional dan *new media* dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh di MTs Kampung Beusa. Eksperimen ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang penerapan media konvensional dan *new media* dalam meningkatkan motivasi siswa pada pembelajaran Fiqh serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran Fiqh.

¹⁶Hasil observasi terhadap proses pembelajaran di MTs Kampung Beusa pada bulan Oktober tahun 2023

¹⁷Hasil wawancara dengan siswa kelas VIII di MTs Kampung Beusa Pada 26 Oktober 2023 pukul 10.00 wib

Dengan melakukan eksperimen pada penelitian ini, maka dapat ditemukan pemahaman yang lebih dalam mengenai implementasi kedua jenis media ini dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan yang berharga bagi pengembangan proses pengajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa, kemudian melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan solusi yang tepat untuk meningkatkan penggunaan media dalam pembelajaran Fiqh dan meningkatkan motivasi belajar siswa di wilayah tersebut. Dan juga dapat menjadi sumber inspirasi bagi sekolah-sekolah lain dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh.

Berdasarkan pada kerangka berfikir diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dan mengkaji tentang **“Penggunaan Media Konvensional Dan *New Media* Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Fiqh Di MTs Kampung Beusa Aceh Timur”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengangkat permasalahan untuk dijadikan kajian utama dalam penelitian yaitu,

1. Bagaimana peningkatan motivasi belajar Fiqh melalui penggunaan media konvensional di MTs Kampung Beusa?
2. Bagaimana peningkatan motivasi belajar Fiqh melalui penggunaan *new media* di MTs Kampung Beusa?
3. Bagaimana perbedaan motivasi belajar siswa antara penggunaan media konvensional dan *New Media* dalam pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Tesis

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mengetahui peningkatan motivasi belajar Fiqh melalui penggunaan media konvensional di MTs Kampung Beusa
- b. Mengetahui peningkatan motivasi belajar Fiqh melalui penggunaan *new media* di MTs Kampung Beusa
- c. Mengetahui perbedaan motivasi belajar siswa antara penggunaan media konvensional *New Media* dalam pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa

b. Manfaat Tesis

Dari hasil yang terkait dalam penelitian ini diharapkan berguna secara teoritis :

1. Kegunaan teoritis
 - a. Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat bagi semua pihak, terutama penulis.
 - b. Untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan dalam pada bidang keilmuan terutama tentang penggunaan media pembelajaran konvensional dan *New Media*.
2. Harapan dari penulisan ini memberikan kegunaan antara lain:
 - a. Bagi penulis
 Penelitian ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan mengenai objek penelitian.
 - b. Bagi peneliti lain
 Dalam hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan serta informasi-informasi yang dibutuhkan bagi peneliti lain yang mempunyai pembahasan yang sejenis.

D. Defenisi Operasional

1. Media Konvensional

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) konvensional artinya kebiasaan atau tradisional.¹⁸ Secara istilah media pembelajaran konvensional merupakan media pembelajaran yang dalam pengoperasiannya tidak menggunakan program/aplikasi tertentu.¹⁹ Adapun media konvensional yang peneliti maksud dalam kajian ilmiah ini adalah media pembelajaran yang diterapkan oleh guru secara tradisional atau manual dengan hanya menggunakan buku cetak, papan tulis dan spidol.

2. Pengertian *New Media*

New media (media baru) terdiri dari dua kata yaitu media dan baru. Menurut KBBI, media adalah perantara atau sarana komunikasi antar sumber pesan dan penerima pesan.²⁰ Sedangkan kata baru dalam KBBI memiliki arti awal, belum pernah ada (sebelumnya), belum lama atau modern.²¹ Secara istilah *new media* atau media baru adalah media online yang didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi dan terdapat bersama dengan komputer digital. Definisi lain *New media* ini merupakan penggabungan antara media tradisional dan media digital yang muncul karena adanya perkembangan teknologi dan internet. Contohnya seperti situs jejaring sosial, media sosial, online forum, blog, website, dan lain-lain.²²

Adapun *New Media* yang peneliti maksud dalam penelitian ini merupakan media yang menggunakan internet dan teknologi digital yang dapat berfungsi secara privat maupun secara publik seperti laptop, infocus, video pembelajaran dari youtube dan google classroom.

¹⁸ Depdikbud RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015), hal. 596

¹⁹ Arief S. Sadiman dkk, *Media Pendidikan Pengertian Pengembangan Dan Pemanfaatan*, (Jakarta, Rajagrafindo Persada, 2018), hal. 27

²⁰ Depdikbud RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ...hal. 632

²¹ *Ibid.*, hal. 141

²² Fanny Aulia Putri, “Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial”, Jurnal Risalah, (2014), hal.3.

3. Motivasi Belajar

Motivasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan.²³ Secara istilah motivasi adalah suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif (perasaan) dan reaksi untuk mencapai tujuan.²⁴

Sedangkan menurut penulis, motivasi belajar dalam penelitian ini adalah dorongan untuk melakukan aktivitas belajar yang didasarkan atas adanya penerapan media pembelajaran konvensional dan *new media*.

E. Kajian Terdahulu

Selama proses penyusunan penelitian ini, penulis telah mengumpulkan beberapa karya ilmiah yang senada dengan penelitian yang akan penulis lakukan diantaranya ialah:

Clara Owissa Harefa dan Nuriyati Samatan tahun 2022 dengan judul “Penggunaan Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19”. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengalaman mahasiswa Universitas Gunadarma dalam menggunakan konferensi video dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambatnya. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan paradigma fenomenologi. Berdasarkan hasil penelitian, secara umum dapat disimpulkan bahwa mahasiswa mendapatkan pengalaman baru dalam hal proses belajar dengan menggunakan konferensi video dan terdapat fokus pada penelitian tersebut, yakni penggunaan media audiovisual, keefektifan media audiovisual, dan evaluasi penggunaan media audiovisual dari dua kali siklus. faktor pendukung di dalamnya seperti lebih mudah untuk mengikuti kelas kapanpun dimanapun dan faktor penghambat adalah perangkat yang tidak mendukung, keterbatasan kuota, dan masalah

²³ Depdikbud RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,...hal. 697

²⁴ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2011) hal. 148

jaringan yang terkendala.²⁵ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang peneliti lakukan ialah sama sama membahas tentang new media dalam pembelajaran, adapun perbedaannya ialah terletak pada metodologi penelitian yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif sedangkan kajian ilmiah yang peneliti lakukan menggunakan metode kuantitatif jenis quasi eksperimen.

Fitria Sartika, dkk. Tahun 2020 dengan judul “Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar PAI di sekolah dan madrasah”. Tujuan penelitian ini ialah untuk melihat bagaimana pemanfaatan media pembelajaran dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar Pendidikan Agama Islam di Sekolah dan Madrasah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan mix methode yang diuraikan secara deskriptif. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa hasil penelitian dari penggunaan media pembelajaran ini menunjukkan bahwa media pembelajaran mampu memberikan peningkatan terhadap motivasi belajar siswa, sangat membantu bagi pendidik untuk mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan. Penggunaan media pembelajaran juga mampu memberikan pengaruh yang besar dalam meningkatkan hasil pembelajaran siswa dalam pembelajaran PAI di sekolah dan madrasah.²⁶ Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti lakukan ialah sama sama membahas tentang penggunaan media pembelajaran dalam meningkatkan motivasi belajar siswa adapun perbedaannya ialah terletak pada metodologi penelitian yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian mix methode sedangkan kajian ilmiah yang peneliti lakukan menggunakan metode kuantitatif jenis quasi eksperimen.

Kholid Surya Wardani tahun 2019 dengan judul penelitian “Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Sebagai Sumber Belajar Mandiri”. Tujuan penelitian ini ialah untuk menghasilkan dan mengetahui kualitas

²⁵ Clara Owissa Harefa dan Nuriyati Samatan, Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19 dalam Jurnal Communicology Vol.10 (No. 1) : hal 45 - 55. Th. 2022 p-ISSN: 2339-1480 e-ISSN: 2580-9172

²⁶Fitria Sartika., dkk, *Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar PAI di sekolah dan madrasah*. Tahun (2020)

media pembelajaran berbasis teknologi informasi untuk siswa tingkat SMA/MA. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan dengan model pengembangan ADDIE yang mengikuti beberapa tahapan yaitu design, development, implementation, dan evaluation. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran berbasis teknologi informasi yang telah dikembangkan mempunyai kriteria sangat baik, dengan skor masing-masing 243,75 dan 87,6. Media ini dapat meningkatkan minat belajar siswa, dengan persentase sebesar 90%. Sehingga membuktikan bahwa pembelajaran berbasis teknologi informasi merupakan alternatif sumber belajar mandiri serta dapat meningkatkan minat siswa SMA/MA.²⁷ Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti lakukan ialah sama sama membahas tentang penggunaan media pembelajaran berbasis teknologi informasi adapun perbedaannya ialah terletak pada metodologi penelitian yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan dengan model pengembangan ADDIE sedangkan kajian ilmiah yang peneliti lakukan menggunakan metode kuantitatif jenis quasi eksperimen.

Nora Afnita, dkk. Tahun 2022 dengan judul “Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Media Pembelajaran Audio Visual”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran audio visual terhadap motivasi belajar siswa pada pelajaran Pendidikan Agama Islam. Adapun hasil dari penelitian ini adalah media pembelajaran audio visual yang digunakan pada Pelajaran Pendidikan Agama Islam berpengaruh signifikan dan positif terhadap motivasi belajar siswa.²⁸ Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti lakukan ialah sama sama membahas tentang penggunaan media pembelajaran untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dan penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama dengan yang peneliti lakukan yaitu kuantitatif jenis quasi eksperimen. Adapun perbedaannya ialah terletak jenis media yang

²⁷Kholid Surya Wardani, Tesis, *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasim Sebagai Sumber Belajar Mandiri.* (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2019)

²⁸Nora Afnita, dkk *Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Media Pembelajaran Audio* Tahun 2022

digunakan, penelitian ini menggunakan media audio visual sedangkan penelitian yang peneliti lakukan menggunakan media konvensional dan *new media*.

Secara umum dari keempat penelitian terdahulu tersebut terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan diantaranya adalah penelitian ini sama-sama membahas tentang media pembelajaran terutama media pembelajaran dalam bentuk *new media* atau media dengan berbasis teknologi dan digital dalam meningkatkan motivasi belajar. Beberapa kajian dalam penelitian terdahulu tersebut hanya berfokus pada studi kasus penggunaan media pembelajaran berbasis digital/new media. Sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan akan membahas tentang implementasi penggunaan media konvensional dengan new media yang lebih spesifik lagi serta menganalisis peranannya dalam penggunaan media tersebut terutama dalam pembelajaran Fiqh kemudian menelaah lebih lanjut penggunaan media tersebut serta keselarasan media untuk mengikuti perkembangan zaman.

F. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam tesis ini sebagai berikut :

- BAB I Pendahuluan, yang merupakan garis-garis besar pembahasan isi pokok tesis yang terdiri atas; Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Tesis, Definisi Operasional, kajian terdahulu, dan sistematika pembahasan.
- BAB II Landasan Teori, kemudian jelaskan apa landasan teori yang anda gunakan.
- BAB III Metodologi Penelitian, kemudian jelaskan langkah-langkah penelitian anda berdasarkan subbab dan sub-sub bab.
- BAB IV Pembahasan, jelaskan pembahasan-pembahasan yang dilakukan.
- BAB V Penutup yang merupakan bagian terakhir dari isi penelitian, yang terdiri dari tiga pembahasan yaitu kesimpulan dan saran.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Madrasah Tsanawiyah Kampung Beusa Aceh Timur

Madrasah Tsanawiyah Kampung Beusa Aceh Timur berstatus swasta, yang didirikan dan dikelola oleh masyarakat, MTs Kampung Beusa Aceh Timur didirikan pada awal tahun ajaran 1985/1986 oleh suatu panitia kecil yang terdiri dari tokoh masyarakat, Ulama, Pakar pendidikan dan unsur pejabat Kantor Urusan Agama Kecamatan Peureulak, tokoh-tokoh pendiri pada masa itu antara lain : Drs.Ishak M.Daud, H.Abdullah Ahmad, Hasan Ben Harun, dan M.Harun Yusuf. Pada tahun pertama pembukaan, Madrasah Tsanawiyah Swasta Kampung Beusa Aceh Timur terdaftar siswa sebanyak 20 orang yang berasal dari lulusan Madrasah Ibtidaiyah dan Sekolah Dasar yang berada di wilayah Kecamatan Peureulak pada waktu sebelum pemekaran kecamatan, karena itu pejabat Kepala MTs Kampung Beusa Aceh Timur pada waktu itu diberi nama MTs Jama'atul Fata karena dibawah naungan Yayasan Jama'atul Fata.

Lokasi MTs Kampung Beusa Aceh Timur tersebut terletak di desa Gampong Beusa Seberang Kecamatan Peureulak dan setelah pemekaran menjadi Kecamatan Peureulak Barat, awalnya ruang belajar hanya terdiri dari 3 lokal bangunan papan. Pada Tahun 2000 ketika konflik GAM-RI Madrasah tersebut dibakar oleh OTK sehingga seluruh bangunan terbakar, dan kemudian ditahun 2005 baru dibangun bangunan lokal permanen sebanyak 6 lokal. Mengenai tenaga pengajar pada MTs Kampung Beusa Aceh Timur terdiri dari guru bantu, yaitu guru SMP, SMA, dan Pesantren Modern Daruth Thalibin, disamping itu ada 3 orang guru tetap yang diperbantukan dan 1 orang tenaga administrasi.

Dalam perjalananya MTs Kampung Beusa Aceh Timur sejak didirikan dari tahun ke tahun, menunjukkan perkembangan dan kemajuan, baik dari segi kuantitas maupun kualitas, hal ini disebabkan antara lain adalah letaknya yang sangat strategis, yaitu di Ibukota Kecamatan Peureulak Barat tepatnya dipinggir

Jalan Negara Medan-Banda Aceh. Kemudian faktor kedisiplinan, keunggulan dalam beberapa bidang termasuk bidang kesenian, olahraga, pidato dan bidang akademik, serta kerjasama yang harmonis antara pihak sekolah dengan masyarakat. Pada tahun 2015, pengurus / panitia pendiri dengan pimpinan madrasah dan komite madrasah sepakat mengusulkan ke departemen agama RI untuk mengubah status dari Madrasah swasta menjadi Madrasah negeri. Usulan tersebut mendapat respon yang baik dari pihak pemerintah dan menunggu realisasi .

MTs Kampung Beusa Aceh Timur sejak didirikan sampai sekarang telah dipimpin oleh 7 orang kepala madrasah yaitu :

1. Ishak M.Daud, BA (1987-1990)
2. Drs.Ismail Yacob (1990-1997)
3. Zainal Abidin, S.Ag (1997-2000)
4. Drs.Marzuki Yahya (2000-2005)
5. Drs.Ishak Ismail (2005-2019)
6. Drs.H.Rasyidin (2019-2022)
7. Kafrawi, S.Pd.I (2022 s.d. sekarang)

2. Visi, Misi dan Tujuan MTs Kampung Beusa Aceh Timur

Visi

Terwujudnya Generasi Muslim Yang Unggul dalam Imtaq, Iptek dan Akhlakul Karimah.

Misi

- a. Mewujudkan lingkungan madrasah yang suci bersih, sehat, nyaman dan religius.
- b. Menanamkan dan menumbuhkan nilai-nilai Imtaq dan Akhlak Al-Karimah melalui pemahaman, pembiasaan, pengamalan dan keteladanan dilingkungan madrasah.
- c. Menyelenggarakan pendidikan yang efektif untuk menumbuhkembangkan potensi dan kepribadian peserta didik, pendidik dan tenaga kependidikan secara optimal.

- d. Melaksanakan 5 nilai budaya kerja madrasah (integritas, profesionalitas, inovasi, tanggung jawab dan keteladanan).

Tujuan

- a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas amal ibadah dan praktik amaliah keagamaan warga madrasah.
- b. Menciptakan lingkungan madrasah yang Islami, berbudaya dan berakhlakul karimah sesuai dengan tuntunan agama Islam.
- c. Menyiapkan peserta didik untuk masuk madrasah/sekolah unggulan.
- d. Meningkatkan kualitas dan profesionalisme pendidik dan karyawan madrasah.

3. Struktur Organisasi MTs Kampung Beusa Aceh Timur

Struktur organisasi pada MTs Kampung Beusa Aceh Timur terdiri dari beberapa organisasi. Adapun beberapa struktur organisasi yang terdapat dalam MTs Kampung Beusa terinci sebagai berikut:

- 1) Kafrawi, S.Pd,I : Kepala Madrasah
- 2) Dra. Nur Wardah : Waka. Kurikulum
- 3) Aulia Ramadhan, S.H : Ka. TU
- 4) Rizayanti, S.Pd.I : Waka. Kesiswaan
- 5) Mauliza, A.Ma : Ka. Perpustakaan
- 6) Ainul Mardhiah, S.Ag : Waka Humas
- 7) Abdul Karim, S.Ag : Pengelola UKS
- 8) Maimunah, S.Pd.I : Bimpen

4. Organisasi Sarana dan Prasarana Madrasah

Sarana dan prasarana di MTs Kampung Beusa Aceh Timur cukup memadai untuk proses belajar mengajar. Walaupun sarana dan prasarana masih ada yang belum terpenuhi oleh pihak sekolah.

Adapun perincian sarana dan prasarana di MTs Kampung Beusa secara terperinci yaitu:

-	Luas Tanah	: $\pm 1.860 \text{ M}^2$
-	Ruang Belajar	: 9 Ruangan
-	Ruang Multimedia	: -
-	Ruang UKS	: 1
-	Ruang Bimbingan dan konseling	: 1
-	Ruang Guru	: 1
-	Ruang Kepala Sekolah	: 1
-	Ruang Tata Usaha	: 1
-	Ruang Perpustakaan	: 1
-	Lapangan Bulu tangkis	: Ada
-	Lapangan Upacara	: Ada
-	Tempat Parkir	: Ada
-	KM / WC	: Ada
-	Pos satpam	: Tidak Ada

5. Organisasi Struktur MTs Kampung Beusa

MTs Kampung Beusa Aceh Timur dipimpin oleh seorang kepala sekolah MTs Kampung Beusa Aceh Timur. Serta memiliki komite MTs Kampung Beusa Aceh Timur. Selanjutnya Kepala sekolah dibantu oleh beberapa wakil, diantaranya yaitu Waka Kurikulum, Waka Humas, Waka Kesiswaan, Waka sarana, kemudian diteruskan oleh staf-staf dari masing-masing wakil kepala. Setelah itu diteruskan kepada masing-masing Kepala Kompetensi Keahlian, kemudian diteruskan kepada guru wali kelas dan dewan guru.

MTs Kampung Beusa Aceh Timur mempunyai 9 kelas ruang belajar, Perpustakaan, Ruang Tata Usaha, dan Ruang UKS. Struktur dewan guru di MTs Kampung Beusa Aceh Timur di mulai dari para wali kelas yang bertugas pada masing-masing kelas yang dipegang kemudian dilanjutkan kepada dewan guru madrasah.

B. Paparan Data

1. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksperimen, membandingkan penggunaan media pembelajaran konvensional dengan new media. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuisioner mengenai motivasi belajar Fiqh siswa. Dalam pelaksanaan penelitian ini, siswa diberikan satu kali pelaksanaan angket yakni sesudah materi atau proses pembelajaran habis disampaikan oleh guru. Adapun penjabaran pelaksanaan pembelajaran yang dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui motivasi belajar Fiqh siswa kelas VIII MTs Kampung Beusa yang dilaksanakan selama 1 bulan.

Dalam penelitian ini maka peneliti yang bertindak secara langsung untuk melakukan eksperimen, dimana pelaksanaan penelitian ini terdiri atas 3x pertemuan untuk masing-masing kelas baik kelas VIII-1 maupun kelas VIII-2. Kelas VIII-1 menggunakan media konvensional dalam proses pembelajaran, sedangkan kelas VIII-2 menggunakan pembelajaran berbasis new media. Dalam penelitian ini *new media* yang peneliti gunakan adalah media pembelajaran digital berupa laptop, infocus, power poin, video dan google classroom. Materi pembelajaran selama penelitian ini berlangsung adalah “Puasa Fardhu dan Puasa Sunnah”. Kedua kelas baik kelas VIII-1 dan VIII-2 diberikan materi yang sama dengan menggunakan media pembelajaran yang berbeda dengan tujuan untuk mengetahui media pembelajaran manakah yang mampu memberikan motivasi belajar siswa lebih tinggi.

Penelitian eksperimen ini dilakukan mulai hari Senin 06 November 2023 hingga 24 November 2023. Pelaksanaan penelitian dimulai terlebih dahulu dengan peneliti membagikan angket pada pertemuan pertama kepada masing-masing kelas VIII-1 dan VIII-2 dengan tujuan hasil angket dari penyebaran pertama ini untuk mendapatkan data validitas dan reabilitas butir angket. Setelah peneliti mendapatkan hasil validitas dan reabilitas dari masing-masing angket maka peneliti memulai melaksanakan eksperimen pada masing-masing kelas dengan menerapkan media konvensional dan new media dalam proses pembelajaran.

Pada pertemuan kedua, peneliti melakukan *pre-test* pada kelas eksperimen dan kelas kontrol mengenai materi yang akan dipelajari, yang dimaksud untuk mengetahui kemampuan awal siswa dalam mempelajari materi tersebut. Kegiatan pembelajaran diawali dengan membaca doa yang kemudian dilanjutkan mengecek kelengkapan siswa oleh guru. Setelah pembukaan pembelajaran dilaksanakan, peneliti menjelaskan teknik *pre-test* yang akan dilaksanakan pada pertemuan pertama ini.

Pelaksanaan *pre-test* dalam kelas eksperimen dan kontrol ini dengan cara peneliti mengajar pada kedua kelas yaitu kelas VIII-1 dan VIII-2 dengan tanpa menggunakan media dan mengajar hanya dengan cara ceramah dari awal sampai akhir pembelajaran. Setelah proses pembelajaran selesai maka kemudian peneliti membagikan angket yang harus dijawab siswa pada lembar jawab yang sudah disediakan oleh peneliti. Peneliti kemudian melakukan penilaian mengenai hasil *pre-test* siswa. Kemudian setelah pelaksanaan *pre-test* selesai,

Penelitian ketiga ialah *post test*. Pada kelas VIII-1 yaitu dengan menggunakan media konvensional yaitu hanya berupa buku cetak dan papan tulis dengan materi “Puasa Fardhu dan Puasa Sunnah”. Kegiatan pembelajaran diawali dengan membaca doa serta mengaji bersama yang dipimpin oleh guru Fiqh yang kemudian dilanjutkan mengecek kelengkapan siswa oleh guru. Setelah pembukaan pembelajaran dilaksanakan, peneliti menjelaskan teknik pembelajaran yang akan dilaksanakan pada pertemuan pertama ini. Setelah selesai pembelajaran maka selanjutnya peneliti membagikan angket yang harus dijawab siswa pada lembar jawab yang sudah disediakan oleh peneliti. Setelah pemberian angket berakhir, peneliti memberikan *reward* kepada siswa serta memberikan semangat dan motivasi agar siswa selalu bersemangat dalam mengikuti pembelajaran Fiqh.

Penelitian ketiga selanjutnya dilakukan pada kelas VIII-2 dengan menggunakan new media. Sama halnya dengan kelas yang menggunakan media konvensional, pertemuan pertama peneliti didampingi oleh guru melaksanakan pengenalan terlebih dahulu yang kemudian dilanjutkan dengan melaksanakan penelitian mengajar mengenai materi yang sama yaitu “Puasa Fardhu dan Puasa

Sunnah”. Suasana kelas dalam pembelajaran dengan new media cukup tenang dan kondusif daripada kelas sebelumnya, dengan demikian proses pembelajaran mampu berjalan dengan baik. Setelah selesai proses pembelajaran maka selanjutnya peneliti memberikan angket kepada siswa dan dilanjutkan dengan memberikan semangat dan motivasi agar para siswa terus belajar. Selama beberapa minggu pelaksanaan penelitian berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan harapan peneliti.

2. Karakteristik Responden

Karakteristik responden jika dilihat dari jenis kelaminnya dapat dilihat dari tabel berikut diantaranya:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	19	38%
Perempuan	31	62%
Jumlah	50 siswa	100%

Berdasarkan hasil penelitian penyebaran kuesioner yang telah dilakukan, pada tabel diatas diketahui bahwa jumlah responden yang memiliki jenis kelamin laki-laki berjumlah 19 siswa dengan prosentase 38% dan ressponden berjenis kelamin perempuan sebanyak 31 siswa dengan prosentase 62%. Sehingga apabila dilihat karakteristik responden dilihat berdasarkan jenis kelamin kesimpulannya adalah jumlah responden perempuan lebih besar dibandingkan dengan jumlah responden laki-laki.

3. Gambaran dan Karakteristik Variabel

a. Variabel Media Pembelajaran konvensional

Pada penelitian ini, motivasi siswa terhadap mata pelajaran Fiqh memiliki indikator (*secara kontekstual*) yaitu, adanya dorongan hasrat kemauan untuk belajar, menunjukkan keaktifan, dan ketertarikan siswa terhadap pembelajaran

yang menyenangkan. *Kemauan* siswa untuk belajar karena didorong dengan adanya penggunaan media konvensional terhadap pelajaran Fiqh. *Keaktifan* siswa dalam proses belajar Fiqh ketika guru menggunakan media pembelajaran konvensional. *Ketertarikan* siswa dalam kegiatan belajar mengajar pada mata pelajaran Fiqh ketika guru menggunakan media pembelajaran konvensional.

b. Variabel Media Pembelajaran Power Point

Sedangkan motivasi siswa terhadap mata pelajaran fiqh ketika menggunakan new media dapat diukur menggunakan indikator (*secara kontekstual*) yaitu, adanya dorongan hasrat kemauan untuk belajar, menunjukkan keaktifan, dan ketertarikan siswa terhadap pembelajaran yang menyenangkan. *Kemauan* siswa untuk belajar karena didorong dengan adanya penggunaan new media terhadap pelajaran Fiqh. *Keaktifan* siswa dalam proses belajar Fiqh ketika guru menggunakan new media dalam proses pembelajaran. *Ketertarikan* siswa dalam kegiatan belajar mengajar pada mata pelajaran Fiqh ketika guru menggunakan new media dalam proses pembelajaran.

C. Hasil Penelitian

1. Analisa Deskriptif

Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini, penulis mengadakan tes dikelas eksperimen yang diajarkan dengan menggunakan new media dan kelas kontrol menggunakan media konvensional dengan angket yang sama, tes yang diberikan berupa *pre-test* (sebelum diberikan tindakan) dan *post-test* (setelah diberikan tindakan) mengenai materi ketentuan puasa fardhu dan puasa sunnah. Adapun perincian nilai *pre-test* dan Post-test pada masing-masing kelas yaitu:

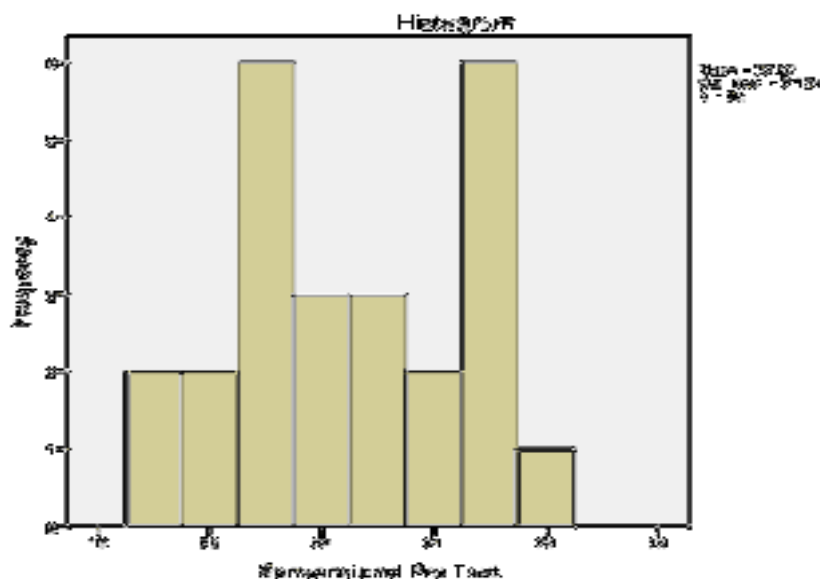
- a. Hasil Analisis Motivasi Belajar Fiqh Kelas VIII-1 sebelum diterapkannya Media Konvensional

Tabel 4.2
Uji Analisis Unit Motivasi Belajar Fiqh Siswa Sebelum diterapkan Media Konvensional

No	Uji Statistik Penelitian	Kategori
1	Rata-rata	22,52
2	Median	22,00
3	Modus	21
4	Standard Deviasi	2,104

Berdasarkan tabel di atas, maka data diketahui bahwa skor rata-rata pada motivasi belajar Fiqh siswa kelas kontrol sebelum diterapkannya media konvensional adalah sebesar 22,52 skor median sebesar 22,00, skor modus sebesar 21. Sedangkan skor simpangan baku atau standar deviasi data tersebut diperoleh 2,104 yang perhitungannya terdapat dalam Lampiran. Adapun tampilan histogramnya ialah tampak pada gambar dibawah ini:

Gambar 4.1



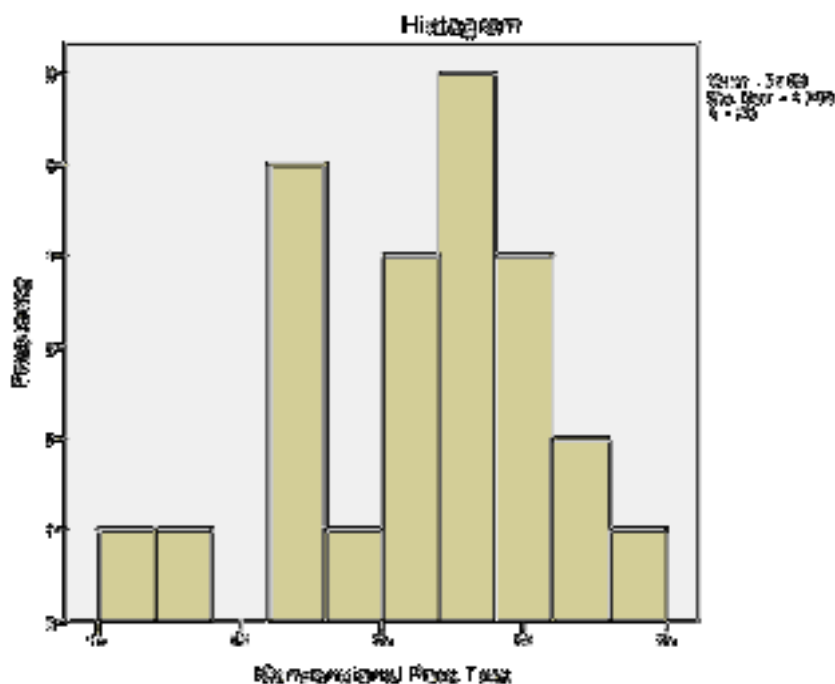
- b. Hasil Analisis Motivasi Belajar Fiqh Kelas VIII-1 sebelum diterapkannya Media Konvensional

Tabel 4.3
Uji Analisis Motivasi Belajar Fiqh Siswa Setelah diterapkan Media Konvensional

No	Uji Statistik Penelitian	Kategori
1	Rata-rata	25,88
2	Median	27,00
3	Modus	27
4	Standard Deviasi	4,275

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diketahui bahwa skor rata-rata pada motivasi belajar Fiqh siswa kelas kontrol setelah diterapkannya media konvensional adalah sebesar 25,88 skor median sebesar 27,00, skor modus sebesar 27. Sedangkan skor simpangan baku atau standar deviasi data tersebut diperoleh 4,275 yang perhitungannya terdapat dalam Lampiran. Adapun tampilan histogramnya ialah tampak pada gambar dibawah ini:

Gambar 4.2



- c. Hasil Analisis Motivasi Belajar Fiqh Kelas VIII-2 sebelum diterapkannya New Media

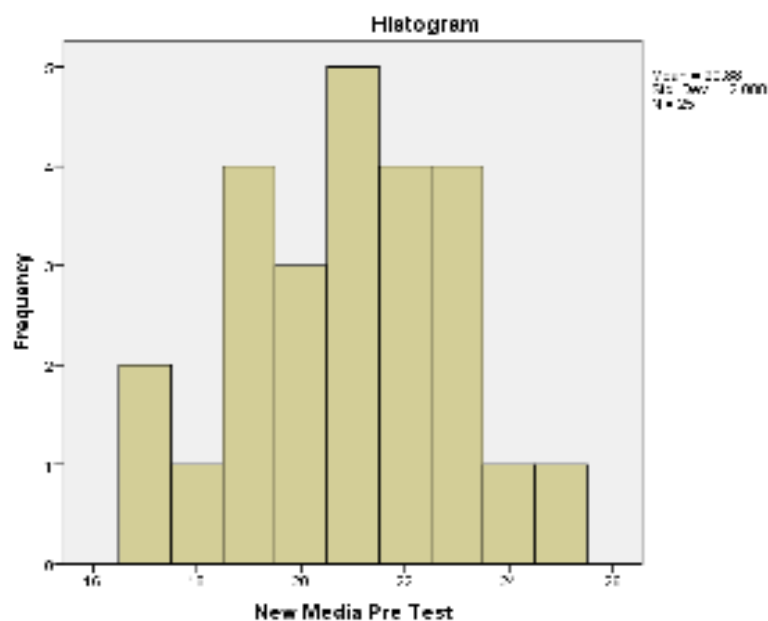
Tabel 4.4
Uji Analisis Unit Motivasi Belajar Fiqh Siswa Sebelum diterapkan

New Media

No	Uji Statistik Penelitian	Kategori
1	Rata-rata	20,88
2	Median	21,00
3	Modus	21
4	Standard Deviasi	2,088

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diketahui bahwa skor rata-rata pada motivasi belajar Fiqh siswa kelas eksperimen sebelum diterapkannya new media adalah sebesar 20,88 skor median sebesar 21,00, skor modus sebesar 21. Sedangkan skor simpangan baku atau standar deviasi data tersebut diperoleh 2,088 yang perhitungannya terdapat dalam Lampiran. Adapun tampilan histogramnya ialah tampak pada gambar dibawah ini:

Gambar 4.3



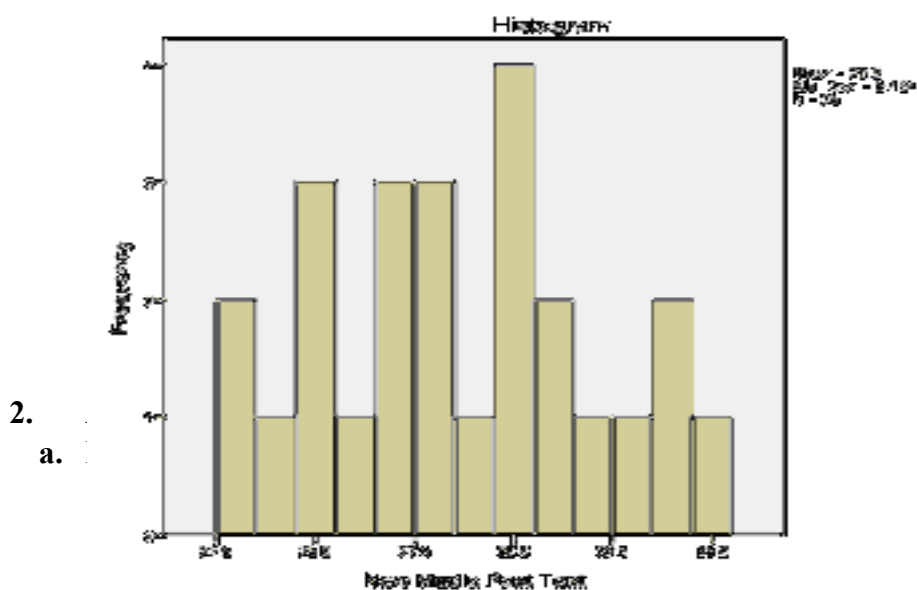
- d. Hasil Analisis Motivasi Belajar Fiqh Kelas VIII-2 setelah diterapkannya New Media

Tabel 4.5
Uji Analisis Motivasi Belajar Fiqh Siswa Setelah diterapkan New Media

No	Uji Statistik Penelitian	Kategori
1	Rata-rata	28,60
2	Median	28,00
3	Modus	30
4	Standard Deviasi	3,464

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diketahui bahwa skor rata-rata pada motivasi belajar Fiqh siswa kelas eksperimen setelah diterapkannya new media adalah sebesar 28,60 skor median sebesar 28,00, skor modus sebesar 30 Sedangkan skor simpangan baku atau standar deviasi data tersebut diperoleh 3,464 yang perhitungannya terdapat dalam Lampiran. Adapun tampilan histogramnya ialah tampak pada gambar dibawah ini :

Gambar 4.4



Distribusi Kategori frekuensi media pembelajaran konvensional (A1)

No	Interval	Skor Kriteria	Frekuensi	
			F	%
1	9 - 15	Sangat Rendah	0	0
2	16 - 22	Rendah	7	28 %
3	23 - 29	Tinggi	13	52 %

4	30 - 36	Sangat Tinggi	5	20 %
Jumlah			25	

Dikatakan kategori sangat rendah, rendah, tinggi, tertinggi melalui skor yang diperoleh dari hasil perhitungan angket dalam variabel media konvensional X₁. Berdasarkan hasil analisis dalam bentuk tabel diatas, maka diketahui bahwa minat belajar siswa terhadap pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran konvensional, yang termasuk kategori sangat rendah sebanyak 0 siswa atau 0%, kategori rendah sebanyak 7 siswa atau 28%, kategori tinggi sebanyak 13 siswa atau 52%, sedangkan yang termasuk kategori sangat tinggi sebanyak 5 siswa atau 20%, maka berdasarkan data tersebut, diperoleh hasil bahwa motivasi belajar siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran konvensional termasuk kategori tinggi.

c. Media Pembelajaran New Media

Tabel 4.7.

Distribusi Kategori Frekuensi Media Pembelajaran New Media (X₂)

No	Interval	Skor Kriteria	Frekuensi	
			F	%
1	9 - 15	Sangat Rendah	0	0
2	16 - 22	Rendah	0	0 %
3	23 - 29	Tinggi	14	56 %

4	30 - 36	Sangat Tinggi	11	44 %
Jumlah			25	

Dikatakan kategori sangat rendah, rendah, tinggi, tertinggi melalui skor yang diperoleh dari hasil perhitungan angket dalam variabel new media X2. Berdasarkan hasil analisis dalam bentuk tabel diatas, maka diketahui bahwa motivasi belajar siswa terhadap pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran new media, yang termasuk kategori sangat rendah sebanyak 0 siswa atau 0%, kategori rendah sebanyak 0 siswa atau 0%, kategori tinggi sebanyak 14 siswa atau 56%, sedangkan yang termasuk kategori sangat tinggi sebanyak 11 siswa atau 44%, maka berdasarkan data tersebut, diperoleh hasil bahwa minat belajar siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran new media termasuk kategori sangat baik terlebih jika dibandingkan dengan media konvensional.

d. Komparasi Antara Media Pembelajaran Film Dan Power Point Terhadap Minat Belajar Siswa

Terdapat perbedaan antara penggunaan media pembelajaran Konvensional dengan *New Media* terhadap Motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa Aceh Timur.

D. Hasil Analisis Data

1. Hasil Pengujian Validitas Data

a. Uji Validitas Media Konvensional

Uji Validitas dilakukan dengan bantuan *SPSS* Versi 20,00 yang bertujuan untuk mengetahui bahwa setiap butir pertanyaan dan pernyataan yang diajukan kepada responden telah dinyatakan valid atau tidak valid. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik korelasi, yaitu dengan membandingkan hasil koefisien korelasi r_{hitung} dengan r_{tabel} . Jika koefisien korelasi r hitung lebih besar dari r tabel maka butir-butir

penelitian ini dikatakan valid. Dengan menggunakan $N = 50$ didapatkan $r_{\text{tabel}} = 0,279$. Dari hasil uji validitas diperoleh tabel sebagai berikut:

Adapun hasil uji validitas dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada tabel 4.4 dibawah ini:

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Angket Minat dengan Media Konvensional

Variabel	Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
<i>Butir Pertanyaan</i>	Item 1	0,348	0,279	Valid
	Item 2	0,338	0,279	Valid
	Item 3	0,362	0,279	Valid
	Item_4	0,595	0,279	Valid
	Item_5	0,607	0,279	Valid
	Item_6	0,431	0,279	Valid
	Item_7	0,465	0,279	Valid
	Item_8	0,550	0,279	Valid
	Item_9	0,453	0,279	Valid

Sumber : Data Primer Diolah 2023

Hasil uji validitas pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa seluruh item soal mempunyai nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka seluruh butir pernyataan dinyatakan valid, sehingga seluruh item soal tersebut layak digunakan sebagai instrumen untuk mengukur data penelitian. Dengan probabilitas yang ditetapkan sebesar 0.05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh butir soal pada instrumen dapat dinyatakan layak sebagai instrumen untuk mengukur penelitian.

b. Uji Validitas Media Konvensional

Uji Validitas dilakukan dengan bantuan *SPSS Versi 20,00* yang bertujuan untuk mengetahui bahwa setiap butir pertanyaan dan pernyataan yang diajukan kepada responden telah dinyatakan valid atau tidak valid .

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik korelasi, yaitu dengan membandingkan hasil koefisien korelasi r_{hitung} dengan r_{tabel} . Jika koefisien korelasi r hitung lebih besar dari r tabel maka butir-butir penelitian ini dikatakan valid. Dengan menggunakan $N = 50$ didapatkan $r_{tabel} = 0,279$. Dari hasil uji validitas diperoleh tabel sebagai berikut:

Adapun hasil uji validitas dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada tabel 4.5 dibawah ini:

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Angket Minat dengan New Media

Variabel	Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
<i>Butir Pertanyaan</i>	item_1	0,537	0,279	Valid
	item_2	0,690	0,279	Valid
	item_3	0,568	0,279	Valid
	Item_4	0,581	0,279	Valid
	Item_5	0,587	0,279	Valid
	Item_6	0,544	0,279	Valid
	Item_7	0,607	0,279	Valid
	Item_8	0,633	0,279	Valid
	Item_9	0,280	0,279	Valid

Sumber : Data Primer Diolah 2023

Hasil uji validitas pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa seluruh item soal mempunyai nilai r hitung lebih besar dari r tabel maka seluruh butir pernyataan dinyatakan valid, sehingga seluruh item soal tersebut layak digunakan sebagai instrumen untuk mengukur data penelitian. Dengan probabilitas yang ditetapkan sebesar 0.05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pertanyaan pada instrumen dapat dinyatakan layak sebagai instrumen untuk mengukur penelitian.

2. Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Angket Minat Dengan Menggunakan Media Konvensional

Uji reliabilitas dilakukan sebagai alat untuk mengukur suatu instrumen dari soal terhadap jawaban siswa. Jika pengukuran hasil jawaban responden konsisten dan terpercaya maka dapat dikatakan reliabel. Dengan nilai koefisien reliabilitas (Cronbach's Alpha) $> 0,07$ (Standar Alpha). Adapun hasil uji realibilitas dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada tabel tabel 4.6 dibawah ini.

Tabel 4.10
Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.744	9

Sumber : Data Primer Diolah 2023

Hasil uji reliabilitas pada tabel 4.6 memperlihatkan bahwa seluruh koefisien alpha lebih besar dari nilai kritisnya yaitu 0.07, maka dapat disimpulkan bahwa jawaban dari butir-butir soal dalam instrument test merupakan jawaban pertanyaan dan pernyataan yang reliabel atau handal. Artinya jawaban pertanyaan dan pernyataan *instrument test* konsisten dan stabil. Sehingga butir-butir soal dalam instrument test dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

b. Uji Reliabilitas Angket Minat Dengan Menggunakan *New Media*

Uji reliabilitas dilakukan sebagai alat untuk mengukur suatu instrumen dari soal terhadap jawaban siswa. Jika pengukuran hasil jawaban responden konsisten dan terpercaya maka dapat dikatakan reliabel. Dengan nilai koefisien reliabilitas (Cronbach's Alpha) $> 0,07$ (Standar Alpha). Adapun hasil uji realibilitas dalam penelitian ini dapat dijelaskan pada tabel tabel 4.7 dibawah ini.

Tabel 4.11
Hasil Uji Reliabilitas New Media

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	9

Sumber : Data Primer Diolah 2023

Hasil uji reliabilitas pada tabel 4.7 memperlihatkan bahwa seluruh koefisien alpha lebih besar dari nilai kritisnya yaitu 0.07, maka dapat disimpulkan bahwa jawaban dari butir-butir soal dalam instrument test merupakan jawaban pertanyaan dan pernyataan yang reliabel atau handal. Artinya jawaban pertanyaan dan pernyataan *instrument test* konsisten dan stabil. Sehingga butir-butir pertanyaan dalam instrument angket dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

3. Uji Normalitas

Pengujian uji normalitas dilakukan terhadap dua data yaitu data motivasi belajar fiqh siswa dengan menggunakan media konvensional dan dengan menggunakan New Media. Dalam penelitian ini uji normalitas di dapat dengan menggunakan uji-kolmogorov semirnov atau Shapiro wilk. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak dengan ketentuan bahwa data berdistribusi normal bila memenuhi kriteria nilai sig > 0,05. Untuk lebih jelas hasil uji normalitas kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dapat dilihat tabel berikut ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Normalitas
Tests of Normality

	Kelas	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
Hasil Angket Minat Belajar	Minat Belajar Media Konvensional	.123	25	.200 [*]	.966	25	.555
	Minat Belajar New Media	.097	25	.200 [*]	.966	25	.542

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Berdasarkan tabel 4.8 diatas untuk seluruh data minat belajar baik menggunakan media konvensional maupun new media menunjukkan bahwa nilai sig kolmogrov semirnov maupun Shapiro wilk $> 0,05$, jadi kesimpulan dari distribusi ini yaitu menyatakan normal. Karena data penelitian berdistribusi normal maka penelitian dapat dilanjutkan dengan menggunakan statistic parametric.

4. Hasil Pengujian Paired Test

Uji paired Sampel T test dilakukan untuk melihat ada tidaknya perbedaan pada hasil motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh melalui penggunaan media konvensional dan *new media* yang diterapkan pada kelas VIII-1 dan kelas VIII-2. Hasil perhitungan uji hipotesis media konvensional dan new media pada kedua kelas tersebut dapat dilihat pada table berikut ini:

Tabel 4.13
Hasil Uji Paired Test
Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
	F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
								Lower	Upper	
Nilai Motivasi Belajar Siswa	Equal variances assumed	.571	.453	-2.472	48	.017	-2.720	1.100	-4.933	-.507
	Equal variances not assumed			-2.472	46.022	.017	-2.720	1.100	-4.935	-.505

Berdasarkan out pair 1 diperoleh nilai sig.(2 tailed) sebesar $0,017 < 0,05$ maka dapat disimpulkan ada perbedaan rata-rata antara motivasi belajar siswa

dengan menggunakan media konvensional dan dengan menggunakan *new media*. Untuk melihat lebih jelas rata-rata motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh dengan menggunakan media konvensional dan *new media* dapat dilihat pada table berikut :

Tabel 4.14
Hasil Uji Paired Test

Group Statistics					
	Kelas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nilai Motivasi Belajar Siswa	Media Konvensional	25	25.88	4.275	.855
	New Media	25	28.60	3.464	.693

Berdasarkan Output diatas terlihat hasil statistik deskriptif dari kedua sampel yang diteliti yakni motivasi belajar Fiqh dengan menggunakan media konvensional dan dan motivasi belajar fiqh dengan menggunakan new media. Untuk nilai motivasi belajar Fiqh dengan menggunakan media konvensional diperoleh rata-rata sebesar 25.88 Sedangkan untuk nilai motivasi belajar fiqh dengan menggunakan new media diperoleh rata-rata sebesar 28.60. Jumlah responden atau siswa yang digunakan sebagai sampel penelitian adalah sebanyak 25 orang siswa yang dapat dilihat pada nilai N.

Karena nilai rata-rata hasil motivasi belajar fiqh dengan menggunakan new media lebih besar dari motivasi belajar Fiqh dengan menggunakan media konvensional yaitu $28.60 > 25.88$, maka dapat diartikan secara deskriptif bahwa ada perbedaan rata-rata hasil motivasi belajar Fiqh dengan menggunakan media konvensional dan *new media*. Selanjutnya untuk membuktikan apakah ada perbedaan tersebut benar-benar nyata (signifikan) atau tidak, maka kita perlu menafsirkan hasil uji paired sample t test yang terdapat pada tabel output “Paired Sample Test” dengan sebelumnya terlebih dahulu kita melihat hasil uji homogenitas.

5. Uji Homogenitas

Sebelum dilakukan uji independen sampel t test pada kedua kelompok penelitian maka ada syarat yang akan dilakukan yaitu mencari nilai homogenitas.

Dalam penelitian ini nilai homogenitas di dapat dengan menggunakan uji homogeneity of variance. Pada sampel ini dinyatakan homogeny apabila nilai sig Based on Mean > 0.05 . Apabila data bersifat homogeny (syarat tidak terpenuhi) maka Uji selanjutnya dapat dilakukan dengan Uji Mann Whitney. Hasil uji homogenitas kedua kelompok sampel penelitian dapat dilihat dari table berikut ini.

Tabel 4.15
Hasil Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Hasil Angket Minat Belajar

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.571	1	48	.453

Berdasarkan tabel diatas didapatkan nilai sig Based on Mean $0,453 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa varians data kelas yang belajar menggunakan media konvensional dan new media adalah sama atau homogeny. Dengan demikian maka salah satu syarat (tidak mutlak) dari uji independen sample t test sudah terpenuhi.

6. Uji Independen Sample t Test

Uji Independen Sampel t Test dilakukan untuk melihat ada tidaknya perbedaan pada hasil motivasi belajar siswa dengan menggunakan media konvensional dan new media Hasil pengujian uji hipotesis dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 4.16
Hasil Uji Paired Sampel t Test

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 Media Konvensional & New Media	25	.278	.017

Output diatas menunjukkan hasil uji korelasi atau hubungan antara kedua data atau hubungan variabel motivasi belajar dengan media konvensional dan motivasi belajar dengan new media. Berdasarkan output diatas diketahui nilai koefisien korelasi (Correlation) sebesar 0.278 dengan nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0.017. dikarenakan nilai signifikansi sig $0.017 < \text{probabilitas } 0.05$, maka dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan antara variabel motivasi belajar dengan menggunakan media konvensional dan motivasi belajar dengan new media.

Tabel 4.17
Hasil Uji Paired Sampel t Test

Paired Samples Test									
		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Media Konvensional - New Media	-2.720	4.695	.939	-4.658	-.782	-2.897	24	.004

Menurut Singgih Santoso, Pedoman pengambilan keputusan dalam uji paired sample t-test berdasarkan nilai signifikansi (Sig.) hasil output SPSS adalah sebagai berikut:⁸³

- Jika nilai Sig. (2-tailed) < 0.05 , maka Hipotesis diterima
- Jika nilai Sig. (2-tailed) > 0.05 , maka Hipotesis ditolak

Berdasarkan tabel output “Paired Samples Test” di atas, diketahui nilai Sig. (2-tailed) adalah sebesar $0.004 < 0.05$, maka hipotesis diterima. Sehingga

⁸³ Singgih Santoso, *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014), hal. 265

dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan rata-rata antara motivasi belajar siswa menggunakan media konvensional dengan menggunakan new media. Jadi Kesimpulan hasil analisis data adalah hipotesis diterima atau terdapat perbedaan rata-rata antara motivasi belajar menggunakan media konvensional dengan menggunakan new media.

E. Analisis Hasil Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif studi komparasi yang bertujuan untuk membandingkan atau untuk mengetahui perbandingan antara penggunaan media konvensional dan *new media* terhadap motivasi belajar Fiqh siswa kelas VIII MTs Kampung Beusa Aceh Timur tahun ajaran 2023/2024. Dalam penelitian ini ada 3 hal yang ingin dilihat melalui penggunaan media pembelajaran konvensional dan media pembelajaran *new media* terhadap motivasi belajar fiqh siswa di MTs Kampung Beusa. Ketiga hal tersebut ialah bagaimana penggunaan media konvensional dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh di MTs Kampung Beusa, bagaimana penggunaan *New Media* dalam meningkatkan motivasi belajar Fiqh di MTs Kampung Beusa dan bagaimana perbedaan motivasi belajar antara penggunaan media konvensional dan *New Media* dalam pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa Aceh Timur.

Media pembelajaran merupakan salah satu hal yang dapat mengambil perhatian peserta didik terhadap proses pembelajaran, sehingga sudah seharusnya melalui media pembelajaran motivasi belajar siswa dapat ditingkatkan. Menurut Gage dan Barliner sebagaimana yang diungkapkan oleh Syaiful Bahri Djamarah bahwa salah satu teknik meningkatkan motivasi peserta didik memunculkan sesuatu yang baru dan belum pernah dikenal oleh peserta didik sebelumnya.⁸⁴ Hal ini sebagaimana yang peneliti lakukan dengan menerapkan new media dan media konvensional yang sebelumnya belum pernah digunakan dalam pembelajaran di MTs Kampung Beusa.

Meskipun demikian, tidak semua media dapat digunakan pada materi yang sama, karena media pembelajaran banyak macamnya. Hal ini

⁸⁴ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, ..., hal. 169

tergantung pada guru atau pendidik dalam memilih media pembelajaran. Oleh karenanya diperlukan pemilihan media pembelajaran yang tepat dan sesuai dengan materi yang disampaikan. Dengan demikian, proses pembelajaran dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien.⁸⁵ Mengacu pada hal tersebutlah maka penelitian yang dilakukan di kelas VIII-1 dan VIII-2 siswa MTs Kampung Beusa pada pembelajaran Fiqh menggunakan dua media yang berbeda yaitu media konvensional dan *new media*. Sementara itu, motivasi belajar menjadi salah satu variabel pengukur dari media konvensional dan *new media* yang dikomparasikan melalui eksperimen yang telah peneliti lakukan.

1. Penggunaan Media Konvensional Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Fiqh di MTs Kampung Beusa

Berdasarkan hasil analisis data pada kelas VIII-1 atau kelas yang diberikan penggunaan media konvensional pada pembelajaran Fiqh diperoleh rata-rata sebesar 25.88 dengan jumlah responden sebanyak 25 siswa. Berdasarkan hasil analisis secara deskriptif, maka diketahui bahwa motivasi belajar siswa terhadap pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran konvensional kategori rendah sebanyak 7 siswa atau 28%, kategori tinggi sebanyak 13 siswa atau 52%, sedangkan yang termasuk kategori sangat tinggi sebanyak 5 siswa atau 20%, maka berdasarkan data tersebut, diperoleh hasil bahwa motivasi belajar siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran konvensional termasuk kategori tinggi.

Sebagaimana yang telah disampaikan oleh Slameto, motivasi mempunyai peranan penting dalam kegiatan belajar. Motivasi adalah tenaga yang menggerakkan dan mengarahkan aktivitas seseorang. Pada dasarnya motivasi merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri sendiri. Semakin kuat atau dekat hubungan itu, maka akan

⁸⁵Hamzah, Nina Lamatenggo, *Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), hal. 121.

semakin besarpula motivasinya.⁸⁶ Sebagaimana penelitian yang dilakukan terkait penggunaan media konvensional terhadap motivasi belajar Fiqh terhadap siswa kelas VIII-1 di MTs Kampung Beusa maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media konvensional mampu mengarahkan dan menggerakkan siswa untuk dapat mengikuti proses pembelajaran dikelas dengan baik. Hal ini terlihat dari hasil analisis deskriptif yang menunjukkan persentasi siswa yang termotivasi belajar dengan media konvensional termasuk pada kategori tinggi.

2. Motivasi Siswa Ketika Pembelajaran Menggunakan New Media

Berdasarkan hasil analisis data pada kelas VIII-2 atau kelas yang diberikan penggunaan *new media* pada pembelajaran Fiqh diperoleh rata-rata sebesar 28.60 dengan jumlah responden sebanyak 25 siswa. Adapun hasil pengolahan data melalui SPSS diperoleh hasil deskriptif motivasi belajar siswa terhadap pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran new media, yang hanya termasuk pada dua kategori yaitu kategori tinggi sebanyak 14 siswa atau 56% dan kategori sangat tinggi sebanyak 11 siswa atau 44%, maka berdasarkan data tersebut, diperoleh hasil bahwa minat belajar siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan media pembelajaran new media termasuk kategori sangat baik terlebih jika dibandingkan dengan media konvensional.

New Media atau media online adalah produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. Maka dalam penelitian ini new media yang peneliti gunakan ialah media pembelajaran yang menggunakan alat digital berupa laptop dan infocus dengan perangkat ajar berupa power poin, video pembelajaran dari youtube dan penggunaan google classroom.

Video pada dasarnya adalah alat atau media yang dapat menunjukan simulasi benda nyata. Munir berpendapat bahwa video adalah teknologi penangkapan, perekaman, penyimpanan, pengolahan, pemindahan, dan

⁸⁶ Slameto. *Belajar dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2015), hal. 180

perekonstruksian urutan gambar diam dengan menyajikan adegan-adegan dalam gerak secara elektronik.⁸⁷ Video dapat menyediakan sumberdaya yang kaya dan hidup bagi aplikasi multimedia. Sedangkan Sutopo sebagaimana yang dikutip munir menyatakan bahwa video merupakan hasil pemrosesan yang diperoleh dari kamera.⁸⁸ Sehingga dapat dipahami yang dimaksud dengan video adalah simulasi benda nyata dalam sebuah media digital. Sedangkan google classroom adalah salah satu produk dari google. google classroom merupakan layanan online gratis untuk sekolah, lembaga non-profit, dan siapa pun yang memiliki akun google untuk dapat belajar bersama ataupun dalam hal pengerjaan tugas secara online. Dalam penelitian di kelas VIII-2 ini maka google classroom digunakan untuk mengerjakan angket yang peneliti sebarakan secara online.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan new media yang menggunakan alat bantu digital termasuk perangkat pembelajaran online berupa video pembelajaran dari youtube dan google classroom telah berhasil meningkatkan motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh di kelas VIII-2 MTs Kampung Beusa. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi ekstrinsik siswa dapat ditingkatkan dengan kehadiran media sebagai alat bantu pembelajaran. Sebagaimana pandangan Muhibbin Syah dalam psikologi pendidikan membedakan motivasi menjadi dua macam yaitu motivasi intrinsik adalah motivasi yang murni muncul dari dalam dirinya.⁸⁹

Dalam belajar motivasi erat kaitannya dengan rasa senang dan antusias seseorang terhadap pelajaran yang diberikan. Kedua motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang timbul berkat dorongan dari luar diri seseorang. Salah satu rangsangan yang datang dari luar tersebut adalah motivasi yang diberikan oleh guru kepada siswanya, guru yang profesional harus mampu mengadakan proses belajar mengajar yang bermakna bagi siswanya. Sebagaimana yang peneliti lakukan di MTs Kampung Beusa dengan menggunakan new media sebagai

⁸⁷ Munir. *Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta Poespo, 2014), hal. 289

⁸⁸ *Ibid*, hal. 282

⁸⁹ Muhibbin Syah. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hal. 137

perangsang dari luar telah berhasil dalam membangkitkan motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh.

Penggunaan *new media* dari hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang lebih tinggi terhadap peningkatan motivasi belajar siswa jika dibandingkan dengan media konvensional sejalan dengan teori Eribka Ruthella David terkait manfaat *new media* yang menyatakan bahwa *new media* menawarkan beberapa keuntungan bagi siswa diantaranya ialah mengubah cara mereka belajar dan berinteraksi dengan konten pendidikan:⁹⁰ *new media* yang digunakan dalam penelitian ini memberikan pengalaman belajar yang nyata bagi siswa melalui video pembelajaran sehingga dapat membuat pembelajaran lebih menarik dan menyenangkan bagi siswa yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan motivasi belajar siswa.

3. Perbedaan Motivasi Belajar Antara Penggunaan Media Konvensional dan New Media Dalam Pembelajaran Fiqh Di Mts Kampung Beusa

Berdasarkan out pair 1 diperoleh nilai sig.(2 tailed) sebesar $0,017 < 0,05$ maka dapat disimpulkan ada perbedaan rata-rata antara motivasi belajar siswa dengan menggunakan media konvensional dan dengan menggunakan *new media*. Untuk nilai motivasi belajar Fiqh dengan menggunakan media konvensional diperoleh rata-rata sebesar 25.88 Sedangkan untuk nilai motivasi belajar fiqh dengan menggunakan *new media* diperoleh rata-rata sebesar 28.60. Jumlah responden atau siswa yang digunakan sebagai sampel penelitian adalah sebanyak 25 orang siswa yang dapat dilihat pada nilai N. Karena nilai rata-rata hasil motivasi belajar siswa ketika menggunakan *new media* lebih besar dari motivasi belajar siswa ketika menggunakan media konvensional maka dapat diartikan secara deskriptif bahwa ada perbedaan rata-rata hasil motivasi belajar dengan menggunakan media konvensional dan *new media* pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa.

Hasil penelitian dalam tesis ini menunjukkan bahwa motivasi belajar siswa dengan menggunakan *new media* lebih tinggi jika dibandingkan media

⁹⁰ Eribka Ruthellia David dkk, "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap,....."

konvensional. Adanya perbedaan dalam motivasi belajar siswa dengan menggunakan dua media yang berbeda di MTs Kampung Beusa menunjukkan bahwa pada dasarnya motivasi yang muncul pada diri siswa dapat dipengaruhi oleh faktor luar yang menjadi dorongannya sebagaimana yang dikemukakan oleh McClelland⁹¹ yang dikutip oleh Hasan bahwa individu mempunyai cadangan energi potensial yang dapat dilepaskan atau dikembangkan tergantung pada dorongan motivasi individu.

Sebuah media itu sendiri bisa dikatakan baik, salah satunya yaitu dapat menarik minat belajar siswa sehingga memunculkan motivasi yang besar dalam belajar sebagaimana teori Kemp and Dayton terkait kontribusi media terhadap pembelajaran.⁹² Setiap media pembelajaran yang digunakan termasuk dalam pembelajaran Fiqh tentu akan memberikan pengaruh yang baik terhadap motivasi belajar siswa. Media konvensional dalam penelitian ini menunjukkan hasil telah memberikan pengaruh yang baik dalam pembelajaran Fiqh, sebab penggunaan media tersebut cukup sederhana dan mampu memfokuskan siswa dalam proses pembelajaran.

Sedangkan penggunaan new media lebih mampu meningkatkan motivasi belajar siswa disebabkan proses pembelajaran dikelas menjadi lebih menarik jika dibandingkan media konvensional. Melalui video pembelajaran maka selain memudahkan guru dalam menjelaskan materi juga mampu memberikan gambaran langsung secara nyata kepada siswa terkait materi pembelajaran. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Tasliya & Bardi tahun 2016 dengan judul “Perbandingan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Media Perangkat Lunak Geo For E-Geotech dengan Pembelajaran Konvensional di SMP Negeri 6 Kota Banda Aceh”⁹³ terutama berkaitan dengan hasil penelitian adalah bahwa penelitian-penelitian tersebut menunjukkan hipotesis diterima dan cenderung

⁹¹ Nanang Hasan Susanto and Cindy Lestari, *“Problematika Pendidikan Islam Di Indonesia, ...*

⁹² Kemp and Dayton dalam buku Rusman, *Manajemen Kurikulum, ...*

⁹³ Rizcha Tasliya, Syamsul Bardi, *Perbandingan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Media Perangkat Lunak Geo For E-Geotech Dengan Pembelajaran Konvensional Di Smp Negeri 6 Kota Banda Aceh*, Jurnal Pendidikan Geosfer Vol I Nomor 1 2016 Program Studi Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah ISSN: 2541-6936, hal. 40

memberikan kesimpulan bahwa penggunaan media berbasis komputer/digital atau software lebih baik, lebih efektif digunakan dalam media pembelajaran. Penelitian ini tentunya memiliki ciri khas yang membedakan dengan penelitian lainnya, karena tanpa menyimpulkan mana yang lebih baik digunakan, dari hasil tentu sudah dapat memberikan pertimbangan bagi guru mata pelajaran dalam memilih media yang akan digunakan.

Dari hasil pada penelitian ini, tentunya setiap media pembelajaran yang digunakan dalam penelitian memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing. Media konvensional memiliki kelebihan dalam faktor peralatan dan bahan yang mudah dijangkau secara finansial, tetapi dari segi kekurangan harus melakukan pekerjaan secara manual, harus lebih teliti dan cenderung lebih rumit dalam hal presisi. Sedangkan new media berbasis digital secara online cenderung mudah digunakan, dikarenakan fitur-fitur pembelajaran telah tersedia dan tentunya dari segi presisi sudah otomatis presisi apabila penggunaan tepat tetapi dari segi perlengkapan yang dibutuhkan cenderung lebih mahal.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data hasil penelitian MTs Swasta Kampung Beusa, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan media konvensional terhadap motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa menunjukkan hasil yang tidak terlalu tinggi. Hal ini dapat dilihat dari nilai rata-rata angket motivasi belajar siswa yang diperoleh dari hasil penghitungan dengan menggunakan SPSS dalam penggunaan media konvensional pada pembelajaran Fiqh diperoleh rata-rata sebesar 25.88 dengan jumlah responden sebanyak 25 siswa.
2. Penggunaan *new media* terhadap motivasi belajar siswa pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa menunjukkan hasil yang tinggi. Hal ini dapat dilihat dari nilai rata-rata angket motivasi belajar siswa yang diperoleh dari hasil penghitungan dengan menggunakan SPSS dalam penggunaan *new media* pada pembelajaran Fiqh diperoleh rata-rata sebesar 28.60 dengan jumlah responden sebanyak 25 siswa.
3. Nilai rata-rata hasil motivasi belajar siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan *new media* lebih besar dari motivasi siswa terhadap mata pelajaran Fiqh ketika menggunakan media konvensional, Hal ini dapat dilihat dari out pair 1 diperoleh nilai sig.(2 tailed) sebesar $0,017 < 0,05$ maka dapat disimpulkan terdapat perbedaan rata-rata antara motivasi belajar siswa dengan menggunakan media konvensional dan dengan menggunakan *new media*. Untuk nilai motivasi belajar Fiqh dengan menggunakan media konvensional diperoleh rata-rata sebesar 25.88 Sedangkan untuk nilai motivasi belajar fiqh dengan menggunakan *new media* diperoleh rata-rata sebesar 28.60. Maka dapat diartikan secara deskriptif bahwa motivasi belajar siswa dengan menggunakan *new media* lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan media konvensional pada pembelajaran Fiqh di MTs Kampung Beusa.

B. Saran**1. Bagi Guru MTs Kampung Beusa**

Seorang guru harus mempunyai inisiatif dan kreatifitas dalam memahami siswa, maka dari itu, menggunakan media pembelajaran ketika menyampaikan materi adalah hal yang positif dan menarik bagi siswa dalam belajar. Ada keasyikan tersendiri di dalam diri mereka ketika pembelajaran lebih bervariasi.

2. Bagi Siswa

Siswa hendaknya selalu meningkatkan motivasi belajarnya ketika guru menyampaikan materi memakai media pembelajaran, supaya apa yang disampaikan guru tidak sia-sia.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendetail terhadap komparasi antara media pembelajaran konvensional dengan new media terhadap motivasi siswa terhadap mata pelajaran Fiqh. Tidak hanya pada mata pelajaran Fiqh saja, namun dari mata pelajaran lainnya yang lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Rossy dan Dwi Kartika. 2019. "Penggunaan Media Audio Visual untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Berita di SMP Negeri 2 Sawit Boyolali" *Tahun 2019*
- Arief S. Sadisman dkk. 2018. *Media Pendidikan Pengertian Pengembangan Dan Pemanfaatan*, Jakarta, Rajagrafindo Persada
- Azhar Arsyad. 2017. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015
- Donni Juni Priansa. 2015. *Manajemen Peserta Didik dan Model Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2015. *Metodologi Penelitian*. Malang: Andi Yogyakarta
- Fitra Albiadi, 2019 *Penggunaan Media Audio-Visual Terhadap Motivasi Belajar PAI Di SMPN 1 Bastem Kabupaten Luwu. Tesis*. Palopo: IAIN Palopo
- Fitria Sartika., dkk. 2020. "Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar PAI di sekolah dan madrasah." *Jurnal Humanika*, Vol. 20, No. 2
- Hamzah, Nina Lamatenggo, *Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013
- Heri Gunawan. 2013. *Kurikulum Dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Alfabeta
- Juliansyah Noor. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Kemp and Dayton dalam buku Rusman. 2012. *Manajemen Kurikulum*. Jakarta: Rajawaali Pers
- M. Syafi'I Saragih. 2015. *Konsep, Prinsip, dan prosedur Belajar*. Sumut: CV. Al Kifah

- Mansur, Umar. 2019. "Media Audio Visual dalam Pembelajaran PAI." *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 5, No.1, Desember 2019.
- Mohammad Surya. 2016. *Psikologi Guru Konsep dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Muhibbin Syah. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Munir. *Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*, Bandung: Alfabeta Poespo, 2014
- Musa, Abu Yahya Marwan bin, *Tafsir Al Quran Al Karim Hidayatul Insan*, Bandung, 2010
- M.Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, Bandung : Mizan, 2002
- Nanang Hasan Susanto and Cindy Lestari, "*Problematika Pendidikan Islam Di Indonesia: Eksplorasi Teori Motivasi Abraham Maslow Dan David McClelland*," Edukasia Islamika, 2018,
- Nora Afnita, dkk. 2022. "Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Media Pembelajaran Audio" *jurnal Pendidikan*,. Vol. 7, No. 2
- Oemar Hamalik. 2015. *Media Pendidikan*. Bandung: alumni
- Rizcha Tasliya, Syamsul Bardi, *Perbandingan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Media Perangkat Lunak Geo For E-Geotech Dengan Pembelajaran Konvensional Di Smp Negeri 6 Kota Banda Aceh* , Jurnal Pendidikan Geosfer Vol I Nomor 1 2016 Program Studi Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah ISSN: 2541-6936
- Riduwan. 2014. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Rostina Sundayana. 2016. *Media dan Alat Peraga dalam Pembelajaran Matematika*. Bandung: Alfabeta
- P. Siagian Sondang, "*Manajemen Sumber Daya Manusia*," Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Slameto. *Belajar dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2015

- Sudjana, Nana & Ahmad Rivai. 2020. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Suharsimi Arikunto. 2014. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Suharsimi Arikunto. 2020. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Wulansari. 2013. *Aplikasi Statistika Parametric Dalam Penelitian*. Jakarta : Kencana
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Cetakan pertama. Jakarta: kencana

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Rossy dan Dwi Kartika. 2019. "Penggunaan Media Audio Visual untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Berita di SMP Negeri 2 Sawit Boyolali" *Tahun 2019*
- Arief S. Sadisman dkk. 2018. *Media Pendidikan Pengertian Pengembangan Dan Pemanfaatan*, Jakarta, Rajagrafindo Persada
- Azhar Arsyad. 2017. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015
- Donni Juni Priansa. 2015. *Manajemen Peserta Didik dan Model Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2015. *Metodologi Penelitian*. Malang: Andi Yogyakarta
- Fitra Albiadi, 2019 *Penggunaan Media Audio-Visual Terhadap Motivasi Belajar PAI Di SMPN 1 Bastem Kabupaten Luwu. Tesis*. Palopo: IAIN Palopo
- Fitria Sartika., dkk. 2020. "Pemanfaatan Media Pembelajaran dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar PAI di sekolah dan madrasah." *Jurnal Humanika*, Vol. 20, No. 2
- Hamzah, Nina Lamatenggo, *Teknologi Komunikasi & Informasi Pembelajaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013
- Heri Gunawan. 2013. *Kurikulum Dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Alfabeta
- Juliansyah Noor. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Kemp and Dayton dalam buku Rusman. 2012. *Manajemen Kurikulum*. Jakarta: Rajawaali Pers
- M. Syafi'I Saragih. 2015. *Konsep, Prinsip, dan prosedur Belajar*. Sumut: CV. Al Kifah

- Mansur, Umar. 2019. "Media Audio Visual dalam Pembelajaran PAI." *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 5, No.1, Desember 2019.
- Mohammad Surya. 2016. *Psikologi Guru Konsep dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Muhibbin Syah. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Munir. *Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*, Bandung: Alfabeta Poespo, 2014
- Musa, Abu Yahya Marwan bin, *Tafsir Al Quran Al Karim Hidayatul Insan*, Bandung, 2010
- M.Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, Bandung : Mizan, 2002
- Nanang Hasan Susanto and Cindy Lestari, "*Problematika Pendidikan Islam Di Indonesia: Eksplorasi Teori Motivasi Abraham Maslow Dan David McClelland*," Edukasia Islamika, 2018,
- Nora Afrita, dkk. 2022. "Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Media Pembelajaran Audio" *jurnal Pendidikan*,. Vol. 7, No. 2
- Oemar Hamalik. 2015. *Media Pendidikan*. Bandung: alumni
- Rizcha Tasliya, Syamsul Bardi, *Perbandingan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Media Perangkat Lunak Geo For E-Geotech Dengan Pembelajaran Konvensional Di Smp Negeri 6 Kota Banda Aceh* , Jurnal Pendidikan Geosfer Vol I Nomor 1 2016 Program Studi Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah ISSN: 2541-6936
- Riduwan. 2014. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Rostina Sundayana. 2016. *Media dan Alat Peraga dalam Pembelajaran Matematika*. Bandung: Alfabeta
- P. Siagian Sondang, "*Manajemen Sumber Daya Manusia*," Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Slameto. *Belajar dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2015

Sudjana, Nana & Ahmad Rivai. 2020. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo

Suharsimi Arikunto. 2014. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Suharsimi Arikunto. 2020. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Wulansari. 2013. *Aplikasi Statistika Parametric Dalam Penelitian*. Jakarta : Kencana

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Cetakan pertama. Jakarta: kencana