

**PENGARUH EFIKASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA
DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI
DI PASAR MODAL SYARIAH
(Studi Kasus: Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

Oleh:

**LISA AFRILIANI
NIM 4032018035**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

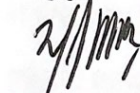
Skripsi Berjudul “Pengaruh Efikasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Prefensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus : Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)” an. Lisa Afriliani, NIM 4032018035 Program Studi Manajemen Keuangan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Manajemen Keuangan Syariah.

Langsa, Rabu, 26 Juli 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi

Program Studi Manajemen Keuangan Syariah IAIN Langsa

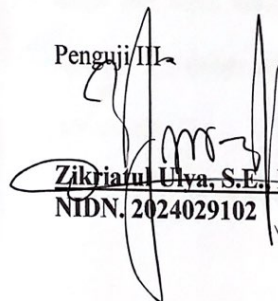
Penguji I


Dr. Zubir, MA
NIP. 197309242009011002

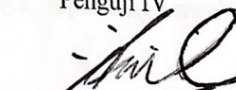
Penguji II


Mastura, M.E.I
NIDN. 2013078701

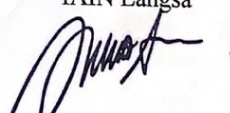
Penguji III


Zikriatul Ulya, S.E., M.Si
NIDN. 2024029102

Penguji IV


Anis Kurlillah, M.Sh
NIP. 198803252022031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Langsa


Dr. Muhammad Amin, MA
NIP. 198202052007101001

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH EFIKASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI
DI PASAR MODAL SYARIAH
(Studi Kasus: Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)**

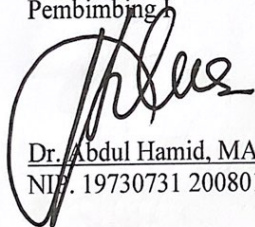
Oleh:

Lisa Afriliani
Nim. 4032018035

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah

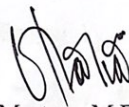
Langsa, 23 Juni 2023

Pembimbing I



Dr. Abdul Hamid, MA
NIP. 19730731 200801 1 007

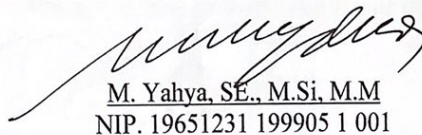
Pembimbing II



Mastura, M.E.I
NIDN. 2013078701

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen Keuangan Syariah



M. Yahya, SE., M.Si, M.M
NIP. 19651231 199905 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisa Afriliani

Nim : 4032018035

Tempat/tgl. Lahir : Aceh Utara, 23-April-2000

Pekerjaan : Mahasiswi

Alamat : Lorong Melur, Timbang Langsa, Kecamatan Langsa Baro
Kota Langsa.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH EFIKASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus: Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Langsa, 23 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Lisa Afriliani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman dari kamu sekalian
dan orang-orang yang berilmu beberapa derajat”**

(QS Al Mujadalah : 11)

**“Allah menganugerahkan hikmah kepada siapa yang dikehendaknya. Dan
barangsiapa yang dianugerahi hikmah, ia benar-benar telah dianugerahi
karunia yang banyak. Dan hanya orang-orang berakallah yang dapat
mengambil pelajaran (dari firman Allah)”**

(QS Al Baqarah : 269)

**“Dan ketahuilah, pertolongan itu bersama kesabaran, jalan keluar itu
bersama permasalahan dan bersama kesulitan ada kemudahan”**

(HR Tirmidzi)

**Puji dan syukur atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah
memberikan kekuatan, kesehatan, pemahaman serta kesabaran dalam
menyelesaikan skripsi ini.**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan penarikan sampel *probability sampling* dengan cara *cluster sampling*. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa FEBI IAIN Langsa semester VIII dan X sebanyak 89 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan membagikan kepada pedagang di pusat pasar Kota Langsa. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesa (uji t, uji F dan R^2). Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa variabel independen efikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan nilai $t_{hitung} 4,256 > t_{tabel} 1,662$ dan $sig\ 0,000 < 0,05$, variabel independen lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan nilai $t_{hitung} -0,125 < t_{tabel} 1,662$ dan $sig\ 0,900 > 0,05$ dan variabel independen preferensi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan nilai $t_{hitung} 4,886 > t_{tabel} 1,662$ dan $sig\ 0,000 < 0,05$. Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama antara variabel efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan nilai $F_{hitung} 64,968 > f_{tabel} 2,71$. Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan analisis koefisiensi determinasi (*adjusted R²*) bahwa 68,6% variasi nilai minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah ditentukan oleh tiga variabel yang berpengaruh yaitu efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko. Sedangkan sisanya 31,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan tersebut diatas.

Kata Kunci: Efikasi Keuangan, Lingkungan Keluarga, Minat Investasi, Preferensi Risiko

Abstract

This study aims to determine the effect of financial efficacy, family environment and risk preferences on students' interest in investing in the Islamic capital market. The method used is a quantitative approach. This study uses probability sampling by means of cluster sampling. The sample used was FEBI IAIN Langsa students in semesters VIII and X of 89 respondents. The data collection technique used a questionnaire by distributing it to traders in the Langsa City market center. Methods of data analysis using multiple linear regression, classical assumption test, and hypothesis testing (t test, F test and R²). The results of the t-test study show that the independent variable financial efficacy has a significant positive effect on students' interest in investing in the Islamic capital market with a tcount of 4.256 > ttable 1.662 and sig 0.000 < 0.05, the independent variable family environment has no effect on students' interest in investing in the Islamic capital market with a tcount value of -0.125 < ttable 1.662 and sig 0.900 > 0.05 and the independent variable risk preference has a significant positive effect on students' interest in investing in the Islamic capital market with a tcount value of 4.886 > ttable 1.662 and sig 0.000 < 0.05. The results of the F test study indicate that there is a positive and significant influence simultaneously between the variables of financial efficacy, family environment and risk preferences on students' interest in investing in the Islamic capital market with a Fcount of 64.968 > Ftable 2.71. The conclusion of this study is based on the analysis of the coefficient of determination (adjusted R²) that 68.6% of the variation in the value of students' interest in investing in the Islamic capital market is determined by three influential variables, namely financial efficacy, family environment and risk preference. While the remaining 31.4% is explained by other variables not included in the equation above.

Keywords: *Financial Efficacy, Family Environment, Investment Interest, Risk Preference*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullah wabarakatuh

Puji dan syukur yang tak terhingga saya sebagai penyusun panjatkan atas berkah dari Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Salawat dan salam tidak lupa penyusun ucapkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memperjuangkan kehidupan umatnya sehingga umatnya saat ini dapat merasakan indahnya Islam sebagai agama untuk membawa kebahagiaan dunia dan akhirat. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program studi Manajemen Keuangan Syariah Institut Agama Islam Negeri Langsa, maka dengan itu penulis menulis skripsi yang berjudul **“Pengaruh Efikasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa FEBI IAIN Langsa)”**.

Upaya penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ismail Fahmi Arrauf Nasution, MA selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Langsa
2. Bapak Dr. Muhammad Amin, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Langsa.
3. Bapak M. Yahya, SE., M.Si, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Langsa
4. Bapak Dr. Abdul Hamid, MA sebagai Pembimbing I yang telah dengan tulus membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Mastura, M.E.I sebagai Pembimbing II yang telah dengan tulus membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Seluruh Dosen dan Staf IAIN Langsa.

7. Terimakasih buat orang tua yg selalu jadi support sistem pendukung terbaik dalam pilihan anaknya, yg selalu ada dan yg selalu mendoakan buat anaknya yg mampu merangkul sampai menyelesaikan pendidikan. Doa, restu, rasa cinta dan kasih sayang yg kalian berikan mengalir dengan baik buat kakak dalam menjalani kehidupan, kakak gak bisa balas jasa, cinta dan kasih sayang yg kalian berikan tapi *insya Allah* kakak bisa buat kalian bangga dengan cara kakak sendiri.
8. Terimakasih buat saudara kandungku Firgi Mahesa, Chika Alya Putri dan Ragil Alfareza dimana kalian juga udah bantu semangat kakaknya dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Terimakasih buat M.Zhihad yg sudah mendukung, support, serta yg menyibukkan untuk aku biar cepat kelar skripsi, yg suka marah kalau aku nya nunda-nunda bimbingan.
10. Terimakasih buat kawan seperjuangan Nova Octaviana, Sifa Asyurra Luthfita, Annisa Syafitri, Ibnah Fayzah, Rena Faradiba, Fitriana sukses selalu buat kita semoga apa yg kita semua impikan segera terwujud..

Semoga bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan ganjaran yang terbaik dari Allah SWT. Selain itu, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik yang membangun serta saran-saran yang bermanfaat sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi khasanah ilmu ekonomi islam untuk kita yang membaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Langsa, 23 Juni 2023

Lisa Afriliani
4032018035

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Penelitian	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.6 Penjelasan Istilah.....	10
1.7 Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Efikasi Keuangan	13
2.1.1 Pengertian Efikasi Keuangan	13
2.1.2 Indikator Efikasi Keuangan.....	14
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efikasi Keuangan.....	15
2.2 Lingkungan Keluarga	16
2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga	16
2.2.2 Indikator Lingkungan Keluarga	17
2.2.3 Fungsi Lingkungan Keluarga	18
2.3 Preferensi Risiko	19
2.3.1 Pengertian Preferensi Risiko	19
2.3.2 Indikator Preferensi Risiko	21
2.3.3 Preferensi dalam Perspektif Islam	21
2.4 Minat	22
2.4.1 Pengertian Minat	22
2.4.2 Indikator Minat.....	23
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	23
2.5 Investasi	24
2.5.1 Pengertian Investasi.....	24
2.5.2 Tujuan Berinvestasi	25

2.5.3 Jenis-Jenis Invetasi	26
2.6 Pasar Modal Syariah.....	27
2.6.1 Pengertian Pasar Modal	27
2.6.2 Manfaat Pasar Modal.....	28
2.6.3 Karakteristik Pasar Modal.....	29
2.6.3 Fungsi Pasar Modal	30
2.6.3 Produk-Produk Pasar Modal Syariah	32
2.7 Penelitian Terdahulu	37
2.8 Kerangka Teoritis.....	40
2.9 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penelitian.....	43
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	44
3.4 Jenis dan Sumber Data	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Idenifikasi Variabel	47
3.6.1 Identifikasi Variabel.....	47
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.7.1.1 Uji Validitas.....	50
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	50
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.2.1 Uji Normalitas	51
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	51
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.7.2.4 UjiAutokorelasi.....	53
3.7.3 Pengujian Hipotesis	54
3.7.3.1 Uji Parsial (Uji T)	54
3.7.3.2 Uji Simultan (Uji F)	54
3.7.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
4.2 Karakteristik Responden.....	57
4.3 Hasil Uji Analisis Data	58
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	58
4.3.1.1 Uji Validitas	58
4.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	61
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	63

4.3.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	64
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	65
4.3.2.5 Uji Linearitas	66
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	68
4.3.4 Uji Hipotesis.....	69
4.3.4.1 Uji t	69
4.3.4.2 Uji F	71
4.3.4.3 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	72
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	73
4.4.1 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	73
4.4.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah	75
4.4.3 Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	77
4.4.4 Pengaruh Efikasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah	78
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	44
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	45
Tabel 3.3	Skala Pengukuran Kuesioner.....	47
Tabel 3.4	Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas Efikasi Keuangan.....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas Lingkungan Keluarga	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas Preferensi Risiko	68
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.12	Hasil Uji t	70
Tabel 4.13	Hasil Uji F	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1	Kurva Normal P - Plot.....	62
Gambar 4.2	Histogram	62
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	65

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi merupakan salah satu cara yang bisa membantu seseorang mencapai keinginan dan kebutuhan dimasa yang akan datang. Kegiatan investasi bertujuan untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Investasi merupakan kegiatan yang dianjurkan dalam pandangan Islam. Hal ini karena kegiatan investasi sudah dilakukan oleh Nabi Muhammad saw sejak muda sampai menjelang masa kerasulan.¹ Dengan berinvestasi, harta yang dimiliki menjadi lebih produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain karena dengan berinvestasi secara tidak langsung kita juga sudah membantu orang lain.² Untuk menerapkan seruan berinvestasi tersebut, maka harus diciptakan sarana untuk berinvestasi, yaitu dengan menanamkan modal di pasar modal.

Di banyak Negara, terutama di Negara-negara yang menganut sistem ekonomi pasar, pasar modal telah menjadi salah satu sumber kemajuan ekonomi. Sebab pasar modal dapat menjadi sumber alternatif bagi perusahaan-perusahaan yang merupakan salah satu agen produksi, yang secara nasional akan membentuk *Gross Domestic Product* (GDP). Jadi, dengan berkembangnya pasar modal akan menunjang peningkatan GDP atau dengan kata lain, berkembangnya pasar modal akan mendorong pula kemajuan ekonomi suatu Negara.³

¹Elif Pardiansyah, "Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris" *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 08, No. 02, 2017, h. 338.

²Sofyan Rizal, "Saham Syariah, Pengertian, Peluang dan Hambatannya di Indonesia", *Jurnal Akutansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 01. No. 02, 2015, h. 23.

³Sawidji Widodoatmodjo, *Pengetahuan Pasar Modal*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015), h. 17.

Pasar modal dikembangkan lagi menjadi pasar modal syariah karena ada kebutuhan dari sisi permintaan, dimana ada kelebihan dana yang memerlukan produk investasi yang memenuhi prinsip Islam.⁴ Sebagai Negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia, Indonesia adalah Negara yang memiliki pangsa pasar modal syariah terbesar di dunia. Di sisi lain, rasio nilai kapitalisasi pasar terhadap *Gross Domestic Product* (GDP) Indonesia masih di bawah 50%. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa potensi pengembangan pasar modal syariah di Indonesia masih sangat besar.⁵

Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya untuk meningkatkan jumlah investor di pasar modal. Mahasiswa merupakan salah satu pihak yang mendapatkan perhatian khusus dalam upaya tersebut karena mahasiswa merupakan aset dimasa depan yang akan terlibat di industri keuangan di pasar modal. Untuk meningkatkan investasi khususnya di kalangan mahasiswa, maka langkah yang dilakukan yaitu dengan mendirikan Galeri Investasi yang ada di setiap Perguruan Tinggi. Galeri Investasi merupakan kerjasama antara Bursa Efek Indonesia (BEI), perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas. Galeri Investasi tersebar di 43 kota di seluruh Indonesia.⁶

Tujuan pendirian Galeri Investasi di kalangan akademi adalah sosialisasi, edukasi dan sejauh mana mahasiswa mampu mempraktekkan teori yang dipelajari

⁴Irwan Abdalloh, *Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018), h. 1.

⁵ Alexander Thian, *Pasar Modal Syariah: Mengenal dan Memahami Ruang Lingkup Pasar Modal Islam di Indonesia*, (Yogyakarta: Andi, 2021), h. 34.

⁶ Sri Utamy Ady, Alvy Mulyaningtyas dan Ilya Farida, *Buku Ajar Meneropong Perilaku Investor Lembaga di Bursa Efek Indonesia*, (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020), h. 129.

dalam perkuliahan serta mendukung kegiatan penelitian.⁷ Galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara Bursa Efek Indonesia (BEI), perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas, dengan adanya Galeri Investasi diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari segi teori saja namun juga prakteknya.⁸

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa merupakan salah satu institut yang telah mempunyai Galeri Investasi. Dibukanya galeri investasi ini merupakan program kerja sama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT MNC Sekuritas. Menurut Drs. H. Ibnu Sa'dan, M.Pd selaku kepala Biro AUAK pada saat peresmian galeri investasi menyatakan untuk memahami investasi di pasar modal tidak cukup hanya melalui teori di ruang kelas saja, tetapi mahasiswa juga harus langsung mempraktikkannya, belajar investasi tidak bisa hanya dengan teori tapi harus terjun langsung. Dengan adanya galeri investasi diharapkan menjadi sarana bagi mahasiswa IAIN Langsa khususnya mahasiswa FEBI untuk terjun langsung dalam dunia investasi di pasar modal dan mempraktekkan teori yang telah didapatkan dalam perkuliahan.⁹

Dalam berinvestasi di pasar modal, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi, salah satunya yaitu faktor

⁷Mumuh Mulyana, et. al., "Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi" *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, Vol. 3 No. 1, 2019, h. 31

⁸ Bursa Efek Indonesia, *Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal*, idx.co.id, Diakses Pada Tanggal 12 Juni 2021.

⁹ IAIN Langsa, *IAIN Langsa Buka Galeri Bursa Efek Indonesia*, iainlangsa.ac.id, Diakses Pada Tanggal 12 Juni 2021.

efikasi keuangan. Efikasi keuangan merupakan keyakinan positif pada kemampuan yang dimiliki pada keberhasilan dalam pengelolaan keuangan. Efikasi keuangan sangat dipengaruhi oleh tingkat pendidikan seseorang, semakin tinggi tingkat pendidikan yang dimiliki maka efikasi keuangan juga akan semakin tinggi. Peningkatan efikasi keuangan membuktikan bahwa pengetahuan yang dimiliki tentang pengelolaan keuangan telah baik.¹⁰

Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) telah memiliki mata kuliah khusus tentang pasar modal, dengan adanya mata kuliah tersebut mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) akan memiliki pengetahuan yang lebih mengenai pasar modal sehingga efikasi keuangan terhadap pasar modal mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa akan tinggi dan berdampak pada peningkatan minat dalam berinvestasi di pasar modal. Akan tetapi, berdasarkan hasil observasi awal dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa telah memiliki pengetahuan dasar tentang pengelolaan keuangan dan cara berinvestasi di pasar modal khususnya mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah pasar modal, namun sebagian besar mahasiswa mengalami kegagalan dalam berinvestasi di pasar modal dan terdapat mahasiswa yang berinvestasi di pasar modal hanya untuk kebutuhan nilai mata kuliah pasar modal. Hal ini dikarenakan mahasiswa tidak mempunyai tujuan keuangan yang spesifik dan cenderung tidak memiliki kepercayaan atau keyakinan diri dalam mempraktikkan ilmu yang telah

¹⁰Tri Pangestika dan Ellen Rusliati, "Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal", *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 12, No. 01, 2019, h. 39.

didapatkan tentang pasar modal dengan cara langsung berinvestasi di pasar modal melalui Galeri Investasi yang telah tersedia di IAIN Langsa.¹¹

Selain itu, lingkungan keluarga juga merupakan faktor penting dalam mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama seseorang dalam kehidupannya. Lingkungan keluarga merupakan kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya. Keluarga merupakan dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan setiap anak, dimulai dari sinilah karakter atau kepribadian seseorang terbentuk. Lingkungan keluarga terutama ayah dan ibu sangat mempengaruhi akan penentuan masa depan seorang anak.¹²

Peran penting kedua orang tua yang merupakan lingkungan keluarga terdekat adalah faktor yang sangat besar dalam mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan termasuk keputusan dalam mengelola keuangan. Jika keluarga memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk mengelola keuangan dengan memanfaatkan instrument keuangan seperti berinvestasi di pasar modal, maka minat seseorang dalam berinvestasi akan semakin besar. Sering kali terlihat bahwa seseorang yang memiliki lingkungan keluarga pekerja, pebisnis, dan memiliki pendidikan yang tinggi maka seorang anak cenderung untuk mengikuti bidang yang sama didalam keluarga.¹³ Akan tetapi, berdasarkan hasil observasi awal dapat disimpulkan bahwa banyak orang tua mahasiswa atau keluarga

¹¹ Hasil Observasi Awal Dengan Mahasiswa FEBI IAIN Langsa Pada Tanggal 09 Juni 2021.

¹² Rosmita Sari Siregar dkk, *Dasar-Dasar Pendidikan*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), h. 59.

¹³ Zidny Khoiron Ni'a dan Mulyati, "Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham di Pasar Modal", *JMari*, Vol. 2, No. 2, 2021, h. 144.

disekitarnya yang kurang menyetujui jika anak mereka mengelola keuangannya dengan berinvestasi di pasar modal. Orang tua cenderung memberikan arahan kepada anak-anak untuk menabung baik menabung secara pribadi, membeli asset atau menabung uang di bank. Orang tua beranggapan bahwa keuntungan dalam berinvestasi di pasar modal tidak nyata dan takut jika anak-anak akan mengalami kerugian. Hal ini mengakibatkan mahasiswa menjadi tidak berminat dalam berinvestasi karena dorongan dari lingkungan keluarga.¹⁴

Faktor lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi adalah preferensi risiko. Preferensi merupakan sebuah keinginan atau selera (*taste*) dalam memilih sesuatu atau tidak ingin memilih sesuatu yang dipengaruhi oleh beberapa hal sehingga selera seseorang terhadap sesuatu hal akan berbeda, sehingga preferensi risiko merupakan kecenderungan seseorang dalam memilih pilihan yang berisiko.¹⁵

Dalam berinvestasi selain mendapatkan keuntungan, para investor juga harus mengetahui bahwa dalam berinvestasi juga memiliki risiko. Keuntungan dalam berinvestasi berbanding lurus dengan risiko yang didapatkan, sehingga semakin besar keuntungan yang didapatkan maka semakin besar pula risiko yang akan muncul, begitu juga sebaliknya yaitu semakin kecil keuntungan yang didapatkan maka risiko yang akan muncul akan kecil pula. Risiko didalam berinvestasi akan menyebabkan kerugian didalam berinvestasi sehingga hanya orang-orang yang memiliki preferensi risiko yang berminat untuk berinvestasi di

¹⁴ Hasil Observasi Awal Dengan Mahasiswa FEBI IAIN Langsa Pada Tanggal 09 Juni 2021.

¹⁵ Putri Sheilla Yunia, Renza Khanifiana dan Citra Nur Faizah, "Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi dan Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan", *Journal of Sharia Financial Management*, Vol. 01, No. 09, 2020, h. 55.

pasar modal. Orang-orang yang memiliki preferensi risiko cenderung berani didalam mengambil keputusan walaupun dia mengetahui bahwa keputusan yang diambil mengandung risiko namun risiko yang didapatkan sebanding dengan keuntungan yang akan didapatkan juga.¹⁶ Akan tetapi, berdasarkan hasil observasi awal dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam cenderung memiliki preferensi risiko yang rendah atau bahkan tergolong dalam kategori *risk averse* (menghindari risiko). Mahasiswa cenderung lebih menyukai menabung untuk kebutuhan keuangan dimasa depan dibandingkan dengan mengelola keuangannya melalui berinvestasi di pasar modal. Jumlah keuangan yang hanya cukup untuk kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan perkuliahan lebih baik untuk disisihkan sedikit dalam tabungan dari pada berinvestasi dengan risiko yang cukup besar.¹⁷

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Efikasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa FEBI IAIN Langsa).**

1.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan penelitian yang penulis ajukan ini dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

¹⁶ Putri Sheilla Yunia, Renza Khanifiana dan Citra Nur Faizah, "Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi dan Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan",...h. 59.

¹⁷ Hasil Observasi Awal Dengan Mahasiswa FEBI IAIN Langsa Pada Tanggal 09 Juni 2021.

1. Efikasi keuangan mahasiswa masih rendah.
2. Lingkungan keluarga yang tidak menyetujui mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.
3. Mahasiswa tergolong dalam kategori *risk overse* (menghindari risiko).

1.3 Batasan Masalah

Untuk menjelaskan ruang lingkup masalah yang akan diteliti dengan tujuan agar masalah yang diteliti tersebut tidak terlalu luas dan keseluruhan kegiatan penelitian menjadi lebih terpusat, maka peneliti memberikan pembatasan masalah, yaitu:

1. Sasaran dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa yang telah mengambil mata kuliah pasar modal yaitu mahasiswa semester VIII dan semester X tahun 2023.
2. Variabel yang digunakan yaitu efikasi keuangan yang terdiri dari indikator *level*, *strenght* dan *generality*, kemudian variabel lingkungan keluarga yang terdiri dari indikator cara orang tua mendidik, relasi dan keadaan ekonomi keluarga, variabel preferensi risiko yang terdiri dari indikator *risk taker*, *risk averter* dan *risk moderate*, serta variabel minat yang terdiri dari indikator *attention*, *interest*, *desire* dan *action*.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang hendak diteliti, yaitu :

1. Apakah efikasi keuangan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Apakah preferensi risiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?
4. Apakah efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah:
 - a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
 - b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
 - c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh preferensi risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
 - d. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Manfaat dari penelitian ini adalah:
 - a. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada investor mengenai pengaruh efikasi keuangan, lingkungan

keluarga dan preferensi risiko mengenai minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah

- b. Bagi akademik, penelitian ini diharapkan sebagai informasi dan sebagai tambahan keustakaan yang berhubungan dengan investasi bagi penelitian-penelitian yang akan datang.
- c. Manfaat bagi peneliti, Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman penulis terkait dengan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

1.6 Penjelasan Istilah

Penjelasan istilah dalam penelitian ini dimaksudkan agar tidak terjadi salah pemahaman dalam pembahasan penelitian, maka peneliti akan menjelaskan istilah-istilah yang terdapat di penelitian ini, adapun istilah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Efikasi keuangan merupakan keyakinan positif pada kemampuan yang dimiliki pada keberhasilan dalam pengelolaan keuangan.¹⁸
2. Lingkungan keluarga menurut Burgess dan Locke dalam Herien merupakan unit sosial terkecil yang terdiri dari atas individu-individu yang terikat oleh perkawinan (suami istri), darah atau adopsi (orang tua-anak) maupun kakek dan nenek.¹⁹

¹⁸Tri Pangestika dan Ellen Rusliati, "Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal",..., h. 39.

¹⁹ Herien Puspitawati, *Ekologi Keluarga: Konsep dan Lingkungan Keluarga*, (Bandung, IPB Press, 2018), h. 98-99.

3. Preferensi risiko merupakan kecenderungan seseorang dalam memilih pilihan yang berisiko.²⁰
4. Minat adalah perilaku atau kegiatan individu yang secara langsung terlibat untuk mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa-jasa termasuk di dalamnya proses pengambilan keputusan pada penentuan dan persiapan kegiatan-kegiatan tersebut.²¹
5. Investasi merupakan penanaman modal untuk satu atau lebih aktiva yang dimiliki dan juga biasanya berjangka waktu lama dengan harapan untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang.²²
6. Pasar modal syariah adalah pasar modal yang seluruh mekanisme kegiatannya terutama mengenai emiten, jenis efek yang diperdagangkan dan mekanisme perdagangannya telah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.²³

1.7 Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan penelitian yang dibuat oleh penulis adalah sebagai berikut :

Bab I berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penjelasan istilah dan sistematika penelitian.

²⁰ Putri Sheilla Yunia, Renza Khanifiana dan Citra Nur Faizah, "Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi dan Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan", ..., h. 55.

²¹ Maria Fitriah, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), h. 77.

²² Fransiskus Paulus Paskalis Abi, *Semakin dekat Dengan Pasar Modal Indonesia*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2016), h. 10-11

²³ Muhammad Reza Syarifudin Zaki, *Pengantar Ilmu Hukum dan Aspek Hukum Dalam Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2022), 247.

Bab II memuat tentang tinjauan pustaka, penelitian sebelumnya, kerangka teoritis, hipotesa penelitian.

Bab III memuat tentang pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, identifikasi operasional dan variabel, dan teknik analisis data.

Bab IV berisi tentang gambaran umum objek penelitian, analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

Bab V berisi kesimpulan dari penelitian, dan saran bagi peneliti selanjutnya.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa memiliki 4 jurusan/program studi yang terdiri dari program studi perbankan syariah, ekonomi syariah, manajemen keuangan syariah dan manajemen zakat dan wakaf. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu Bapak Dr. Iskandar Budiman., M.CL. Visi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa adalah “Menjadi pusat keunggulan dalam pengembangan dan pengkajian ilmu ekonomi dan bisnis berlandaskan nilai-nilai Islam di tahun 2035”.¹⁰⁰

Terdapat beberapa lembaga pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa seperti Lembaga Penerbitan (Jurnal EBIS), Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (LP2EI), Lembaga Riset Ekonomi Islam (L-REIS), Lembaga pengembangan Karir dan Kewirausahaan, Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah (LAZIS), Bank Mini Fakultas dan Ruang Kuliah. Selain itu, untuk dapat mendukung sistem pendukung pembelajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa juga menyediakan beberapa jenis laboratorium seperti Laboratorium Mini Bank Syariah, Laboratorium Komputer dan Akuntansi serta Laboratorium Pasar Modal/Galeri Investasi.¹⁰¹

¹⁰⁰ febi.iainlangsa.ac.id, Diakses Pada Tanggal 21 Juni 2023.

¹⁰¹ *Ibid.*

4.2 Karakteristik Responden

Karakteristik responden pada penelitian ini adalah karakteristik dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa. Karakteristik responden tersebut terdiri dari jenis kelamin, usia dan jurusan. Deskripsi karakteristik responden disajikan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, yaitu:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden (Orang)	Persentase %
Laki-Laki	27	30%
Perempuan	62	70%
Total	89	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 4.1 menunjukkan bahwa mayoritas responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa berdasarkan jenis kelamin adalah perempuan, yaitu sebanyak 62 orang atau sebesar 70%, sedangkan sisanya adalah responden laki-laki yaitu sebanyak 27 orang atau sebesar 30%.

2. Karakteristik responden berdasarkan usia

Karakteristik responden berdasarkan usia disajikan pada Tabel 4.2 berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden (Orang)	Persentase %
20-21 tahun	40	45%
22-23 tahun	47	53%
24-25 tahun	2	2%
Total	89	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 4.2 menunjukkan bahwa mayoritas responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa berdasarkan usia adalah 22-23 tahun, yaitu sebanyak 47 orang atau sebesar 53%, usia 20-21 tahun sebanyak 40 orang atau sebesar 45% dan usia 24-25 tahun sebanyak 2 orang atau 2%.

4.3 Hasil Uji Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

4.3.1.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 20.0 *for Windows* yang bertujuan untuk mengetahui bahwa setiap butir pernyataan yang diajukan kepada responden telah dinyatakan valid atau tidak. Jika koefisien korelasi $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir-butir penelitian ini dikatakan valid. Dengan menggunakan $N = 89$ didapatkan $r_{tabel} = 0,1755$ serta membandingkan probabilitas yang dihitung dengan probabilitas yang ditentukan yaitu sebesar 0,05. Dari hasil uji validitas diperoleh tabel sebagai berikut:

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas

Pernyataan	Koefisien Korelasi		Probabilitas	Ket
	r _{hitung}	r _{tabel}		
Efikasi Keuangan (X ₁)				
Saya yakin bahwa cara saya mengelola uang dengan melakukan investasi di pasar modal akan berpengaruh pada keuangan saya di masa yang akan datang	0,684	0,1755	0,000 < 0,05	Valid
Saya percaya pada diri saya saat berkeinginan untuk melakukan investasi di pasar modal	0,674	0,1755	0,000 < 0,05	Valid
Saya yakin dapat menyisihkan uang untuk berinvestasi di pasar modal secara rutin	0,734	0,1755	0,000 < 0,05	Valid
Saya cukup kuat dalam mengatasi tantangan yang akan dihadapi saat berinvestasi di pasar modal	0,674	0,1755	0,000 < 0,05	Valid

Pernyataan	Koefisien Korelasi		Probabilitas	Ket
	r_{hitung}	r_{tabel}		
Saya yakin dapat membuat rencana investasi melalui pasar modal untuk kondisi keuangan yang lebih baik di masa depan	0,752	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya yakin bahwa saya dapat berhasil dalam mengelola keuangan melalui investasi di pasar modal	0,717	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Lingkungan Keluarga (X_2)				
Orang tua saya selalu mengajarkan untuk bersikap jujur dalam segala aktifitas, termasuk dalam hal berinvestasi	0,645	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Orang tua saya selalu mengajarkan kedisiplinan dalam berinvestasi	0,702	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Keluarga saya selalu memberikan dukungan kepada saya untuk berinvestasi	0,721	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Dalam keluarga, kami selalu menggunakan waktu luang untuk bertukar pikiran dalam hal investasi di pasar modal	0,647	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Keluarga saya siap untuk memberikan dana untuk saya gunakan dalam investasi di pasar modal	0,702	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Untuk kebutuhan investasi di pasar modal, keluarga selalu memberikan dukungan secara finansial	0,700	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Preferensi Risiko (X_3)				
Saya berani menanggung segala risiko dalam berinvestasi	0,586	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya berani untuk memilih investasi dengan tingkat risiko tinggi karena investasi dengan risiko tinggi juga memiliki peluang keuntungan yang tinggi juga	0,645	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya lebih memilih investasi dengan tingkat risiko yang paling rendah	0,670	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya adalah orang yang cenderung menghindari risiko	0,595	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Sebelum berinvestasi, saya akan mengukur tingkat risiko yang terjadi untuk meminimalisir terjadinya kerugian	0,787	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Menurut saya, investasi memberikan keuntungan yang sesuai dengan risiko yang ada	0,759	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Minat Berinvestasi (Y)				
Informasi yang saya dapat melalui mata kuliah mengenai investasi di pasar modal cukup banyak sehingga saya berminat untuk berinvestasi	0,803	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya melihat berita mengenai investasi di berbagai media karena ingin mengetahui secara lebih dalam tentang investasi di pasar modal	0,815	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya berminat melakukan investasi di pasar modal karena saya tertarik dengan kabar mengenai kepuasan yang telah dirasakan oleh teman, keluarga dan rekan sesama investor	0,691	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya tertarik dengan investasi di pasar modal sehingga saya sering mengikuti pelatihan atau seminar investasi yang diadakan di kampus	0,623	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid

Pernyataan	Koefisien Korelasi		Probabilitas	Ket
	r_{hitung}	r_{tabel}		
Saya berkeinginan untuk melakukan investasi di pasar modal karena saya cukup berani mengambil risiko yang terdapat di dalam investasi	0,645	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya berkeinginan untuk melakukan investasi di pasar modal karena saya ingin mendapatkan keuntungan di masa depan	0,786	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya telah mengetahui produk dan mekanisme dalam berinvestasi di pasar modal, baik dari pengetahuan yang saya miliki maupun dari informasi yang orang lain berikan, sehingga saya terdorong untuk mulai berinvestasi	0,747	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid
Saya akan memulai untuk berinvestasi di pasar modal karena tertarik dengan berbagai kelebihan yang ditawarkan di dalam investasi	0,740	0,1755	$0,000 < 0,05$	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Dari hasil perhitungan koefisien korelasi seluruhnya mempunyai $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($r_{tabel} = 0,2072$). Dengan probabilitas yang ditetapkan sebesar 0,05, hasil perhitungan probabilitas seluruhnya yaitu probabilitas yang dihitung < probabilitas yang ditetapkan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan pada instrumen dapat dinyatakan valid atau layak digunakan sebagai alat untuk mengukur penelitian. Artinya semua pernyataan yang dicantumkan dalam kuesioner mampu untuk mengungkapkan variabel pengaruh efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

4.3.1.2 Uji Reliabilitas

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Jika koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang tinggi atau dengan kata lain instrumen adalah reliabel atau terpercaya. Jika koefisien *Cronbach's Alpha* kurang dari 0,60 maka instrumen

tersebut dinyatakan tidak reliabel.¹⁰² Dari perhitungan diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Realibilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Ket
Efikasi Keuangan (X_1)	0,794 > 0,60	Reliabel
Lingkungan Keluarga (X_2)	0,774 > 0,60	Reliabel
Preferensi Risiko (X_3)	0,757 > 0,60	Reliabel
Minat Berinvestasi (Y)	0,879 > 0,60	Reliabel

Sumber: Data Primer diolah, 2023

Dari Tabel 4.4 diatas dapat diketahui bahwa seluruh koefisien alpha lebih besar dari 0,60 (*Cronbach's Alpha* > 0,60), maka dapat disimpulkan bahwa jawaban dari butir-butir pernyataan mengenai pengaruh efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah merupakan jawaban yang reliabel atau handal.

4.3.2 Uji Asumsi Klasik

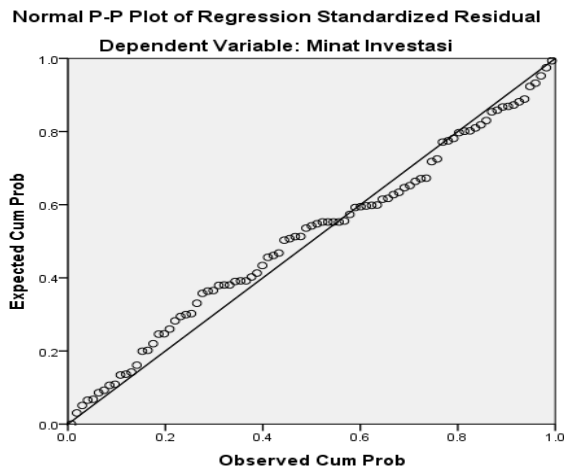
4.3.2.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Sedangkan jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah diagonal, maka model regersi tidak memenuhi asumsi normalitas.¹⁰³ Berikut adalah Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Pada Kurva *Normal P – Plot*:

¹⁰² Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*,...h. 142.

¹⁰³ Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*, h. 169.

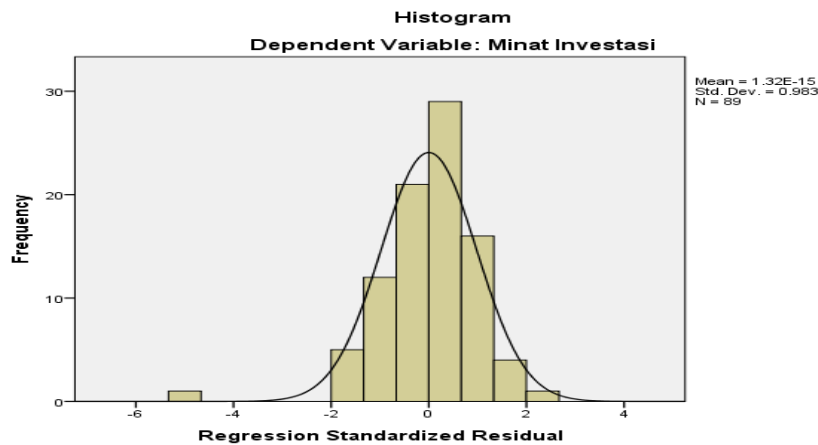
Gambar 4.1
Kurva Normal P – Plot



Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Dengan melihat gambar *Normal P – Plot* dapat diketahui bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka data terdistribusi dengan normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

Gambar 4.2
Histogram



Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Dengan melihat tampilan grafik histogram dapat disimpulkan grafik histogram memberikan pola yang seimbang. Grafik ini menunjukkan bahwa model regresi sesuai dengan asumsi normalitas dan layak digunakan. Cara lain

menguji normalitas data adalah dengan menggunakan *Kolmogorov Smirnov*. Kriteria untuk menentukan normal atau tidaknya data, maka dapat dilihat pada nilai probabilitasnya. Data adalah normal, jika nilai *Kolmogorov Smirnov* adalah tidak signifikan (Asymp. Sig (2-tailed) > α 0,05).¹⁰⁴

Tabel 4.5
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.37853801
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.066
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		.806
Asymp. Sig. (2-tailed)		.534

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Berdarkan Tabel 4.5 hasil uji normalitas terhadap nilai residual dari persamaan regresi, menunjukkan nilai *Kolmogorov-Smirnov* sebesar 0,806 dengan probabilitas sebesar 0,534. Nilai probabilitas sebesar $0,534 > 0,05$ maka data tersebut terdistribusi normal.

4.3.2.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinearitas adalah uji untuk variabel bebas, dimana korelasi antar variabel bebas dilihat. Jika ada dua variabel bebas dimana kedua variabel tersebut berkorelasi sangat kuat, maka secara logika persamaan regresinya cukup diwakili oleh salah satu variabel saja. Multikolinearitas dapat diketahui dari nilai *Variances Inflation factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Jika nilai VIF ≤ 10 dan nilai

¹⁰⁴ Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*, h. 169-170.

$tolerance > 0,1$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.¹⁰⁵ Hasil uji multikolinearitas untuk model regresi pada penelitian ini disajikan pada tabel dibawah:

Tabel 4.6
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Ket
Efikasi Keuangan (X_1)	0,381	2,627	Lolos
Lingkungan Keluarga (X_2)	0,606	1,650	Lolos
Preferensi Risiko (X_3)	0,370	2,703	Lolos

Sumber: Data Primer diolah, 2023

Hasil uji multikolinearitas pada Tabel 4.6 menunjukkan bahwa nilai *tolerance* variabel efikasi keuangan yaitu $0,381 > 0,1$, variabel lingkungan keluarga yaitu $0,606 > 0,1$ dan variabel preferensi risiko yaitu $0,370 > 0,1$. Sementara itu nilai VIF variabel efikasi keuangan yaitu $2,627 < 10$, variabel lingkungan keluarga yaitu $1,650 < 10$ dan variabel preferensi risiko yaitu $2,703 < 10$. Dapat diambil kesimpulan bahwa seluruh variabel tidak mengandung multikolinearitas. Artinya tidak terjadi korelasi antar variabel independen.

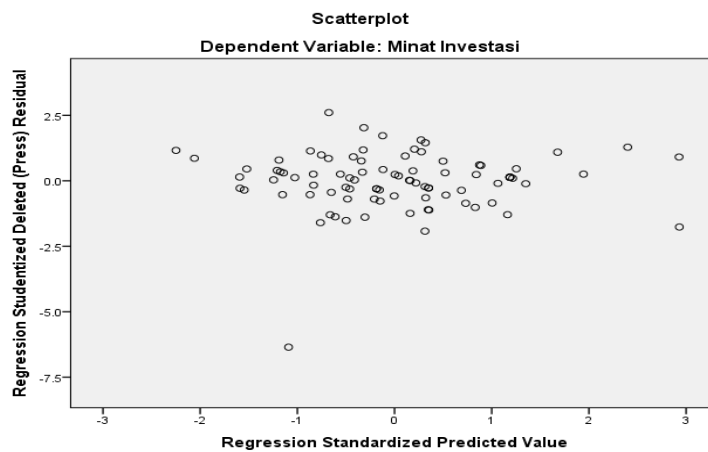
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Dalam pengambilan keputusannya adalah jika pola tertentu, seperti titik-titik (poin-poin) yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur, maka terjadi heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik (poin-poin) menyebar di bawah dan di atas angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi

¹⁰⁵ Fridayana Yudiaatmaja, *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, ...h. 78.

heterokedastisitas.¹⁰⁶ Berikut ini adalah hasil uji heteroskedastisitas terhadap model regresi pada penelitian ini:

Gambar 4.3
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Berdasarkan gambar diatas, terlihat titik-titik pada Grafik *Scattreplot* menyebar atau tidak membentuk pola tertentu. Artinya tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi yang digunakan, sehingga model regresi layak dipakai untuk menganalisis pengaruh efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

4.3.2.4 Autokorelasi

Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah terjadi korelasi antara satu periode t dengan periode sebelumnya ($t-1$). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Model regresi yang baik adalah bebas dari autokorelasi.

¹⁰⁶Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*, h. 171.

Salah satu cara mengidentifikasinya adalah dengan melihat nilai Durbin Watson (D-W):¹⁰⁷

- a. Jika nilai D-W dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif
- b. Jika nilai D-W diantara -2 sampai +2 berarti tidak ada autokorelasi
- c. Jika nilai D-W diatas +2 berarti ada autokorelasi negatif

Dari perhitungan diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.7
Hasil Uji Autokorelasi
Model Summary^b

Change Statistics					Durbin-Watson
R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
.696	64.968	3	85	.000	1.105

a. Predictors: (Constant), Preferensi Risiko, Lingkungan Keluarga, Efikasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Dari hasil pengujian tersebut diperoleh nilai D-W yang dihasilkan dari model regresi adalah 1,105. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai D-W berada diantara -2 sampai +2 dengan demikian regresi dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi. Sehingga asumsi klasik dari penelitian ini terpenuhi.

4.3.2.5 Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan secara linear antara variabel dependen terhadap setiap variabel independen yang hendak diuji. Jika suatu model tidak memenuhi syarat linearitas maka model regresi linear tidak bisa digunakan. Untuk menguji linearitas suatu model dapat digunakan uji linearitas dengan melakukan regresi terhadap model yang ingin diuji. Aturan untuk keputusan linearitas dapat dengan membandingkan nilai signifikan dari

¹⁰⁷ Azuar Juliandi dan Irfan, *Metodelogi Penelitian Kuantitati Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*,... h. 173.

deviation from linearity > 0,05 maka nilai tersebut linear.¹⁰⁸ Berikut ini adalah hasil uji linearitas terhadap model regresi pada penelitian ini:

Tabel 4.8
Hasil Uji Linearitas Variabel Efikasi Keuangan
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Investasi * Efikasi Keuangan	(Combined)		1053.949	14	75.282	9.515	.000
	Between Groups	Linearity	991.314	1	991.314	125.292	.000
		Deviation from Linearity	62.635	13	4.818	.609	.839
	Within Groups		585.490	74	7.912		
	Total		1639.438	88			

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Berdasarkan Tabel 4.8, hasil uji linearitas menunjukkan nilai koefisien signifikansi dari variabel efikasi keuangan sebesar 0,839 yang artinya lebih besar dari alpha yang ditentukan, yaitu 0,05 ($0,839 > 0,05$). Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel independen dengan variabel dependen adalah linear.

Tabel 4.9
Hasil Uji Linearitas Variabel Lingkungan Keluarga
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Investasi * Lingkungan Keluarga	(Combined)		786.616	17	46.272	3.852	.000
	Between Groups	Linearity	439.476	1	439.476	36.588	.000
		Deviation from Linearity	347.140	16	21.696	1.806	.057
	Within Groups		852.822	71	12.012		
	Total		1639.438	88			

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Berdasarkan Tabel 4.9, hasil uji linearitas menunjukkan nilai koefisien signifikansi dari variabel lingkungan keluarga sebesar 0,057 yang artinya lebih besar dari alpha yang ditentukan, yaitu 0,05 ($0,057 > 0,05$). Hal ini dapat

¹⁰⁸ R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, ..., h. 80.

disimpulkan bahwa hubungan variabel independen dengan variabel dependen adalah linear.

Tabel 4.10
Hasil Uji Linearitas Variabel Preferensi Risiko
ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Investasi * Preferensi Risiko	(Combined)	1099.810	14	78.558	10.773	.000
	Between Groups	1030.692	1	1030.692	141.340	.000
	Linearity					
	Deviation from Linearity	69.119	13	5.317	.729	.729
	Within Groups	539.628	74	7.292		
	Total	1639.438	88			

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Berdasarkan Tabel 4.10, hasil uji linearitas menunjukkan nilai koefisien signifikasi dari variabel preferensi risiko sebesar 0,729 yang artinya lebih besar dari alpha yang ditentukan, yaitu 0,05 ($0,729 > 0,05$). Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel independen dengan variabel dependen adalah linear.

4.3.3 Analisis Regresi Berganda

Hasil analisis regresi berganda terhadap pengaruh efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.104	1.961		1.073	.286
1 Efikasi Keuangan	.563	.132	.412	4.256	.000
Lingkungan Keluarga	-.013	.102	-.010	-.125	.900
Preferensi Risiko	.682	.140	.480	4.886	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Berdasarkan pada Tabel 4.11 ditunjukkan sebagai berikut:

$$Y = 2,104 + 0,563 - 0,013 + 0,682 + e$$

1. Nilai konstan (Y) sebesar 2,104 jika variabel efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko nilainya adalah nol (0), maka variabel minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Y) akan berada pada angka 2,104.
2. Koefisien regresi efikasi keuangan sebesar 0,563, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan efikasi keuangan mengalami kenaikan 1 satuan maka minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah juga akan meningkat 0,563 satuan.
3. Koefisien regresi lingkungan keluarga sebesar -0,013, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan lingkungan keluarga mengalami kenaikan 1 satuan maka minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah akan menurun 0,013 satuan.
4. Koefisien regresi preferensi risiko sebesar 0,682, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan preferensi risiko mengalami kenaikan 1 satuan maka minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah juga akan meningkat 0,682 satuan.

4.3.4 Uji Hipotesis

4.3.4.1 Uji t (Uji Parsial)

Uji signifikansi secara parsial digunakan untuk melihat pengaruh tiap-tiap variabel independen secara sendiri-sendiri terhadap variabel dependennya. Dalam regresi linear berganda, hal ini perlu dilakukan karena tiap-tiap variabel

independen memberi pengaruh yang berbeda dalam model.¹⁰⁹ Kriteria pengujiannya apabila nilai signifikansi $< 0,05$ dan atau jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka model regresi signifikan secara statistik dan dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak. Hasil uji t dapat dilihat pada Tabel 4.12 berikut ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.104	1.961		1.073	.286
1 Efikasi Keuangan	.563	.132	.412	4.256	.000
Lingkungan Keluarga	-.013	.102	-.010	-.125	.900
Preferensi Risiko	.682	.140	.480	4.886	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

a. Pengaruh efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah

H_1 :Efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Berdasarkan Tabel 4.12 diatas menunjukkan bahwa nilai variabel efikasi keuangan t_{hitung} sebesar $4,256 > 1,662$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha 0,05$ maka H_0 ditolak. Artinya efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah, dengan demikian hipotesis diterima.

¹⁰⁹Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi (Dasar dan Penerapannya Dengan R)*,... h. 95-96.

b. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah

H₂ :Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Berdasarkan Tabel 4.12 diatas menunjukkan bahwa nilai variabel lingkungan keluarga t_{hitung} sebesar $-0,125 < 1,662$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,900 > \alpha 0,05$ maka H₀ diterima. Artinya lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah, dengan demikian hipotesis ditolak.

c. Pengaruh preferensi risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah

H₃ : Preferensi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Berdasarkan Tabel 4.12 diatas menunjukkan bahwa nilai variabel preferensi risiko t_{hitung} sebesar $4,886 > 1,662$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha 0,05$ maka H₀ ditolak. Artinya preferensi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah, dengan demikian hipotesis diterima.

4.3.4.2 Uji F (Uji Simultan)

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas (efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko) yang dimasukkan ke dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (minat

berinvestasi di Pasar Modal Syariah). Hasil uji F dapat dilihat pada Tabel 4.13 berikut ini.

Tabel 4.13
Hasil Analisis Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1141.583	3	380.528	64.968	.000 ^b
	Residual	497.855	85	5.857		
	Total	1639.438	88			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Preferensi Risiko, Lingkungan Keluarga, Efikasi Keuangan

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Berdasarkan Tabel 4.13 pengujian hipotesis yang menyatakan ada pengaruh secara simultan (keseluruhan) efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah dapat dilihat dari hasil uji F pada tabel. Nilai $F_{hitung} = 64,968 > F_{tabel} 2,71$ dengan nilai signifikan = 0,000. Dengan demikian nilai signifikan ($0,000 < 0,05$), maka terdapat pengaruh yang signifikan antara efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

4.3.4.3 Analisis Koefisiensi Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) yaitu mengukur seberapa dalam kesanggupan model dalam menjelaskan ragam variabel dependen. Namun penggunaan koefisien determinasi R^2 memiliki kelemahan, yaitu bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Setiap tambahan satu variabel maka R^2 meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh signifikan

terhadap variabel dependen atau tidak. Oleh karena itu dianjurkan untuk menggunakan nilai *Adjusted R²*.¹¹⁰

Tabel 4.14
Hasil Uji Determinasi (R²)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834 ^a	.696	.686	2.420

a. Predictors: (Constant), Preferensi Risiko, Lingkungan Keluarga, Efikasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber: Data Primer diolah pada SPSS 20, 2023

Pada Tabel 4.14 menunjukkan nilai *adjusted R²* sebesar 0,686 yang berarti bahwa 68,6% variasi nilai minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah ditentukan oleh tiga variabel yang berpengaruh yaitu efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko. Sedangkan sisanya (100% - 68,6% = 31,4%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan tersebut diatas.

4.4 Interpretasi Hasil Penelitian

4.4.1 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Efikasi keuangan merupakan keyakinan seseorang untuk berhasil dalam mengatur dan mengelola keuangan pribadinya disebabkan oleh keyakinan seseorang untuk berhasil akan mempengaruhi sikapnya, atau dapat diartikan sebagai keyakinan positif pada kemampuan dan kompetensi diri untuk berhasil dalam mengelola keuangan. Indikator dalam efikasi keuangan ini adalah level (tingkat kesulitan/*magnitude*), *strength* (tingkat kekuatan) dan *generality* (tingkat keluasan bidang).

¹¹⁰ Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana, 2009), h. 87.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah yang berarti bahwa semakin tinggi efikasi keuangan mahasiswa maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai $(X_1)_{t_{hitung}} 4,256 > 1,662$ dengan nilai signifikasi sebesar 0,000. Berdasarkan ketentuannya jika nilai $sig < 0,05$ ($0,000 < 0,05$) maka terdapat kontribusi yang signifikan efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah.

Efikasi keuangan dalam diri seseorang sangat memberikan pengaruh atas bagaimana cara pengelolaan keuangan individu tersebut. Dengan efikasi keuangan yang baik maka segala bentuk keputusan dalam pengelolaan keuangan akan dilakukan atas berbagai macam pertimbangan yang akan berpengaruh atas kehidupan pribadi individu tersebut. Efikasi keuangan yang dimiliki setiap individu akan berbeda-beda. Efikasi keuangan sangat dipengaruhi oleh tingkat pendidikan seseorang, dimana semakin tinggi tingkat pendidikan yang dimiliki oleh individu maka efikasi keuangan yang dimiliki juga akan semakin tinggi. Hal tersebut dikarenakan pendidikan akan memberikan pengetahuan dan informasi seputar tata cara pengelolaan keuangan yang baik.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa merupakan mahasiswa yang mendalami ilmu ekonomi dan keuangan. Atas dasar hal tersebut, diharapkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa akan memiliki tingkat efikasi keuangan yang baik karena pemahamannya atas

ilmu-ilmu ekonomi dan keuangan yang telah dipelajari. Selain itu, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa juga memiliki mata kuliah khusus terkait Pasar Modal Syariah, sehingga dengan adanya mata kuliah tersebut maka mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam akan memiliki pengetahuan yang lebih mengenai pasar modal sehingga efikasi keuangan terhadap pasar modal mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa akan tinggi dan berdampak pada peningkatan minat dalam berinvestasi di pasar modal.

Penelitian ini didukung oleh penelitian Rosa Alfia, dkk (2020)¹¹¹ dan Tri Pangestika (2019)¹¹² yang menunjukkan hasil bahwa efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal.

4.4.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama seseorang didalam kehidupannya, dimana terdiri dari orang tua, saudara maupun keluarga dekat lainnya. Dalam lingkungan keluarga seperti orang tua sangatlah mempengaruhi anaknya dalam menentukan bagaimana masa depannya. Indikator dalam lingkungan keluarga ini adalah cara orang tua mendidik, relasi antar anggota keluarga dan keadaan ekonomi keluarga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar

¹¹¹Rosa Alfia, dkk, "Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal" *Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2020.

¹¹²Tri Pangestika, "Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal", *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 2019.

Modal Syariah yang berarti bahwa peningkatan dan penurunan dari dorongan lingkungan keluarga tidak memberikan dampak terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai $(X_2) t_{hitung} -0,125 < 1,662$ dengan nilai signifikasi sebesar 0,900. Berdasarkan ketentuannya jika nilai $sig < 0,05$ ($0,900 > 0,05$) maka tidak terdapat kontribusi yang signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah.

Lingkungan keluarga merupakan orang-orang yang paling dekat dengan diri individu sehingga segala bentuk pola pikir, kebiasaan dan berbagai jenis keputusan terhadap sesuatu hal didasari atas dorongan atau pengaruh dari lingkungan keluarga. Akan tetapi, dalam hal yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan khususnya hal-hal yang berkaitan dengan investasi, lingkungan keluarga berdasarkan hasil penelitian tidak memberikan pengaruh atas minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Hal tersebut dikarenakan mahasiswa telah memiliki pola pikirnya tersendiri atas tata cara dalam mengelola keuangan serta ilmu-ilmu keuangan yang telah didapatkan selama menempuh pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa, sehingga dorongan atau pengaruh dari lingkungan keluarga tidak bisa mempengaruhi minat mahasiswa terhadap bentuk-bentuk pengelolaan keuangannya, salah satunya seperti dalam minat untuk melakukan investasi saham di pasar modal syariah.

Penelitian ini didukung oleh penelitian Akhmad Darmawan, dkk (2019)¹¹³ dan Cindi Erika (2020)¹¹⁴ yang menunjukkan hasil bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal.

4.4.3 Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Preferensi risiko merupakan kecenderungan seorang individu dalam memilih pilihan atau opsi yang mempunyai risiko, atau dapat diartikan dalam sikap seorang pembuat keputusan atau investor dalam mengambil dan menanggung sebuah risiko dalam berinvestasi. Indikator dalam preferensi risiko ini adalah *risk taker*, *risk averter* dan *risk moderate*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah yang berarti bahwa semakin tinggi preferensi risiko mahasiswa maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai $(X_3) t_{hitung} 4,886 > 1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Berdasarkan ketentuannya jika nilai $sig < 0,05$ ($0,000 < 0,05$) maka terdapat kontribusi yang signifikan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah.

¹¹³Akhmad Darmawan, dkk, “ Analisis Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal”, *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Keuangan*, Vol.8, No.2, 2019.

¹¹⁴Cindi Erika, “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Pada Mahasiswa Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara” (Skripsi: UIN Sumatera Utara, 2020).

Dalam berinvestasi selain mendapatkan keuntungan, para investor juga harus mengetahui bahwa dalam berinvestasi juga memiliki risiko. Keuntungan dalam berinvestasi berbanding lurus dengan risiko yang didapatkan, sehingga semakin besar keuntungan yang didapatkan maka semakin besar pula risiko yang akan muncul, begitu juga sebaliknya yaitu semakin kecil keuntungan yang didapatkan maka risiko yang akan muncul akan kecil pula.

Risiko didalam berinvestasi akan menyebabkan kerugian didalam berinvestasi sehingga hanya orang-orang yang memiliki preferensi risiko yang berminat untuk berinvestasi di pasar modal. Orang-orang yang memiliki preferensi risiko cenderung berani didalam mengambil keputusan walaupun dia mengetahui bahwa keputusan yang diambil mengandung risiko namun risiko yang didapatkan sebanding dengan keuntungan yang akan didapatkan juga. Hal ini mengakibatkan minat seseorang dalam berinvestasi akan semakin tinggi.

Penelitian ini didukung oleh penelitian Putri Syaila Yunia, dkk (2020)¹¹⁵ yang menunjukkan hasil bahwa preferensi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal.

4.4.4 Pengaruh Efikasi Keuangan, Lingkungan Keluarga dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dibuktikan

¹¹⁵Putri Syaila Yunia, dkk, "Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi dan Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan", *Jurnal of Sharia Financial Management*, Vol. 1, No.2, 2020.

dengan hasil pengujian dengan uji F yang diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 64,968 > F_{tabel} 2,71 dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000 atau $F < 0,05$.

Hasil pengujian *Adjusted* (R^2) pada penelitian ini sebesar 0,686 atau 68,6%. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan besarnya koefisien determinasi dari etika bisnis Islam dan religiusitas berpengaruh terhadap perilaku pedagang muslim sebesar 68,6% dan sisanya 31,4% dipengaruhi oleh variabel lain. Artinya semakin meningkat efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko maka akan semakin tinggi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Efikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai $(X_1) t_{hitung} 4,256 > 1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi efikasi keuangan mahasiswa maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula minat mahasiswa FEBI IAIN Langsa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai $(X_2) t_{hitung} -0,125 < 1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,900 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa peningkatan dan penurunan dari dorongan lingkungan keluarga tidak memberikan dampak terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI IAIN Langsa di Pasar Modal Syariah.
3. Preferensi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik diperoleh nilai $(X_3) t_{hitung} 4,886 > 1,662$ dengan nilai signifikansi

sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi preferensi risiko mahasiswa maka akan memberikan dampak semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

4. Efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian dengan uji F yang diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $64,968 > F_{tabel} 2,71$ dengan nilai signifikansi F sebesar $0,000$ atau $F < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin meningkat efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko maka akan semakin tinggi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada investor mengenai pengaruh efikasi keuangan, lingkungan keluarga dan preferensi risiko mengenai minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah
2. Bagi akademik, penelitian ini diharapkan sebagai informasi dan sebagai tambahan kepustakaan yang berhubungan dengan investasi bagi penelitian-penelitian yang akan datang.
3. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman penulis terkait dengan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.