

**POLITIK IDENTITAS PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI
BAKAL CALON PILPRES 2024 PADA MEDIA ONLINE
CNNINDONESIA.COM**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD RIZAL FADLY
NIM : 3012019009

PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM



**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) LANGSA**

1444 H / 2023 M

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama
Islam Negeri Langsa Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh :

MUHAMMAD RIZAL FADLY

NIM: 3012019009

Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah

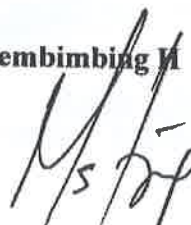
Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Disetujui Oleh

Pembimbing I


Dr. Samsuar, MA
NIDN : 202257601

Pembimbing II


Muslem, MA
NIDN : 0127098702

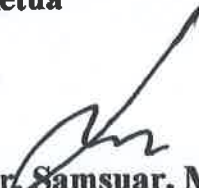
**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas
Ushuluddin Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Langsa
Dinyatakan Lulus Dan Diterima Sebagai Tugas Akhir
Penyelesaian Program Sarjana (S-1) Komunikasi Dan Penyiaran Islam**

Pada Hari / Tanggal

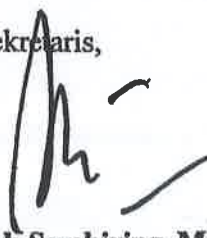
**Rabu, 02 Agustus 2023 M
15 Muharram 1445 H**

PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Ketua


Dr. Samsuar, M.A.
NIP. 197605222001121002

Sekretaris,


Musdalifah Sembiring, MA
NIP.19700705 201411 2 006

Penguji I

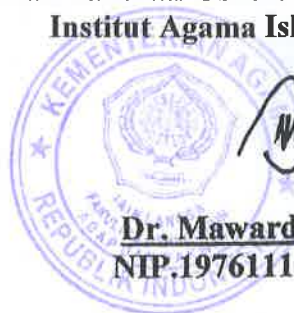
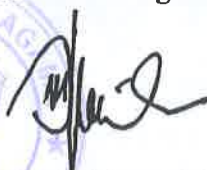

Dr. Danil Putra Arisandy, M.Kom.I
NIP : 19841023 201503 1 001

Penguji II


Bahtiar, MA
NIDN : 2021017901

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Langsa**



Dr. Mawardi Siregar, MA
NIP.19761116 200912 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizal Fadly
NIM : 3012019009
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Dusun Flamboyan, Gampong Buket Rata, Kecamatan
Langsa Timur, Kota Langsa

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “*Politik Identitas Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Calon Pilpres 2024 di Media Online Cnnindonesia.com*” adalah benar hasil karya sendiri dan orisinil sifatnya. Apabila dikemudian hasil ternyata terbukti hasil plagiasi karya orang lain maka akan dibatalkan dan saya siap menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Langsa, 02 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Rizal Fadly

ABSTRAK

Muhammad Rizal Fadly, 2023, Politik Identitas Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Calon Pilpres 2024 Pada Media Online Cnnindonesia.com, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Langsa.

Pemberitaan yang dilakukan oleh media tidak jarang akan menimbulkan opini ditengah–tengah masyarakat. Khususnya pada pemberitaan yang dilakukan oleh CNNIndonesia yang selalu menampilkan berita dengan sudut pandang yang berbeda. Framing adalah salah satu cara bagaimana peristiwa disajikan media dengan menekankan bagian tertentu, menonjolkan aspek tertentu dari suatu realitas atau peristiwa sehingga mudah diingat oleh khalayak. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui politik identitas dalam bingkai pemberitaan Anies Baswedan sebagai calon Presiden 2024 pada Media Online Cnnindonesia. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini melalui pendekatan paradigma konstruktif dengan memandang realitas kehidupan sosial bukanlah realitas alami, penelitian ini merupakan penelitian Kualitatif yang mengkaji menggunakan media dan mendeskripsikan suatu objek, fenomena atau setting sosial yang akan dituangkan dalam tulisan yang bersifat naratif. Hasil penelitian ini menunjukkan *Framing* pemberitaan yang disajikan oleh CNNIndonesia.com telah memenuhi unsur kelengkapan berita, dengan empat struktur metode analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yaitu struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik dan struktur retorik. Pada struktur sintaksis, dapat dilihat arah pemberitaan yang lebih menonjolkan bagaimana respon orang-orang terhadap pencalonan Anies Baswedan sebagai Capres pada Pemilu 2024. Pada struktur skrip, pemberitaan yang disajikan oleh CNNIndonesia.com telah memenuhi unsur kelengkapan berita 5W+1H. Pada struktur tematik, lebih memperlihatkan hubungan sebab-akibat. Kemudian struktur retorik, menunjukkan adanya kecenderungan bahwa apa yang ditampilkan sesuai dengan yang terjadi di lapangan, dan bagaimana tanggapan orang dalam mendukung Anies Baswedan, serta reaksi apa yang mereka munculkan ketika mendengar nama dari Anies Baswedan, ada yang bereaksi negatif dan ada yang bereaksi ke arah yang positif, tergantung bagaimana orang beropini dan berasumsi.

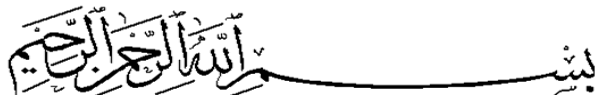
Kata Kunci: Framing, Politik Identitas, Anies Baswedan

ABSTRACT

Muhammad Rizal Fadly, 2023, Framing Analysis of the news of Anies Baswedan as presidential candidate 2024 in online media CNNIndonesia.com, Thesis The Islamic Communication and Broadcasting Study Program of the Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah IAIN Langsa.

News carried out by the media will often cause opinions in the midst of society. Especially in the news carried out by CNNIndonesia, which always presents news with different perspectives. Framing is one way of how events are presented by the media by emphasising certain parts, accentuating certain aspects of a reality or event so that it is easily remembered by the audience. The purpose of this research is to find out the identity politics in the news frame of Anies Baswedan as a 2024 Presidential candidate on Cnnindonesia Online Media. The research methodology used in this research is through a constructive paradigm approach by looking at the reality of social life is not a natural reality, this research is a Qualitative research that examines using the media and describes an object, phenomenon or social setting that will be poured into narrative writing. The results of this study show that the news framing presented by CNNIndonesia.com has fulfilled the elements of news completeness, with four structures of the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing analysis method, namely syntactic structure, script structure, thematic structure and rhetorical structure. In the syntactic structure, it can be seen that the direction of the news emphasises how people respond to Anies Baswedan's candidacy as a presidential candidate in the 2024 elections. In the script structure, the news presented by CNNIndonesia.com has fulfilled the 5W + 1H news completeness elements. In the thematic structure, it shows more cause-and-effect relationships. Then the rhetorical structure, shows the tendency that what is shown is in accordance with what is happening in the field, and how people respond in support of Anies Baswedan, and what reactions they appear when they hear the name of Anies Baswedan, some have negative reactions and some react in a positive direction, depending on how people have opinions and assumptions.

Keywords: Framing, Identity Politics, Anies Baswedan



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamiin, segala puji dan syukur ke hadirat Allah Swt, Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, Shalawat dan salam kita sanjung sajikan kepangkuan alam Nabi Muhammad Saw. Sang pembuka jalan bagi kita, terutama penulis, penutup risalah dari para nabi terdahulu, pemberi teladan agung yang menuntun kita untuk menjalani hidup di dunia dan akhirat.

Sebuah penantian dan perjuangan yang panjang pada akhirnya sampai jugalah pada saatnya penulis menyusun suatu karya ilmiah yang berupa skripsi dalam rangka melengkapi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1).

Skripsi ini berjudul **“Politik Identitas Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Calon Pilpres 2024 Pada Media Online cnnindonesia.com”**. Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ismail Fahmi Arrauf Nasution. selaku Rektor pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa
2. Bapak Dr. Mawardi Siregar, MA sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa

3. Bapak Dr. Samsuar, MA, sebagai Pembimbing Pertama dan Bapak Muslem, MA sebagai pembimbing kedua, yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing dan mencurahkan tenaga kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang dengan sabarnya mendidik dan mengajarkan berbagai disiplin ilmu pengetahuannya.
5. Seluruh staf akademik Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.
6. Teristimewa kepada Ayah dan Ibu tercinta dan keluarga yang telah menjadi suri teladan sekaligus motivator utama, dan penasihat terbaik yang senantiasa dengan ikhlas dan bijaksana memberikan dorongan, kasih sayang, dan doa serta menjadi inspirasi bagi penulis sampai penulis menjadi seseorang yang bermakna dan semoga menjadi apa yang diharapkan. Terima kasih banyak atas semua pengorbanannya.
7. Kepada sahabat, teman seangkatan, yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan bantuannya.

Kepada semuanya, penulis memanjatkan do'a kehadiran Allah Swt. Semoga jasa-jasa mereka diterima sebagai amal yang shaleh dan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah. Amien. Selanjutnya penulis mengakui bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penulisannya. Hal ini bersumber dari keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati mohon kepada pembaca untuk berkenan

menyampaikan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini berguna bagi penulis pribadi dan pembaca umumnya. Amien Ya Allah Ya Rabbal A'lam.

Langsa, 02 Agustus 2023

Penulis,

Muhammad Rizal Fadly
NIM : 3012019009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penjelasan Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Media Massa	12
1. Pengertian Media Massa	12
2. Manfaat dan Tujuan Media Massa	13
3. Karakteristik Media Massa	16
4. Jenis-jenis Media Massa	17
B. Jurnalisme	19
1. Pengertian	19
2. Jenis Jurnalisme	20
C. Media Online	22
1. Pengertian Media Online	22
2. Jenis Media Online	23

3. Karakteristik Media Online	24
D. Berita	26
1. Pengertian	26
2. Unsur dan Jenis Berita	27
3. Kebenaran Berita dan pemberitaan	29
E. Analisis Framing	32
1. Analisis Framing	32
2. Analisis Framing Zhong Dang Pan dan M. Kosicki	36
F. Teori Agenda Setting	39
G. Penelitian Relevan	43
H. Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODELOGI PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Tempat dan Waktu Penelitian	50
C. Klasifikasi Data	50
D. Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	59
1. Sejarah Singkat CNNIndonesia.com	59
2. Visi dan Misi CNNIndonesia.com	61
3. Struktur Organisasi CNNIndonesia	61
B. Temuan Lapangan Berita Pencalonan Anies Baswedan Sebagai Capres 2014 di CNNIndonesia.com	65
C. Framing Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Capres 2024	66
1. Intensitas Berita Anies Baswedan Sebagai capres 2024	66
2. Klasifikasi Berita Anies Baswedan Sebagai capres 2024	67
3. Analisis Hasil Pembingkai	67
D. Politik Identitas dalam bingkai pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024 pada media online cnnindonesia.com	67

E. Analisis Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Kesan	108
DAFTAR PUSTAKA	110
DAFTAR LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Kerangka Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	34
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Tim CNNIndonesia.com	62
Tabel 4.2 Daftar Berita Periode Oktober-Desember 2022	66
Tabel 4.3 Analisis Berita 1 (Model Pan dan Konsicki)	68
Tabel 4.4 Analisis Berita 2 (Model Pan dan Konsicki)	73
Tabel 4.5 Analisis Berita 3 (Model Pan dan Konsicki)	77
Tabel 4.6 Analisis Berita 4 (Model Pan dan Konsicki)	82
Tabel 4.7 Analisis Berita 5 (Model Pan dan Konsicki)	87
Tabel 4.8 Analisis Berita 6 (Model Pan dan Konsicki)	92
Tabel 4.9 Analisis Berita 7 (Model Pan dan Konsicki)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4.1 Logo CNN Indonesia	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media massa berperan penting bagi kehidupan dalam memberikan pengetahuan informasi yang dibutuhkan dan dikonsumsi oleh publik serta membentuk opini/ tanggapan masyarakat dalam melihat fenomena sebagai realitas atau kenyataan yang ada di sosial. Kehadiran media massa dapat mempercepat arus informasi bagi kehidupan sosial, ekonomi, serta politik yang menjadikan media massa berperan dalam membentuk opini publik melalui penekanan ide, gagasan, serta citra sehingga dapat mempresentasikan kedalam konteks yang lebih empiris.¹

Media massa mempunyai peran penting dalam keterbukaan informasi publik sekaligus memberikan pengaruh terhadap pembentukan opini publik dengan cara memframing pemberitaan agar isu tersebut bermunculan di branda online.² Media massa tidak sekedar menjadi pihak yang pasif dan netral, tapi media memilih hal tertentu untuk ditonjolkan, dan meminimalkan hal yang lain. Dua sisi yang dikedepankan media dalam pemberitaan untuk dapat menimbulkan interpretasi-interpretasi yang beragam bagi khalayak yang mengonsumsinya.³

Media massa telah berkembang sangat pesat dimana perkembangan suatu media sangat erat kaitannya pada komunikasi lisan maupun tulisan. Media massa

¹ Elvinaro Ardianto, dkk, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009), h. 88.

² Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa: Bab 8 Etika Komunikasi Massa* (Jakarta: Kencana 2007), h. 29.

³ *Ibid*, h. 30.

terdiri dari media dengan berbasis elektronik, cetak maupun media yang berbasis online. Media berita online saat ini menjadi kebutuhan khalayak akan suatu informasi seakan dimanfaatkan oleh berbagai media massa dalam menyampaikan berita, pesan yang disampaikan oleh media massa bersifat umum dimana pesan tersebut disampaikan kepada khalayak. Dalam penyampaian dan juga untuk kebutuhan dalam pemberitaannya media massa dituntut untuk terus menyampaikan suatu berita terupdate.⁴

Media online saat ini merupakan media yang lagi berkembang dalam memberitakan suatu pemberitaan masa kini dan siapapun dimanapun khalayak dapat mengaksesnya yang tidak mengenal dari masyarakat itu pelajar, awam atau politikus maupun masyarakat yang umumnya yang dapat diakses melalui internet⁵ Informasi saat ini dibutuhkan dengan cepat oleh masyarakat yang akhirnya media menjadi merubah *style* dari media yang berbasis cetak ke media yang berbasis *online*. Jumlah media online kini semakin berkembangnya jaman semakin banyak bermunculan maka tidak heran waktu dengan hitungan perdetik maka semua khalayak dapat dengan cepat atau *up to date* dalam menikmati suatu informasi hanya menggunakan *smartphone* yang dapat dengan mudah diakses dimanapun dan kapanpun saja.⁶

Situs berita satu ini tidak hanya dikenal dan diminati masyarakat karena nama besarnya tetapi juga karena menyajikan berbagai berita yang lebih inovatif. CNNIndonesia.com sendiri menyajikan konten-konten lokal maupun internasional

⁴ Aji Supriyanto, *Pengantar Teknologi Informasi* (Makassar: Salemba Empat, 2008), h. 52.

⁵ *Ibid*, h. 44.

⁶ *Ibid*, h. 46.

dengan berfokus pada berita umum, bisnis dan politik.⁷ Dengan berbagai kelebihannya maka dengan cepat CNNIndonesia.com mendapatkan tempat di hati para *audience* Indonesia. Seperti yang terjadi saat ini, CNNIndonesia.com dalam situsnyanya banyak mengulas dan menyajikan berita-berita politik dalam negeri terkait dengan Anies Baswedan sebagai calon presiden tahun 2024 yang diusung oleh partai Nasdem.

Halaman utama situs CNNIndonesia.com menampilkan berita dengan judul berita (headline) “NasDem Resmi Usung Anies Baswedan sebagai Capres Pemilu 2024” dikutip dari isi berita situs CNNIndonesia.com bahwa:

“Anies Baswedan adalah tokoh pertama yang menjadi kandidat capres Pilpres 2024. Anies Baswedan sudah memiliki dukungan tiga partai yang memenuhi syarat untuk mengusung capres Pilpres 2024. Tiga partai politik yang menjadikan Anies Baswedan sebagai kandidat Capres Pilpres 2024 adalah Nasdem, Demokrat, dan Partai Keadilan Sejahtera (PKS). Mereka telah menyatakan dukungan untuk Anies Baswedan sebagai kandidat capres Pilpres 2024. Peresmian koalisi ketiga partai yang mengusung Anies Baswedan sebagai kandidat capres Pilpres 2024 dan tinggal menunggu waktu. Tiga partai ini sudah memenuhi syarat minimal suara untuk mengusung capres Pilpres 2024”⁸

CNNIndonesia.com memberitakan acara deklarasi yang digelar pada tanggal 23 februari dan dihadiri langsung oleh Anies Baswedan. Turut hadir dalam konferensi pers deklarasi tersebut sejumlah petinggi partai pendukung partai Nasdem, partai PKS dan partai Demokrat. Keputusan mendukung Anies Baswedan sebagai capres di 2024 merupakan hasil musyawarah pada tiap partai pendukung melalui proses musyawarah dan dibahas secara saksama oleh sejumlah pihak partai pendukung. Ketiga partai pun sudah menyampaikan

⁷ *Ibid*, h. 20.

⁸<https://www.cnnindonesia.com/nasional/2023223131322-32-916880/resmi-deklarasi-anies-baswedan-bakal-capres-2024>, diakses tanggal 24 Februari 2023, Pukul 11:05 WIB.

dukungan kepada Anies. Akan tetapi, hingga saat ini belum ada kesepakatan mengenai cawapres yang akan mendampingi Anies. Namun demikian sejumlah nama yang mencuat bakal menjadi bakal cawapres Anies adalah Ketua Umum Demokrat Agus Harimurti Yudhoyono dan kader PKS yang juga mantan Gubernur Jawa Barat Ahmad Heryawan. Ketiga partai masih terus melakukan komunikasi mengenai hal itu.

Dalam media online CNNIndonesia.com, juga menampilkan elektabilitas. pemberitaannya yang menampilkan Anies Baswedan berada di urutan pertama dan urutan kedua Ganjar Pranowo, Sementara, tokoh Prabowo Subianto berada di urutan ketiga, sesuai dengan fakta lembaga survei. Ditambah lagi, jika Anies Baswedan dipasangkan dengan Agus Harimurti Yudhoyono, maka elektabilitas kedua calon tersebut menjadi lebih tinggi.⁹

Pemberitaan yang dilakukan oleh media tidak jarang akan menimbulkan opini ditengah – tengah masyarakat. Khususnya pada pemberitaan yang dilakukan oleh CNNIndonesia yang selalu menampilkan berita dengan sudut pandang yang berbeda. Berdasarkan pemberitaan yang dimuat oleh CNNIndonesia pada berita onlinenya, selain itu dalam media online CNNIndonesia.com juga menampilkan berita “Anies minta doa ke ulama banten soal Pencapresan, disebutkan dalam beritanya bahwa Capres Partai NasDem, Anies Baswedan, melanjutkan safari politik dengan bertemu ulama di kawasan Banten Lama. Anies berkunjung ke kediaman Tb Fathul Adzim.” Berita yang di tampilkan ini mengarah ke politik identitas, karena politik identitas berpeluang digunakan oleh sejumlah pihak.

⁹<https://www.cnnindonesia.com/nasional/2023223131322-32-916880/resmi-deklarasi-anies-baswedan-bakal-capres-2024>, diakses tanggal 24 Februari 2023, Pukul 11:05 WIB.

Politik identitas merupakan strategi yang sangat efektif untuk memobilisasi dukungan politik. Narasi berita-berita tersebut akan berubah menjadi strategi politik. Salah satu isu yang berkembang dalam kontestasi pemilu 2024 terhadap Anies baswedan adalah isu politik identitas, baik keagamaan atau kesukuan. Isu politik identitas menguat di masyarakat. Para aktor politik sering kali menggunakan sebuah identitas untuk menarik perhatian serta dukungan calon pemilihnya di masyarakat. Media yang seharusnya independen justru terjebak dalam isu politik identitas tersebut. Pemberitaan pada media online seringkali dipengaruhi oleh ideologi dan kepentingan pemilik media yang tergambar pada pembingkai berita yang dilakukan oleh media tersebut.¹⁰

Framing adalah salah satu cara bagaimana peristiwa disajikan media dengan menekankan bagian tertentu, menonjolkan aspek tertentu dari suatu realitas atau peristiwa sehingga mudah diingat oleh khalayak. Untuk dapat melihat bagaimana media online CNNIndonesia.com membingkai pemberitaan tentang Anies Baswedan sebagai capres di 2024 digunakan model analisis framing Zhongda Pan dan Gerald M. Konsicki dengan menekankan pada penonjolan kerangka pemikiran, perspektif teori politik identitas.¹¹ Di Indonesia politik identitas lebih terkait dengan masalah politik, etnisitas, agama, ideologi, dan kepentingan-kepentingan lokal yang diwakilkan pada umumnya oleh para elit dengan artikulasinya masing-masing.¹²

¹⁰ Ardial, *Komunikasi politik*. (Jakarta: Index, 2016), h. 9

¹¹ M. Muzakkir, Analisis Framing Dalam Pemberitaan Media. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No.2, 2018, h.8.

¹² Eriyanto, *Analisis Framing, Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*, Cetakan Ke-3 (Yogyakarta: Lkis, 2012), h. 103.

Secara teoretis, politik identitas menurut Ubed Abdillah adalah:

“Politik untuk mengedepankan kepentingan-kepentingan dari anggota-anggota suatu kelompok karena memiliki kesamaan identitas atau karakteristik, baik berbasiskan pada ras, etnisitas, atau keagamaan. Politik identitas merupakan rumusan lain dari politik perbedaan. Politik Identitas merupakan tindakan politik dengan upaya-upaya penyaluran aspirasi untuk mempengaruhi kebijakan, penguasaan atas distribusi nilai-nilai yang dipandang berharga hingga tuntutan yang paling fundamental”¹³

Politik secara sederhana dapat diartikan sebagai kegiatan saling mempengaruhi. Peristiwa atau kejadian yang mengandung pertentangan senantiasa menarik perhatian. Media memiliki kecenderungan membingkai (framing) realitas, sehingga berita yang dipublikasikan oleh media kepada khalayak merupakan hasil dari pembingkai media. Dengan metode framing inilah, media mampu mengarahkan pandangan masyarakat tentang ‘manakah’ isu yang lebih penting dan ‘manakah’ isu yang tidak penting sehingga masyarakat dengan mudah mengingat ‘apa’ yang media sampaikan.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ***“Politik Identitas Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Calon Pilpres 2024 Pada Media Online Cnnindonesia”***

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Pada Latar Belakang maka permasalahan yang dikaji pada penelitian ini adalah Pemberitaan mengenai Politik Identitas Anies Baswedan Sebagai Calon Pilpres di media online cnnindonesia.com, disini yang akan dikaji oleh peneliti yaitu bagaimana sebuah media akan membingkai suatu berita dan

¹³ Ubed Abdillah, *Politik Identitas: Pergulatan Tanda Tanpa Identitas* (Magelang: Yayasan Indonesiatara, 2002), h. 77.

apa efek dan umpan balik terhadap khalayak sehingga penelitian ini menarik untuk diangkat.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada pada latar belakang masalah dan identifikasi masalah, maka penulis akan merumuskan masalah yang menjadi dasar pokok penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana politik identitas dalam bingkai pemberitaan Anies Baswedan sebagai Bakal Calon Pilpres 2024 pada Media Online Cnnindonesia .com?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas maka tujuan khusus dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui politik identitas dalam bingkai pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Calon Pilpres 2024 pada Media Online Cnnindonesia.com

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak antara lain:

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan dalam studi ilmu komunikasi serta framing mengenai berita tentang capres 2024 Anies Baswedan dimedia cnnindonesia.com yang akan dilaksanakan dua tahun mendatang. Selain itu penelitian ini dapat mempermudah dan membantu

penelitian lain yang nantinya bisa digunakan sebagai pedoman dalam melakukan sebuah penelitian khususnya bagi mahasiswa.

2. Secara Praktis

a. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat membuktikan atau menguji kebenaran dari pengetahuan yang sudah ada. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memecahkan persoalan dalam mengetahui bagaimana posisi sebuah media tersebut masih mengedepankan keseimbangan atau tidak dan dapat melihat media memframing suatu pemberitaan.

b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada khalayak tentang bagaimana media membingkai sebuah pemberitaan.

c. Bagi peneliti selanjutnya.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya terutama yang berkaitan dengan analisis framing pemberitaan Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024 pada media online CNN Indonesia sehingga dapat memahami aplikasi teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah.

F. Penjelasan Istilah

Dalam penelitian ini untuk lebih memahami dan menghindari kesalahpahaman permasalahan yang akan dibahas, maka peneliti harus menjelaskan istilah-istilah yang terdapat pada judul sebagai berikut:

1. Politik Identitas

Politik identitas adalah pendekatan politik yang berfokus pada isu-isu yang berkaitan dengan identitas kelompok, seperti etnis, agama, gender, orientasi seksual, dan lain-lain. Ini melibatkan upaya untuk memahami, mewakili, dan memperjuangkan kepentingan dan hak-hak kelompok-kelompok ini dalam ranah politik. Politik identitas bisa menjadi cara bagi individu atau kelompok untuk mengidentifikasi diri mereka dengan kelompok tertentu dan berjuang untuk perubahan sosial atau politik yang lebih baik bagi kelompok tersebut.¹⁴

2. Pemberitaan

Pemberitaan adalah proses pengumpulan, penyuntingan, dan penyampaian informasi kepada publik melalui berbagai media seperti surat kabar, televisi, radio, dan internet. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi yang akurat dan relevan kepada masyarakat agar mereka dapat mengikuti perkembangan berita dan membuat keputusan yang informasional.

3. Bakal Calon Presiden

Bakal calon presiden adalah seseorang yang belum secara resmi mencalonkan diri sebagai calon presiden dalam suatu pemilihan presiden, tetapi telah menyatakan minat atau niatnya untuk melakukannya di masa mendatang. Mereka biasanya melakukan persiapan, kampanye awal, dan

¹⁴ M. Mahi Hikmat, *Jurnalistik: Literary Journalism* (Jakarta: Prenamedia Group, 2018), h.56

mengumpulkan dukungan sebelum resmi mendaftar sebagai calon presiden dalam pemilihan yang dijadwalkan. Dengan kata lain, mereka adalah individu yang sedang mempertimbangkan atau merencanakan pencalonan presiden di masa depan.¹⁵

4. Pilpres

Pilpres adalah singkatan dari "Pemilihan Presiden" di Indonesia. Ini adalah proses demokratis di mana warga negara Indonesia memilih presiden dan wakil presiden yang akan memimpin negara selama periode tertentu melalui pemungutan suara. Pilpres merupakan salah satu elemen penting dalam sistem politik Indonesia yang menentukan kepemimpinan negara dan pemerintahan.¹⁶

5. Media Online

Media online adalah suatu digital media yang tersaji secara online di situs web (website) internet. Media online secara umum yaitu segala jenis atau format media yang hanya dapat diakses melalui internet yang berisikan teks, foto, video dan suara. Media online juga dapat dimaknai sebagai sarana komunikasi secara online. Dengan pengertian media online, maka email, website, blog dan media sosial juga masuk dalam kategori media online.¹⁷

6. Cnnindonesia.com

¹⁵ Asep Syamsul, *Jurnalistik Online* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), h. 108

¹⁶ F. Diba, Analisis Framing pada Pemberitaan Politik Partai Hanura di Media Online, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 3 No 1, 2017, h. 67

¹⁷ D.Mulyana, *Ilmu komunikasi: suatu pengantar, Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja, 2015), h. 83

CNN Indonesia adalah sebuah jaringan televisi berita digital gratis dan berbayar, serta situs berita milik transmedia dengan mengambil lisensi nama CNN dari Warner Bros. CNN Indonesia akan menjadi saluran pilihan baru untuk mendapatkan berita yang terpercaya, menarik dan berkualitas, sementara itu portal berita online Cnnindonesia.com telah diluncurkan pada 20 Oktober 2014.¹⁸

¹⁸ CNN Indonesia, Tentang Kami, www.cnnindonesia.com, diakses 7 sep 2023

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian

1. Sejarah Singkat Cnnindonesia.com

Cable News Network Indonesia (disingkat CNN Indonesia) adalah sebuah stasiun televisi dan situs berita milik Transmedia bekerjasama dengan Turner International. Saluran ini disiarkan pertama kalinya pada Senin, 17 Agustus 2015. Peluncuran utamanya berlangsung sejak 15 Desember 2015 dalam rangka memperingati ulang tahun Transmedia yang ke-14. Bersiaran dalam Bahasa Indonesia dari studio Transmedia. Sementara itu, situs berita cnnindonesia.com telah diluncurkan lebih dahulu pada 20 Oktober 2014 dengan Yusuf Arifin sebagai pemimpin redaksi. Melalui keluarga besar Transmedia, CNN Indonesia berkembang di industri media tanah air.¹ Saat ini, CNN Indonesia sudah bersiaran selama 24 jam sehari dan dapat disaksikan di saluran televisi berbayar Transvision, Indihome serta live streaming di cnnindonesia.com. Selain di saluran televisi berbayar CNN Indonesia juga bisa disaksikan secara free to air melalui Trans TV dan Trans 7.⁷⁵

CNN hadir karena CT (Chairul Tanjung) memiliki misi terkait dengan bagaimana behaviour konsumsi media dari masyarakat Indonesia ke depan. Secara behavior konsumsi media pada masyarakat dapat berubah, karena seperti yang diprediksi oleh McKinsey bahwa Indonesia pada tahun 2020- 2025 akan

⁷⁵ Widya Rahmatia, *Hierarki Pengaruh Media Dalam Program Layar Pemilu Terpercaya di CNN Indonesia*, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018, h. 69 – 70.

mengalami penghambatan dari sisi pertumbuhan penduduk seperti Jepang. Hal ini juga dilihat oleh Chairul Tanjung akan terjadi di Indonesia.³ Seiring berjalannya waktu pola masyarakat dapat berubah dari yang sebelumnya lebih memilih menonton tayangan free to air. Kemudian masyarakat akan cenderung memilih tayangan dengan konten-konten yang spesifik. CNN dipilih karena secara brand CNN Internasional itu sudah news. CNN dalam membuat berita apapun bentuknya baik dalam bentuk digital maupun tayangan televisi, masyarakat pasti akan percaya, karena terdapat standar-standar ketat yang ditetapkan CNN untuk beritanya.



Gambar 4.1 Logo CNN Indonesia

Profil CNN Indonesia

Nama Media	: CNN Indonesia
Alamat Redaksi	: PT Trans News Corpora, Gedung Transmedia Lt. 3A Jl. Kapten P. Tendean Kav. 12 - 14A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan – 12790
Telepon	: 021 – 7918 – 4557 (Hunting)
Fax	: 021 – 79187763
Redaksi	: redaksi@cnnindonesia.com ⁷⁶

⁷⁶ <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami> di akses Pada 20 Juni 2022

2. Visi dan Misi Cnnindonesia.com

CNN Indonesia juga memiliki visi dan misi yang dipegang teguh Oleh Perusahaan sampai saat ini yaitu visi dan misi Perusahaan CNN Indonesia dalam menjalankan Perindustrian media. Berikut merupakan visi dan misi dari CNN Indonesia:

Visi CNN Indonesia:

“CNN Indonesia akan menjadi saluran berita terdepan sesuai dengan fakta dan realita”

Misi CNN Indonesia:

- a) Menyiarkan laporan berita secara seimbang, adil, jujur, dan transparan tanpa bias politik, tekanan dari pihak manapun dan tanpa memihak. Hal ini sejalan dengan tagline CNN Indonesia, yakni **“News We Can Trust”**.
- b) Menyajikan laporan yang bersifat menarik, dapat diandalkan, berdampak, kreatif, cerdas, dan penting kepada penonton.

3. Struktur Organisasi Cnnindonesia.com

Adapun Struktur manajemen dan redaksi dari media online Cnnindonesia.com adalah sebagai berikut:

TABEL 4.1 STRUKTUR ORGANISASI TIM CNN Indonesia

No	Posisi	Nama
1	Pimpinan Umum	Christ Licht
2	Pimpinan Redaksi	Titin Rosmasari
4	Dewan Redaksi	Desi Anwar, Alfito Deanova G
5	Deputy Editor	Ike Agestu
6	Managing Editor	Gusti M. Anugerah Perkasa,

		Vetrlcwlzahch Simbolon, Suriyanto
7	News Developers	Avinda Eka Utami, Christie Stefanie, Damar Iradat, Dhio Faiz, Dinda Audriene Muthmainah, Elise Dwi Ratnasari, Khaira Ummah, Martahan Sohuturon, Melani Hermalia Putri, Michael Josua, Diah Ayu Saraswati, Naely Himami, Puput Tripeni Juniman, Ramadhan Rizki, Rayhand Purnama Karim, Riva Dessthania Suastha, Ryan Hadi Suhendra, Tiara Sutari, Titi Fajriyah, Tohirin, Yogi Anugrah, Yuli Yanna Fauzie, Wella Andany
8	Editors	Ardita, Ahmad Bachrain, Christina Andhika Setyanti, Christine Novita Nababan, Gilang Fauzi, Haryanto Tri Wibowo, Muhammad Ikhsan, S. Yugo Hindarto, Wishnugroho Akbar
9	Writers	Agniya Khoiri, Agus Triyono, Angga Indrawan, Arif Hulwan, Asri Wuni, Bimo Wiwoho, Dika Dania Kardi, Eka Santhika, Endro Priherdityo, Febri Ardani, Feri Agus Setyawan, Hanna Azarya Samosir, Ihsan J. Dalimunthe, Jun Mahares, Juprianto Alexander, M. Fajar Fadhillah, Nova Arifianto,
10	Head of Multimedia	Fajrian
11	Fotografer	Adhi Wicaksono, Andry Novelino, Mohammad Safir Makki

12	Desain Kreatif	Asfahan Yahsyi, Basith Subastian
13	Video Journalist	Aulia Bintang Pratama, Hamka Winovan
14	Photo Researcher	Hesti Rika Pratiwi, Mundri Winanto
15	HTML Specialist	Muhammad Ali
16	Editorial Secretary	Amira Rinita, Innesyifa Haqien
17	Social Media	Katri Adiningtyas, Rorien Novriana. Rista Tri Darisman
18	SEO Research	Aulia Diza, Donni Iskandar
19	Marketing & Business Development Division Head	Frederick Freinademetz Jebada
20	Marketing Strategic Lead	Jefta Trifena Winowod
21	Marketing Strategic Staff	Vincentius Bismo Saputro, Danya Farras Nandita
22	BNR Staff	Oscar Ferry, Renata Angelica
23	Programme Development Lead	Gerald Reinhardt Lumelle
24	Business Development Staff	Ayumas Cherliska Putri, Sheila Georgina
25	Programme Implementer Lead	Nova Riszki Manaf

26	Implementer Staff	Maya Puspita Sintesa
27	Admin & Reporting Coordinator	Istiqomah
28	Order & Processing Coordinator	Edlyn Janri
30	Traffic Staff	Traffic Staff
31	Event Coordinator	Marangkup Tua Hutaauruk
32	Marketing Public Relation Coordinator	Enggal Refli Siregar
33	MPR Staff	Cinthia Kusuma Rani, Mufti Syahidi
34	Sales & Customer Relation Division Head	Ahmad Cahyani
35	Sales Manager	Muhammad Bahar
36	Admin & Customer Relation Lead	Syiffa Fauzia Defriana
37	Admin Staff	Azzahra, Deva
38	Sales Group Head	Adhitya Aprilliano, Adi Pratama Putra, Hendrik Anastyawan, Fahri Abas
39	Government Sales Group Head	Neni Ariani

40	Sales	Siti Nur Tania, Anastasia Merr, Oke Agustina, Arini Oktafiani, Anastasia Agnes, Dwity Septyani Soerono, Savina Monica, Fanya Rachiem.
----	-------	---

B. Temuan Lapangan Berita Pencalonan Anies Baswedan Sebagai Capres 2024 di Cnnindonesia.com

Anies Baswedan merupakan Gubernur DKI Jakarta yang saat ini masa menjabat, masa jabatan Anies di DKI akan berakhir pada 16 Oktober pada Beberapa bulan yang lalu Anies pun menyampaikan apresiasi kepada pihak penyelenggara yang telah mempersiapkan acara perpisahan untuk dirinya. Nama Anies digadang – gadang sebagai salah satu bakal calon presiden 2024. Ia pu telah menyatakan kesiapannya untuk maju di Pilpres 2024 jika ada parpol yang mau mengusungnya.

Pada beberapa minggu kemudian Partai Nasdem resmi mendeklarasikan Anies Baswedan sebagai calon presiden (capres) pemilu 2024. Deklarasi diumumkan secara langsung oleh ketua umum Nasdem Surya Paloh di Kantor DPP Partai Nasdem, Gondangdia, Jakarta Pusat. Deklarasi ini dihadiri langsung oleh Anies, Gubernur DKI Jakarta Anies tak memberikan pernyataan apapun kepada awak media dan hanya mengacungkan jempol saat ditanya pandangannya terkait rencana Surya mendeklarasikan nama capres yang bakal diusung NasDem di Pilpres 2024.

C. Framing Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024

1. Intensitas Berita Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024

Berdasarkan pengamatan yang peneliti lakukan selama periode Oktober hingga Desember 2022, Cnnindonesia.com memproduksi berita yang bertopik Anies Baswedan sebagai Calon Presiden 2024 sebanyak 30 berita. hal ini tentunya mengingat berbagai macam kejadian yang muncul pada bulan – bulan tersebut sehingga Cnnindonesia.com lebih banyak memproduksi berita yang berkaitan dengan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024 secara terus menerus.

Tabel 4.2 Daftar berita periode Oktober – Desember 2022

No	Judul	Tanggal Terbit
1	Sekum Bantah Video Muhammadiyah Dukung Anies Maju Capres	07 Oktober 2022
2	Bertemu Saat Kondangan, Anies Didoakan Rizieq Shihab	08 Oktober 2022
3	PPP Medan Dukung Anies Jadi Capres: Mewakili Kepentingan Umat Islam	31 Oktober 2022
4	Keuskupan Agung Medan Respons Viral 70 Pastor Dukung Anies	04 November 2022
5	Anies Kunjungi Sumut, Massa Pendukung Berebut Bersalaman	04 November 2022
6	Anies Dilaporkan ke Bawaslu soal Dugaan Pelanggaran Kampanye di Aceh	07 Desember 2022
7	Bawaslu: Anies Boleh Sosialisasi Capres, Asal Jangan di Masjid	16 Desember 2022

2. Klasifikasi Berita Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024

Dalam penelitian kali ini, berita yang peneliti pilih membaginya dalam periode Oktober–Desember 2022 yang dimana terpilih berita–berita sesuai kejadian yang berurutan dari awal Anies Baswedan diusung menjadi calon presiden dengan menonjolkan Politik Identitas.

3. Analisis Hasil Pembingkai

Analisis pembingkai ini dilakukan terhadap berita–berita yang dimuat oleh Cnnindonesia.com tentang Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024 yang dimuat disitus berita online tersebut pada Oktober–Desember 2022. Adapun penyajiannya diurutkan sesuai dengan waktu (kronologis) diterbitkannya berita tersebut. Dengan analisis framing model Zhongdang pan Gerald M. Kosicki, penelitian ini berusaha menelaah bagaimana pembingkai berita Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024.

D. Politik Identitas dalam bingkai Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024 pada Media Online Cnnindonesia.com.

1) Analisis Berita CNNIndonesia.com Edisi 6 Oktober 2022

Judul : Sekum Bantah Video Muhammadiyah Dukung Anies
Maju Capres
Reporter : Adi Ibrahim

Tabel 4.3 Analisis Berita 1 (Model Pan dan Konsicki)

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Headline, Lead, Latar Informasi, Kutipan Sumber,	Headline: Sekum Bantah Video Muhammadiyah Dukung Anies Maju Capres
			Lead: Sekretaris Umum Pimpinan Pusat

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
		Pernyataan, Penutup	(PP) Muhammadiyah Abdul Mu'ti membantah video yang beredar di media sosial terkait Muhammadiyah mendukung Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan sebagai calon presiden (capres) di Pilpres 2024. (Paragraf 1) Latar Informasi: Tudingan yang menyatakan bahwa Muhammadiyah mendukung Anies sebagai capres 2024. Kutipan Sumber yang digunakan dalam berita berasal dari 1 rujukan yaitu pernyataan dari Sekretaris Umum Pimpinan Pusat (PP) Muhammadiyah yaitu Abdul Mu'ti. (Paragraf 3, 6, dan 8). Pernyataan yang dikutip dari Abdul Mu'ti dan Anies Baswedan, merupakan kutipan langsung, yaitu: • "Warga Muhammadiyah hendaknya bersikap cerdas dan tak terpengaruh oleh video yang beredar luas melalui medsos bahwa Muhammadiyah memberikan dukungan atas pencalonan Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden. Video yang beredar merupakan disinformasi yang dimaksudkan sebagai propaganda politik" (Paragraf 3) • "Sesuai Undang-undang Dasar, lembaga yang berwenang mencalonkan presiden

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			dan wakil presiden adalah partai politik” (Paragraf 6) • "Proses pemilihan presiden dan wakil presiden masih lama. Masyarakat, khususnya warga Persyarikatan, hendaknya tetap tenang dan menjaga situasi yang kondusif, kerukunan, dan persatuan" (Paragraf 8)
			Penutup dalam teks berita ini merupakan kutipan tidak langsung yang menjelaskan latar belakang kejadian berupa kumpulan video cuplikan yang digabungkan.
2	Struktur Skrip	<i>What, Where, When, Who, Why, How</i>	<i>What:</i> Pembantahan terkait beredarnya video yang menyatakan Muhammadiyah mendukung Anies pada Capres 2024.
			<i>Where:</i> Pernyataan pembantahan yang dilakukan oleh Abdul Mu'ti dilakukan pada laman twitter.
			<i>When:</i> 6 Oktober 2022
			<i>Who:</i> Abdul Mu'ti; Sekretaris Umum Pimpinan Pusat (PP) Muhammadiyah
			<i>Why:</i> Karena adanya video yang beredar melalui sosial media yang menyatakan bahwa Muhammadiyah mendukung Anies.
			<i>How:</i> Muhammadiyah tidak memiliki kewenangan dan terlibat dalam kegiatan politik praktis.
3	Struktur Tematik	Paragraf, Proposisi, Kalimat, Hubungan	Teks berita terdiri dari 10 paragraf singkat yang secara keseluruhan nya terdapat

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
		antar kalimat	kutipan langsung dari beberapa rujukan sumber dan terdiri dari beberapa kutipan tidak langsung.
			Dalam teks berita ditemukan penggunaan kata hubung: Paragraf 3: Dan Paragraf 5: Dan Paragraf 6: Dan Paragraf 7: Dan Paragraf 8: Dan Paragraf 10: Namun
4	Struktur Retoris	Kata, Idiom, Gambar atau Foto, Grafik.	Foto diletakkan setelah judul, yakni foto Anies Baswedan yang sedang berada di sebuah forum kegiatan dan sedang menyampaikan sebuah narasi pada kegiatan tersebut. 

a. Sintaksis

Pada analisis sintaksis berita 1 yang berjudul “Sekum Bntah Video Muhammadiyah Dukung Anies Maju Capres”, baik *headline* dan *lead* sudah

mewakili seluruh berita yang akan di sampaikan oleh CNNIndonesia.com kepada para pembacanya. Dilihat dari penyusunan beritanya maka telah menarasikan bahwa video yang tersebar merupakan sebuah propaganda politik dan pihak Muhammadiyah harus lebih berhati-hati terhadap kasus yang seperti ini. Adanya ungkapan langsung dari Sekretaris Umum Pimpinan Pusat (PP) Muhammadiyah Abdul Mu'ti menegaskan bahwa Muhammadiyah tidak terlibat dalam proses dukung mendukung calon presiden.

b. Skrip

Pada penulisan artikel yang di susun oleh team CNNIndonesia, telah memenuhi unsur 5W+1H, dimana unsur ini akan menjadi sebuah kelengkapan yang cukup sistmatis dalam menyusun sebuah berita yang akan di terbitkan. Unsur ini sangat penting ketika memuat sebuah berita karna melalui tahapan ini setiap pembaca nya akan terarah, seperti berita apa (*what*) yang di sajikan oleh tim CNNIndonesia, dimana (*where*) beredarnya video yang menyatakan bahwa Muhammadiyah mendukung Anies dalam capres 2024, dan dimana pengklarifikasian yang dilakukan oleh Abdul, kapan (*when*) kasus ini mulai terkuak di public dan menjadi pusat perhatian bagi banyak orang, khususnya bagi pembaca berita, dan siapa (*who*) narasumber atau pemberi informasi mengenai berita tersebut, serta kenapa (*why*) bisa terjadinya penyebaran video tersebut, dan bagaimana (*how*) Abdul menyikapi hal tersebut.

c. Struktur Tematik

Dalam pelaporan berita yang di sampaikan oleh CNNIndonesia dapat dilihat bahwa terdiri dari 10 paragraf dimana dalam pemingkaian berita ini hanya terdiri

dari 1 sudut opini yaitu Abdul Mu'ti yang artinya semua informasi hanya didapatkan oleh 1 narasumber yang merupakan orang yang memiliki wewenang terhadap muhammadiyah. Dan dalam pemberitaannya pula terdapat beberapa kata hubung yang menghubungkan 1 kalimat dengan kalimat lain sehingga mampu menciptakan sebuah paragraf yang baik dan benar, seperti pada paragraf 3 terdapat kata “dan” yang menyatakan warga Muhammadiyah hendaknya bersikap cerdas dan tak berpengaruh oleh video yang beredar luas.

d. Struktur Retoris

Pada pemberitaannya, agar dapat mengilustrasikan sebuah peristiwa yang sedang terjadi maka pihak CNNIndonesia meletakkan foto Anies Baswedan yang sedang menyampaikan sebuah pepatah kata di forum tertutup yang dihadiri orang-orang yang ikut andil dalam acara tersebut. Melalui gambar ini pula, pembaca dapat melihat bagaimana situasi yang terjadi pada saat itu dan bagaimana raut wajah yang digambarkan oleh Anies.

2) Analisis Berita CNNIndonesia.com Edisi 8 Oktober 2022

Judul : Bertemu saat Kondangan, Anies Didoakan Rizieq Shihab

Reporter : Adi Ibrahim

Tabel 4.4 Analisis Berita 2 (Model Pan dan Konsicki)

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Headline, Lead, Latar Informasi, Kutipan Sumber, Pernyataan, Penutup	Headline: Bertemu saat Kondangan, Anies Didoakan Rizieq Shihab
			Lead: Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan bertemu dengan Habib Rizieq Shihab dalam acara pernikahan putri

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			Rizieq, lalu sekaligus peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW. (Paragraf 1)
			Latar Informasi: Anies didoakan oleh Rizieq Shihab agar mampu mengkhairi jabatan dengan baik.
			Kutipan Sumber yang digunakan dalam berita hanya berasal dari 2 rujukan yaitu Rizieq Shihab dan Anies Baswedan. (Paragraf 3, 6, 9).
			Pernyataan yang dikutip dari Rizieq Shihab dan Anies Baswedan merupakan kutipan langsung, yaitu: • "Bapak doktor Anies Rasyid Baswedan bisa menyelesaikan tugasnya tinggal beberapa hari lagi di DKI Jakarta ini dengan <i>husnul khatimah</i> " (Paragraf 3 • “Kita mohon pada Allah agar beliau diselamatkan Allah dari makar orang-orang jahat, dari segala fitnah muslihat dan tipu daya yang ingin menjebak dan menghancurkan” (Paragraf 5) • Saya ke pernikahan anaknya” (Paragraf 8)
			Penutup dalam teks berita ini merupakan kutipan tidak langsung mengenai pernyataan yang menyatakan bahwa belum selesai menjabat, ia sudah diusung

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			untuk menjadi capres oleh partai NasDem.
2	Struktur Skrip	What, Where, When, Who, Why, How	What: Anies Baswedan bisa menyelesaikan tugasnya sebagai Gubernur DKI Jakarta dengan baik.
			Where: Di Acara Pernikahan
			When: 8 Oktober 2022
			Who: Rizieq Shihab dan Anies Baswedan
			Why: Karena Anies sudah diusung untuk menjadi capres 2024 sebelum masa jabatannya berakhir sebagai Gubernur DKI Jakarta.
			How: Rizieq memberikan doakan yang terbaik untuk Anies kedepannya dengan harapan mampu menjadi pemimpin yang istikamah.
3	Struktur Tematik	Paragraf, Proposisi, Kalimat, Hubungan antar kalimat	Teks berita terdiri dari 10 paragraf singkat yang secara sistematis terdapat kutipan langsung dari Rizieq Shihab dan Anies Baswedan dan didukung oleh argumen-argumen tidak langsung yang menguatkan pernyataan langsung tersebut.
			Dalam teks berita ditemukan penggunaan kata hubung: Paragraf 4: Dan Paragraf 5: Dan Paragraf 6: Dan
4	Struktur Retoris	Kata, Idiom, Gambar	Anies Baswedan terlihat di dalam sebuah

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
		atau Foto, Grafik.	foto sedang tersenyum dan menyimak sebuah percakapan yang sedang berlangsung di dalam sebuah acara.
			

a. Sintaksis

Pada analisis sintaksis berita 6 yang berjudul “Bertemu saat Kondangan, Anies Didoakan Rizieq Shihab”, dari penulisan *headline* dan *lead* dalam berita ini, tercermin jelas bahwa Razieq Shihab memberikan aura positif terhadap kepemimpinan dari Anies Baswedan dengan mendoakan hal-hal baik yang akan dijalankan oleh Anies kedepan nya sebagai seorang pemimpin. Dalam berita tersebut juga disampaikan bahwa Rizieq berharap agar Ketika Anies menjadi seorang pemimpin mampu menjadi istikhamah dan baik dalam memimpin dan mengakhiri masa jabatan nya, serta Rizieq mendoakan agar Anies terhindar dari orang jahat dan berbagai fitnah yang mungkin akan menimpanya.

b. Skrip

Penulisan sebuah berita pada media online memiliki pertimbangan dan kriteria tertentu sebelum penyuntingan, elemen dasar yang harus terpenuhi dalam penyusunan skrip atau naskah berita adalah penggunaan 5W+1H dalam berita, karena melalui unsur ini pula setiap kata dan kalimat yang terdapat pada paragraf

akan menjadi lebih sistematis. Dalam penayangan nya CNNIndonesia menempatkan penggunaan kata *what* untuk menanyakan apa yang didoakan Rizieq Shihab kepada Anies Baswedan, kata *where* dan *when* mengidentifikasi dimana percakapan antara Anies dan Rizieq terjadi dan kapan percakapan itu berlangsung, *who* atau narasumber dalam berita ini memiliki tingkat kevalidan yang cukup tinggi, karena informasi langsung di berikan oleh orang yang menyampaikan opininya terhadap Anies Baswedn, sedangkan *why* dan *how* akan menggambarkan sebab akibat dan alur dari topik utama dalam penulisan berita ini.

c. Struktur Tematik

Menyusun sebuah berita memerlukan pemilihan kata yang tepat sehingga mampu menyambungkan antar kalimat dan antar paragraf dalam berita. CNNIndonesia menggunakan kata hubung “dan” untuk menyatukan sebuah konsep. Seperti pada paragraf 4 CNNIndonesia.com menggunakan kata hubung “dan” untuk menghubungkan kalimat orang jahat dan berbagai fitnah, yang artinya terdapat 2 komponen inti dalam paragraf ini sehingga membutuhkan kata hubung, dan kata hubung ini juga terdapat dalam paragraf 5 dan 6 dengan tujuan dan maksud yang sama.

d. Struktur Retoris

Keceriaan yang terpancar dari raut wajah Anies Baswedan Ketika menghadiri sebuah acara tergambar jelas berdasarkan foto yang di submit oleh pihak CNNIndonesia.com, yang mengilustrasikan bagaimana Anies menjalankan interaksi sosial dalam sebuah acara. Penggunaan gambar ini mampu menjadi

sebuah ilustrasi yang cukup jelas bagi para pembaca berita ini, sehingga mampu tersampaikan maksud dari pemingkai berita ini.

3) Analisis Berita CNNIndonesia.com Edisi 31 Oktober 2022

Judul : PPP Medan Dukung Anies Jadi Capres: Mewakili

Kepentingan Umat Islam

Reporter : Aprilio Akbar

Tabel 4.5 Analisis Berita 3 (Model Pan dan Konsicki)

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Headline, Lead, Latar Informasi, Kutipan Sumber, Pernyataan, Penutup	<i>Headline:</i> PPP Medan Dukung Anies Jadi Capres: Mewakili Kepentingan Umat Islam
			<i>Lead:</i> DPC Partai Persatuan pembangunan (PPP) Kota Medan, Sumatera Utara, menyatakan mendukung Anies Baswedan menjadi bakal calon presiden pada Pemilu 2024 mendatang. (Paragraf 1)
			Latar Informasi: Dukungan penuh yang diberikan oleh PPP Kota Medan kepada Anies Baswedan selaku calon presiden mendatang dan menilai bahwa ia dapat mewakili kepentingan umat Islam.
			Kutipan Sumber yang digunakan dalam berita hanya berasal dari 1 rujukan yaitu Abdul Rani selaku Ketua DPC PPP Kota Medan. (Paragraf 4, 7, 9, 11, 13).
			Pernyataan yang dikutip dari Rahmat Bagja merupakan kutipan langsung, yaitu: • "Itu sudah disampaikan saat Rakerwil

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			DPW PPP Sumut" (Paragraf 4) • "DPC Medan menghasilkan beberapa pendapat mengenai pencapresan tersebut di antaranya mengembalikan kriteria pemimpin yang akan diusung oleh PPP sesuai dengan prinsip syariah di samping beragama Islam beriman dan bertakwa cerdas kuat fisik, sehat," (Paragraf 7) • "Berdasarkan hal tersebut dari berbagai pengamatan yang telah dilakukan dan usulan dari masyarakat kepada pengurus dan kader DPC PPP kota Medan, Anies Baswedan adalah sosok capres yang mendekati kriteria tersebut," (Paragraf 9) • "Sehingga menaikkan elektabilitas dalam survei yang dilakukan beberapa lembaga survei," (Paragraf 11) • "Sebab Anies Baswedan kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta dinilai tidak berseberangan dengan kepentingan kelompok umat Islam" (Paragraf 13) Penutup dalam teks berita ini merupakan kutipan tidak langsung yang menyatakan bahwa Anies telah mendapatkan dukungan dari NasDem untuk diusung menjadi Capres 2024..

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
2	Struktur Skrip	<i>What, Where, When, Who, Why, How</i>	<i>What:</i> DPC PPP Kota Medan telah menyiapkan strategi untuk pemilu 2024 yang tidak bertentangan dengan prinsip Syariat Islam.
			<i>Where:</i> pada saat Musyawarah Kerja Wilayah 1 DPW PPP Sumut
			<i>When:</i> 31 Oktober 2022
			<i>Who:</i> Ketua DPC PPP Kota Meda; Abdul Rani
			<i>Why:</i> Karena menilai eks Gubernur DKI tersebut dapat mewakili kepentingan umat Islam
			<i>How:</i> Rakerwil tersebut tak hanya membahas soal sosok Capres yang diusung pada Pilpres 2024, namun juga strategi kemenangan partai pada Pemilu 2024.
3	Struktur Tematik	Paragraf, Proposisi, Kalimat, Hubungan antar kalimat	Teks berita terdiri dari 15 paragraf singkat yang secara keseluruhan nya di dominasi kutipan langsung yang di berikan oleh Abdul Rani dan beberapa kutipan tidak langsung.
			Dalam teks berita ditemukan penggunaan kata hubung: Paragraf 5: Namun Paragraf 8: Selanjutnya Paragraf 9: Dan Paragraf 14: Meskipun demikian Paragraf 15: Sementara itu
4	Struktur Retoris	Kata, Idiom, Gambar	Foto diletakkan setelah judul, yakni foto

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
		atau Foto, Grafik.	Anies Baswedan yang sedang mengendarai sepeda.
			

a. Sintaksis

Pada analisis sintaksis berita 5 yang berjudul “PPP Medan Dukung Anies Jadi Capres: Mewakili Kepentingan Umat Islam”, CNNIndonesia mengemas berita ini dengan menyampaikan bahwa pihak DPC Partai Persatuan Pembangunan (PPP) kota Medan, mendukung penuh atas pencalonan Anies Baswedan, hal tersebut di dasari karena hanya di dalam sosok Anies Baswedan yang memiliki kepentingan besar untuk menegahkkan keadilan dan pemerintahan berdasarkan ketentuan syariah Islam, bahkan pernyataan tersebut juga tergambar jelas di dalam *headline* dan *lead* pada pemberitaan ini. DPC PPP bukan hanya sekedar memberikan dukungan semata, namun mereka juga telah menyiapkan beberapa strategi untuk memenangkan pemilu capres tahun 2024 mendatang, karena baginya Anies mampu mengembalikan kriteria pemimpin yang akan diusung oleh PPP sesuai dengan prinsip syariah.

b. Skrip

Penggambaran dan penyusunan setiap kalimat dalam berita ini memiliki struktur kata yang baik dan benar, bahkan hubungan antar paragraf dalam berita ini juga memiliki keselarasan makna dan kata yang cukup signifikan dan stabil dalam setiap penulisan nya. Kandungan 5W+1H dalam berita ini dituangkan melalui pernyataan-pernyataan seperti apa yang telah di siapkan oleh DPC PPP Kota Medan, dimana hal ini terjadi, dan kapan berlangsungnya, mengapa Anies yang cocok dalam kriteria ini, bagaimana pembahasan yang disampaikan oleh DPC PPP Kota Medan, dan siapa narasumber yang dapat di percaya dari berita ini.

c. Struktur Tematik

CNNIndonesia menyusun berita ini dengan terdiri dari 15 paragraf, dimana setiap pemilihan kalimat dan katanya memiliki hubungan yang erat antara kalimat sebelum dan sesudahnya, sehingga membuat pembaca tidak bingung akan alur pembahasannya. Kata hubung yang digunakan dalam berita ini terdapat dalam paragraf 14 yaitu “ Meskipun demikian”, dimana kata ini menunjukkan sebuah pernyataan penolakan dari kalimat yang disampaikan sebelumnya atau alasan dari sebelumnya, paragraf 15 memiliki kata hubung “ sementara itu” yang menyatakan sebuah pendapat atau kata dukungan dari kalimat sebelumnya.

d. Struktur Retoris

Pengilustrasian yang dilakukan oleh CNNIndonesia dengan memuat foto Anies Baswedan yang sedang mengendarai sepeda nya dengan penuh kebahagiaan dan keceriaan. Dari gambar tersebut memiliki makna bahwa Anies Baswedan

seseorang yang merakyat, namun opini-opini setiap orang akan berbeda sesuai dengan apa yang dilihat dan difikirkan oleh setiap orang.

4) Analisis Berita CNNIndonesia.com Edisi 4 November 2022

Judul : Keuskupan Agung Medan Respons Viral 70 Pastor

Dukung Anies

Reporter : Umarul Faruq

Tabel 4.6 Analisis Berita 4 (Model Pan dan Konsicki)

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Headline, Lead, Latar Informasi, Kutipan Sumber, Pernyataan, Penutup	<i>Headline:</i> Keuskupan Agung Medan Respons Viral 70 Pastor Dukung Anies
			<i>Lead:</i> Ketua Komisi Kerawam Keuskupan Agung Medan, Yosafat Ivo Sinaga menyatakan para klerus atau pastor dalam Gereja Katolik tidak boleh atau bahkan dilarang terlibat politik praktis dan menyampaikan dukungan ke publik terhadap figur tertentu. (Paragraf 1)
			Latar Informasi: Pelarangan atau penegasan bahwa para klerus atau pastor dalam Gereja Katolik tidak boleh terlibat dalam urusan politik.
			Kutipan Sumber yang digunakan dalam berita berasal hanya dari 1 rujukan yaitu Yosafat Ivo Sinaga sebagai Ketua Komisi Kerawam Keuskupan Agung Medan. (Paragraf 3, 5, 7, dan 9).
			Pernyataan yang dikutip dari Yosafat Ivo

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			Sinaga merupakan kutipan langsung, yaitu: • "Terkait dengan YouTube itu kami perlu menyampaikan bahwa hal itu tidak benar"(Paragraf 3) • "Tegasnya Gereja Katolik tetap menjaga netralitas untuk mewujudkan netralitas itulah para pastor tetap menjaga dan memelihara persatuan dengan tidak jatuh dalam poros tertentu"(Paragraf 5) • Politik itu hendaknya dijalankan demi kepentingan dan kesejahteraan bersama" (Paragraf 7) • "Kita juga jangan terlalu cepat percaya apalagi meneruskan (forward) berita yang belum tahu kebenarannya. Kita juga jangan mudah terprovokasi oleh isu isu yang memecah belah persaudaraan di antara kita" (Paragraf 9) Penutup dalam teks berita ini merupakan kutipan tidak langsung yang menyatakan bahwa Anies ;ah harapan yang bisa mempersatukan bangsa Indonesia yang belakangan ini mulai terkotak-kotak.
2	Struktur Skrip	<i>What, Where, When, Who, Why, How</i>	<i>What:</i> Yosafat Ivo Sinaga mengklarifikasi bahwa setiap klerus dan pastor yang berada di dalam Gereja Katolik di larang

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			keras untuk melakukan kegiatan yang berkenaan dengan politik.
			<i>Where:</i> Pernyataan itu disampaikan di Sumatera Utara.
			<i>When:</i> 4 November 2022
			<i>Who:</i> Yosafat Ivo Sinaga; Ketua Komisi Kerawam Keuskupan Agung Medan
			<i>Why:</i> Karena viral/tesebarnya video yang menyatakan bahwa 70 pastor di Sumatera Utara deklarasi mendukung Anies Baswedan sebagai bakal calon Presiden di tahun 2024.
3	Struktur Tematik	Paragraf, Proposisi, Kalimat, Hubungan antar kalimat	<i>How:</i> Politik hendaknya dijalankan demi kepentingan dan kesejahteraan bersama, dan di himbau agar lebih kritis dalam menyaring berita yang belum tahu kebenarannya.
			Teks berita terdiri dari 11 paragraf singkat yang secara keseluruhan nya terdapat kutipan langsung dari Yosafat Ivo Sinaga dan terdiri dari beberapa kutipan tidak langsung.
			Dalam teks berita ditemukan penggunaan kata hubung: Paragraf 3: Dengan Paragraf 4: Dan, Karena itulah Paragraf 6: Dan Paragraf 7: Dan
4	Struktur Retoris	Kata, Idiom, Gambar	Foto diletakkan setelah judul, yakni foto

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
		atau Foto, Grafik.	seorang yang sedang berada di dalam gereja dengan ilustrasi gambar kepercayaan orang-orang yang beragama katolik.
			

a. Sintaksis

Pada analisis sintaksis berita 2 yang berjudul “Keuskupan Agung Medan Respons Viral 70 Pastor Dukung Anies”, dalam framing yang di kemas oleh pihak CNNIndonesia menyatakan bahwa Yosafat Ivo Sinaga menegaskan bahwa setiap orang yang menjadi pastor di gereja tidak akan pernah memihak pada satu poros saja, atau tidak akan pernah memihak pada dunia politik karena bagi mereka hal itu perlu dijaga agar mampu memelihara persatuan multi etnik, suku, dan agama. Bahkan Ivo juga sempat menghimbau kepada seluruh masyarakat maupun pembaca berita agar tetap selalu waspada dengan berita yang di sampaikan media, dan harus selalu memfilter berita-berita yang benar dan salah, sehingga tidak menimbulkan konflik antar belah pihak, dan termasuk ketentuan yang harus di laksanakan oleh para politisi.

b. Skrip

Berita yang di susun oleh pihak CNNIndonesia, telah mengatur isi berita sesuai dengan format 5W+1H, dimana komponen-komponen dalam penulisan berita harus di kaitkan dengan unsur atau format tersebut sehingga membentuk suatu penulisan yang teratur dan sistematis. Meninjau bagaimana pihak CNNIndonesia mengatur penyampaian berita yang di liput, maka CNNIndonesia telah memenuhi semua elemen yang terkandung di dalam 5W+1H, sehingga penyampaian pesan dan makna yang ingin di sampaikan kepada pembaca mudah untuk di fahami karena lebih terarah dan terstruktur, dan memiliki kandungan yang jelas, termasuk di dalam nya melibatkan sumber yang terpercaya, keterangan waktu dan tempat, apa yang akan di sampaikan, mengapa terjadinya sebuah kejadian atau peristiwa di dalam berita tersebut yang menyinggung terkait pastor yang di duga mendukung Anies Baswedan, dan bahkan bagaimana skema yang terdapat dalam berita tersebut.

c. Struktur Tematik

Penyusunan berita yang di lakukan oleh CNNIndonesia telah di susun secara rapi, terstruktur dan sistematis. Dalam pemberitaannya hanya terdapat 1 sumber rujukan yang dapat memberikan pandangan atau opini terkait video atau isu yang sedang viral di sosial media, dan pernyataan tersebut di sampaikan oleh Yosafat Ivo Sinaga sebagai Ketua Komisi Kerawam Keuskupan Agung Medan, dimana beliau menyampaikan bahwa semua berita yang tersebar di sosial media itu adalah salah dan tidak ada kebenaran yang mendaari hal tersebut, sehingga perlunya beliau untuk mengklarifikasi hal-hal yang salah tersebut. Dalam berita tersebut pula terdapat beberapa kata hubung yang mampu membangun kepaduan antar

kalimat seperti pada paragraf 4, kata “karena itulah” mengungkap penyebab serta alasan yang mendukung pernyataan dari Ivo tersebut, dimana dia menegaskan bahwa pastor tidak akan pernah berpihak pada sebuah partai atau tokoh tertentu.

d. Struktur Retoris

Pada pemberitaan nya, agar dapat mengilustrasikan sebuah peristiwa yang sedang terjadi maka pihak CNNIndonesia meletakkan foto seorang remaja perempuan yang sedang duduk di dalam sebuah gereja katolik dengan keadaan sedang memperhatikan/merenung terhadap suatu peristiwa yang terjadi di depan nya, dan digambarkan dengan beberapa orang lain nya yang disamarkan. Hal itu dilakukan agar memudahkan para pembaca nya membayangkan kejadian yang tengah terjadi, dan bagaimana kondisi yang saat itu terjadi.

5) Analisis Berita CNNIndonesia.com Edisi 4 November 2022

Judul : Anies Kunjungi Sumut, Massa Pendukung Berebut

Bersalaman

Reporter : Farlda

Tabel 4.7 Analisis Berita 5 (Model Pan dan Konsicki)

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Headline, Lead, Latar Informasi, Kutipan Sumber, Pernyataan, Penutup	Headline: Anies Kunjungi Sumut, Massa Pendukung Berebut Bersalaman.
			Lead: Calon presiden dari Partai NasDem Anies Baswedan disambut ribuan pendukung Sumatera Utara (Sumut) saat tiba di Bandara Kualanamu Internasional, Sumut. (Paragraf 1)
			Latar Informasi: Sambutan hangat dari

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			warga Sumatera Utara terhadap Anies Baswedan, hal tersebut terbukti ketika Anies menginjakkan kakinya di Bandara Kuala Namu, Medan dan mendapatkan sambutan yang luar biasa dari warga sekitar yang penuh dengan antusias.
			Kutipan Sumber yang digunakan dalam berita berasal dari 2 rujukan yaitu Capres Pemilu 2024, Anies Baswedan dan Ketua DPW NasDem Sumut, Iskandar ST. (Paragraf 3, 5, 9, 10).
			Pernyataan yang dikutip dari Anies Baswedan dan Iskandar ST merupakan kutipan langsung, yaitu: • " Medan itu adalah kota para pejuang. Jauh sebelum Indonesia merdeka, kota ini dikenal sebagai tempatnya para pejuang" (Paragraf 3) • " Saya sangat berterima kasih kepada NasDem yang begitu antusias dalam membuat jalan bagi restorasi Indonesia"(Paragraf 5) • "Kalau beliau disambut baik di Sumatera Utara, kami yakin Indonesia juga akan menyambut beliau. Karena Sumatera Utara inilah miniatur Indonesia" (Paragraf 10)
			Penutup dalam teks berita ini merupakan kutipan langsung bersumber dari Ketua

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			DPW NasDem Sumut yang memberikan pernyataan “Kalau beliau disambut baik di Sumatera Utara, kami yakin Indonesia juga akan menyambut beliau. Karena Sumatera Utara inilah miniatur Indonesia”.
2	Struktur Skrip	<i>What, Where, When, Who, Why, How</i>	<i>What:</i> Berjalan bersama dengan para relawan yang berada di Sumatera Utara merupakan sebuah ikhtiar atau usaha terbaik untuk Indonesia dalam menuju perubahan untuk kedepannya.
			<i>Where:</i> Bandara Kuala Namu, Medan
			<i>When:</i> 4 November 2022
			<i>Who:</i> Capres Pemilu 2024; Anies Baswedan dan Ketua DPW NasDem Sumut; Iskandar ST
			<i>Why:</i> Penyambutan yang luar biasa dari para masyarakat yang berada di Sumatera Utara menumbuhkan rasa keyakinan yang besar bagi pihak Anies bahwa Indonesia juga akan menyambut Anies sebagaimana rakyat Medan menyambutnya, karena Sumatera Utara adalah miniatur Indonesia.
			<i>How:</i> Hadirnya Anies Baswedan di tengah-tengah masyarakat Kota Medan membuat para pendukungnya berasumsi bahwa ini merupakan sebuah langkah awal perjuangan Anies menuju pilpres 2024.
3	Struktur Tematik	Paragraf, Proposisi, Kalimat, Hubungan	Teks berita terdiri dari 10 paragraf singkat yang terdiri dari kutipan langsung dan

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
		antar kalimat	tidak langsung, dimana kutipan langsung ini berasal dari pernyataan Anies Baswedan dan Iskandar ST, sedangkan kalimat tidak langsung ini merupakan sebuah narasi untuk mendukung setiap <i>statement</i> di dalam berita ini. Dalam teks berita ini tidak menggunakan kata hubung dalam penulisan setiap paragraf nya, namun secara keseluruhan nya penyampaian isi berita sudah tersusun secara rapi dan mendetail sehingga membuat hubungan antar kalimat menjadi lebih padu
4	Struktur Retoris	Kata, Idiom, Gambar atau Foto, Grafik.	Foto yang di letakkan pada icon berita yaitu foto Anies Baswedan dan seorang pendampingnya yang berada di tengah-tengah keramaian dan sedang menyampaikan beberapa wejangan maupun pesan dan kesannya. 

a. Sintaksis

Pada analisis sintaksis berita 7 yang berjudul “Anies Kunjungi Sumut, Massa Pendukung Berebut Bersalaman”, Anies mendapatkan sambutan hangat

dari penduduk lokal yang mendukungnya sebagai capres pada pemilu 2024 mendatang. Bagi Anies, Medan merupakan sebuah kota perjuangan dan langkah awal untuk berjuang bersama dengan para relawan yang berasal dari Sumatera Utara, Anies sendiri mengungkapkan rasa terimakasih yang cukup besar kepada Partai NasDem karena telah membukanya jalan untuk restorasi Indonesia, kerendahan hati Anies tercermin pada saat warga lokal mencoba untuk memintanya berjabat tangan atau bersalaman dengan nya, dan beliau dengan senang hati meladeni permintaan warga tersebut.

b. Skrip

Mencantumkan unsur 5W+1H merupakan sebuah fondasi dasar yang harus di muat dalam setiap berita yang akan di sampaikan melalui lamai media online, sehingga mampu membuat para pembacanya lebih terarah dan faham akan makna dan jalur dari berita yang akan di sampaikan oleh penulis berita. CNNIndonesia telah memuat berita-berita berdasarkan ketentuan dan prinsip yang sebenarnya untuk menjadikan berita yang di sampaikan lebih teratur dan detail secara keseluruhan nya sehingga menghasilkan kualitas yang baik dan tinggi tanpa adanya kata-kata ambigu dalam penulisan setiap paragraf nya.

c. Struktur Tematik

Berita ini terdiri dari 10 paragraf dimana secara keseluruhan nya tidak di dominasi oleh kutipan langsung maupun kutipan tidak langsung, secara nyata berita ini dikemas dengan memenuhi kriteria dalam penulisan yang baik dan benar. Walaupun, dalam paragraf nya tidak terdapat kata hubung, namun,

penyampaian makna dan penulisan kata yang digunakan oleh CNNIndonesia sudah sangat rapi, terstruktur dan mudah di fahami.

d. Struktur Retoris

Penggunaan foto dalam penyampaian berita berfungsi untuk menggambarkan keadaan yang tengah berlangsung pada saat terjadinya sebuah peristiwa. Dalam berita ini, foto Anies Baswedan di letakkan di bawah judul yang mana menggambarkan ketika Anies menyelesaikan ibadahnya dan berada di tengah-tengah beberapa orang, dan terlihat sedang menyampaikan sesuatu kepada orang-orang yang berada di waktu yang sama

6) Analisis Berita CNNIndonesia.com Edisi 7 Desember 2022

Judul : Anies Dilaporkan ke Bawaslu soal Dugaan Pelanggaran
Kampanye di Aceh

Reporter : Dani

Tabel 4.8 Analisis Berita 6 (Model Pan dan Konsicki)

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Headline, Lead, Latar Informasi, Kutipan Sumber, Pernyataan, Penutup	<i>Headline:</i> Anies Dilaporkan ke Bawaslu soal Dugaan Pelanggaran Kampanye di Aceh
			<i>Lead:</i> Anies Baswedan dilaporkan ke Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) karena dianggap melakukan pelanggaran kampanye saat mengunjungi Aceh (Paragraf 1)
			Latar Informasi: Bawaslu sedang melakukan penyelidikan dan

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			pengumpulan bukti terkait laporan yang menyatakan Anies Baswedan melakukan pelanggaran kampanye.
			Kutipan Sumber yang digunakan dalam berita berasal dari 2 rujukan yaitu Puadi selaku anggota Bawaslu, dan Willy Aditya selaku Ketua DPP Partai NasDem. (Paragraf 3 dan 8).
			Pernyataan yang dikutip dari Puadi dan Willy Aditya merupakan kutipan langsung, yaitu: • “Benar, kemarin ada WNI melaporkan datang ke kantor Bawaslu RI untuk melaporkan peristiwa kampanye yang dilakukan Anies Baswedan di Aceh pada tanggal 2 Desember 2022”(Paragraf 3) • “Mereka ingin melengkapi bukti dulu dan akan datang kembali ke kantor Bawaslu RI untuk melaporkan sebelum tujuh hari sejak diketahui”(Paragraf 6) • "Anies dan Partai NasDem tidak pernah menggunakan tempat beribadah untuk berkampanye”(Paragraf 8) • "Apa yang salah? Apa bedanya dengan public figure atau artis yang

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			juga mengalami hal seperti itu?" (Paragraf 10) "Yang dilakukan selama ini hanya mengenalkan Pak Anies kepada masyarakat. Itu saja. Kalau kemudian sambutannya luas dan besar ya itu artinya masyarakat sedemikian rindu sosok seperti Pak Anies," (Paragraf 11)
			Penutup dalam teks berita ini merupakan kutipan tidak langsung yang menyatakan bahwa Bawaslu menolak laporan terkait Anies Baswedan dikarenakan belum adanya penetapan resmi terkait calon peserta pemilu 2024 mendatang.
2	Struktur Skrip	What, Where, When, Who, Why, How	<i>What:</i> Bawaslu melakukan penyelidikan terhadap kasus Anies Baswedan dan segera meminta para pelapor untuk mengumpulkan bukti yang mendukung laporan nya.
			<i>Where:</i> Peristiwa tersebut terjadi di Aceh.
			<i>When:</i> 7 Desember 2022
			<i>Who:</i> Puadi; anggota Bawaslu Willy Aditya; Ketua DPP Partai NasDem
			<i>Why:</i> Karena adanya laporan yang menyatakan bahwa Anies Baswedan telah melakukan pelanggaran dengan menjadikan tempat ibadah sebagai tempat kampanye.

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			<i>How:</i> Bawaslu menolak laporan tersebut dikarenakan belum terdapatnya pelanggaran dalam pemilu, dan Ketua DPP Partai NasDem juga menyangkal tuduhan tersebut.
3	Struktur Tematik	Paragraf, Proposisi, Kalimat, Hubungan antar kalimat	Teks berita terdiri dari 13 paragraf singkat yang secara keseluruhan nya terdapat kutipan langsung dari Puadi sebagai anggota Bawaslu dan Willy Aditya sebagai Ketua DPP Partai NasDem dan terdiri dari beberapa kutipan tidak langsung.
			Dalam teks berita ditemukan penggunaan kata hubung: Paragraf 1: Karena Paragraf 6: Dan Paragraf 9: Dan, Namun Paragraf 11: Hanya, Kemudian
4	Struktur Retoris	Kata, Idiom, Gambar atau Foto, Grafik.	Foto diletakkan setelah judul, yakni foto Anies Baswedan yang berada di tengah-tengah keramaian masyarakat. Dan memakai peci aceh.
			

a. Sintaksis

Pada analisis sintaksis berita 3 yang berjudul “Anies Dilaporkan ke Bawaslu soal Dugaan Pelanggaran Kampanye di Aceh”, dalam pemberitaan yang disampaikan oleh CNNIndonesia mengungkapkan kejadian yang sempat menghebohkan publik, dimana Anies Baswedan di laporkan atas kasus melakukan kampanye di tempat ibadah yaitu di Aceh. dalam proses penyusunan beritanya, CNNIndonesia menguraikan bagaimana kejadian tersebut bisa terjadi, melalui kejadian ini tentu pihak Bawaslu tidak bisa membiarkan nya begitu saja sehingga pihak Bawaslu meminta par pelapor untuk segera membawa bukti dari argumen nya agar dapat di tindak lanjuti, namun pada akhirnya pihak Bawaslu menolak laporan tersebut lantaran karena belum adanya nama resmi dari peserta capres tahun 2024, dan tuduhan tersebut juga di bantah oleh Willy yang mneyatakan bahwa Anies hanya melakukan ibadah, namun mendapatkan sambutan yang antusias dari pihak warga lokal sehingga membuat kumpulan yang ramai.

b. Skrip

5W+1H merupakan komponen yang penting dalam menyusun sebuah berita, maupun menulis sebuah berita yang akan di *publish* di laman sosial media, blog, maupun sebuah website. CNNIndonesia telah memenuhi kriteria penulisan artikel yang baik dan baik, dan telah mencakup seluruh ansur yang harus di libatkan dalam penulisan nya, tujuan di terapkan nya unsur ini sendiri agar membuat berita yang jelas dan menghindari dari berita yang tidak jelas atau tidak memiliki arah tujuan yang pasti. Maka, pihak CNNIndonesia membuat penulisan artikel dengan melibatkan siapakah sumber yang terlibat dalam berita ini, kenapa peristiwa ini

bisa terjadi, kapan dan dimana kejadian itu berlangsung, apa yang menyebabkan hal tersebut, dan bagaimana menyikapi hal tersebut.

c. Struktur Tematik

Dalam pemingkakan berita ini maka terdapat 2 narasumber yang merupakan rujukan utama dalam berita ini yaitu Puadi sebagai anggota dari Bawaslu dan Willy Aditya sebagai Ketua DPP Partai NasDem. Penyusunan berita ini terdiri dari 13 paragraf, setiap paragraf nya memiliki informasi yang berbeda dan memiliki opini yang juga berbeda, dan memiliki keselarasan yang baik dalam setiap paragraf nya, sehingga menimbulkan kesatuan yang padu antar paragraf. Untuk membuat paragraf nya menjadi lebih baik dan sistematis maka pihak penyunting berita juga memuat beberapa kata hubung yang mampu mensikronkan setiap berita dan kata yang ada di dalamnya.

d. Struktur Retoris

Pengilustrasian dalam sebuah berita merupakan sebuah hal penting yang harus di muat, hal itu di karenakan mampu mempermudah setiap para pembaca nya dalam menganalisa alur dari pemberitaan yang di sampaikan oleh pihak media. Berita ini di lengkapi oleh foto Anies Baswedan yang sedang berada di tengah-tengah keramaian penduduk lokal, dan di amankan oleh beberapa aparat kepolisian dan pengawalnya.

7) Analisis Berita CNNIndonesia.com Edisi 16 Desember 2022

Judul : Bawaslu: Anies Boleh Sosialisasi Capres, Asal Jangan di

Masjid

Reporter : Bimo Wiwoho

Tabel 4.9 Analisis Berita 7 (Model Pan dan Konsicki)

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Headline, Lead, Latar Informasi, Kutipan Sumber, Pernyataan, Penutup	Headline: Bawaslu: Anies Boleh Sosialisasi Capres, Asal Jangan di Masjid
			Lead: Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) mengatakan Anies Baswedan dan bakal calon presiden lainnya boleh saja melakukan sosialisasi capres menjelang Pemilu 2024 kepada masyarakat. (Paragraf 1)
			Latar Informasi: Bawaslu memberikan himbauan kepada seluruh capres agar menghindari melakukan kampanye di tempat ibadah.
			Kutipan Sumber yang digunakan dalam berita hanya berasal dari 1 rujukan yaitu Ketua Bawaslu, Rahmat Bagja. (Paragraf 3, 4, dan 7).
			Pernyataan yang dikutip dari Rahmat Bagja merupakan kutipan langsung, yaitu: • “Kalau orang sosialisasi bolehlah, tetapi yang penting jangan di tempat ibadah. Jangan juga bilang capres A tidak boleh solat Jumat di B. Tetap boleh, tetapi panitia kan ada, di luarlah, di pekarangan”(Paragraf 3) • "Yang politik praktis, misalnya, 'Saya

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
			capres, pilih saya,' di masjid, ya enggak boleh" (Paragraf 4) "Anies dan Partai NasDem tidak pernah menggunakan tempat beribadah untuk berkampanye" (Paragraf 8) "Untuk kampanye pada Desember ini sampai November 2023, hal ini harus kita atur ke depan supaya pemilu kita kondusif, tidak ada yang mendapatkan privilege begitu besar" (Paragraf 7)
			Penutup dalam teks berita ini merupakan kutipan tidak langsung yang menyatakan bahwa tidak adanya pelanggaran yang dilakukan oleh Anies selama acara tersebut.
2	Struktur Skrip	<i>What, Where, When, Who, Why, How</i>	<i>What:</i> Bawaslu menilai kegiatan politik praktis dapat dilakukan di luar tempat ibadah.
			<i>Where:</i> Peristiwa tersebut terjadi di Aceh.
			<i>When:</i> 16 Desember 2022
			<i>Who:</i> Ketua Bawaslu; Rahmat Bagja
			<i>Why:</i> Anies Baswedan dilaporkan ke Bawaslu atas kegiatan kampanye di Aceh pada 2 Desember. Anies diduga mencuri start kampanye.
			<i>How:</i> Bawaslu menyebut Anies tak etis karena melakukan kegiatan yang menjurus ke curi start kampanye.
3	Struktur	Paragraf, Proposisi,	Teks berita terdiri dari 10 paragraf singkat

No	Struktur	Unit yang diamati	Hasil Pengamatan
	Tematik	Kalimat, Hubungan antar kalimat	yang secara keseluruhan nya di dominasi kutipan langsung yang di berikan oleh Rahmat Bagja.
			Dalam teks berita ditemukan penggunaan kata hubung: Paragraf 1: Dan Paragraf 2: Namun Paragraf 10: Namun
4	Struktur Retoris	Kata, Idiom, Gambar atau Foto, Grafik.	Foto diletakkan setelah judul, yakni foto Rahmat Bagja yang sedang melakukan konferensi dan mengungkapkan pendapatnya pada media sosial. 

a. Sintaksis

Pada analisis sintaksis berita 4 yang berjudul “Anies Boleh Sosialisasi Capres, Asal Jangan di Masjid”, secara keseluruhan berita yang di sampaikan oleh CNNIndonesia menyampaikan himbauan untuk seluruh capres 2024 untuk tidak melakukan kampanye di tempat ibada, peringatan ini berlaku untuk seluruh kandidat, bukan hanya Anies Baswedan yang sempat di laporkan ke Bawaslu RI. Baik *headline* maupun *lead* dalam berita ini sudah mengidentifikasi terkait kebijakan para pemerintah atau Bawaslu terkait hukum-hukum yang harus di

terapkan menjelang pemilu 2024. Bahkan Rahmat Bagja juga menerangkan bahwa untuk melakukan sosialisasi mengenai capres boleh di lakukan, asal tidak di lakukan tempat ibadah, dan mengenai pencurian start kampanye, sampai saat ini belum ada hukum resmi yang membahas perihal tersebut, namun Bawaslu sempat menyinggung bahwa Anies tidak etis karena melakukan kegiatan yang menjurus pada pencurian start kampanye.

b. Skrip

Pentingnya menerapkan elemen 5W+1H adalah untuk membawa para pembaca lebih mendalami berita yang di sampaikan oleh media sehingga apa yang di sampaikan mampu tersampaikan kepada setiap penikmat media. 5W+1H merupakan sebuah pondasi dasar dalam menyusun sebuah artikel maupun berita, karena hak tersebut yang mampu menentukan kualitas dari tulisan tersebut, terkait hal ini CNNIndonesia telah memenuhi seluruh kriteria penulisan yang telah di tetapkan sehingga para pembaca lebih mudah dalam memahami setiap berita yang di sampaikan.

c. Struktur Tematik

Berita ini terdiri dari 10 paragraf yang memiliki struktur kata yang baik, dan penyusunan yang teratur sehingga memiliki hubungan yang baik antar paragraf nya. Dalam berita ini juga telah di sampaikan beberapa kata penghubung untuk membuat berita yang di sampaikan lebih baik dan benar, sehingga tidak terdapat kejanggalan dalam penulisan beritanya, dan tidak membuat pesan tersirat yang menyulitkan para pembacanya. Kata “Namun” merupakan sebuah kata hubung yang banyak di gunakan dalam berita ini seperti dalam paragraf 2 dan 10, kata ini

menjelaskan bahwa terdapat pelanggaran yang dilakukan Anies dan mengetahui penyebab dan sebabnya atau keadaan yang sesungguhnya.

d. Struktur Retoris

Rahmat Bagja yang merupakan Ketua Bawaslu menjadi icon yang di letakkan dalam berita ini. Foto beliau di letakkan sebagai ilustrasi pada saat dilakukan nya konferensi atau pemberitaan yang di sampaikan ke media, sehingga bagi para pembaca nya lebih mudah untuk mengenal tokoh-tokoh penting yang terlibat dalam berita tersebut.

E. Analisis Pembahasan

Terdapat beragam sudut pandang yang melihat fenomena politik identitas melihat dari jejak Anies Baswedan diusung Menjadi Calon Presiden 2024 Oleh Partai Nasdem dan Selanjutnya Anies didukung Oleh beberapa Partai Lainnya seperti PKS, Demokrat, dan Partai Persatuan Pembangunan (PPP) tampak jelas Partai Pengusung tersebut merupakan untuk kepentingan umat Islam.

Pierre Van Den Bergh (1991) maupun Ubed Abdilah (2002) menjelaskan tiga perspektif teoritis dalam mengkaji politik identitas.⁷⁷ Pertama, melalui pendekatan argumentasi primordialisme yang menganalisa berdasarkan sudut pandang keagamaan dalam kategori sosio-biologis. Pendekatan ini mengemukakan bahwa setiap kelompok sosial dikelompokkan menjadi beberapa bagian seperti gambaran wilayah, agama, kebudayaan, Bahasa serta organisasi, semua unsur tersebut merupakan sebuah hal yang tidak dapat dihindari. Pendekatan ini menyatakan

⁷⁷ Restu Hasanuddin, Pendekatan Kolaboratif Terkait Pencegahan Politik Identitas Pada Pemilihan Kepala Daerah, *KRITIS: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, Vol 2 No 1, 2016, h. 77.

bahwa kepentingan yang berasal dari dalam lingkungan internal pada hakikatnya dibentuk untuk mendorong aspek penting dalam kelompok dan pemangku jabatan itu sendiri sehingga menganggap nilai agama sebagai kekuatan sosial.

Pendekatan kedua, konstruktifis yang diperluas oleh Frederik Barth. Berbeda dengan pendekatan pertama, didalam pendekatan ini Frederik menganggap bahwa identitas agama dan budaya merupakan sebuah hasil dari pendekatan metode yang cukup kompleks, setiap batasan dalam bentuk simbolik akan terus dibangun dan membangun yang berasal dari pengambilan keuntungan dari mitologi yang berlangsung melalui kemampuan Bahasa dan pengalaman di masa lalu. Pada batasan yang dibuat dalam pendekatan ini, para individual yang terlibat di dalamnya berusaha untuk mengeksploitasi setiap symbol budaya dan memperkenalkan setiap perilaku etnik tertentu yang dapat berubah setiap waktunya, sesuai dengan keadaan dan kepentingan pribadi dan sosial. Berdasarkan argumen ini, pembatasan ini dianggap penting dikarenakan menyangkut dengan citra diri dan harga diri baik sebagai individu maupun kelompok. Identitas seperti ini akan terus terlibat dalam kehidupan setiap orang Ketika melakukan interaksi sosial antar individu. Konsep identitas situasional menjelaskan bahwa setiap individu akan terus melakukan proses komunikasi, melalui pertukaran simbol, pembentukan makna, dan pengaturan yang digunakan untuk mengontrol setiap kehidupan berdasarkan dengan keadaan dan situasi yang tepat.

Pendekatan ketiga, ditinjau berdasarkan sudut pandang teoritis yang berasal dari kalangan instrumentalisme, dimana pada konsep ini akan menitikberatkan

pada perihal pemanipulasian dan memobilisasi setiap kegiatan politik. Kelompok sosial yang terlibat didalam aktivitas ini tersusun atas dasar atribut awal etnisitas seperti kebangsaan, agama, ras, Bahasa, pada saat situasi ini muncul maka individu yang memiliki peran di dalamnya akan mulai untuk memobilisasi sesuai dengan kepentingan dan kebutuhan mereka. Identitas etnik dan agama akan selalu dijadikan sebagai sarana yang cukup elit dalam memanipulasi identitas demi mengambil keuntungan sesuai dengan keinginan mereka. Pandangan ini juga memiliki sikap pendiskriminasian terhadap kelompok minoritas yang tidak memiliki kekuatan atau pengaruh yang cukup kuat didalam kalangan nya tersebut.

Identitas politik dapat menjadi dasar solidaritas dan kelompok dalam politik, serta dapat mempengaruhi pembentukan koalisi politik. Misalnya, individu yang mengidentifikasi diri mereka sebagai anggota partai politik tertentu mungkin merasa terikat dengan anggota partai lainnya dan cenderung mendukung kandidat atau kebijakan partai mereka. Demikian pula, individu yang mengidentifikasi diri mereka dalam kelompok etnis atau agama tertentu mungkin memiliki preferensi politik yang sejalan dengan kelompok tersebut. Namun, identitas politik tidaklah statis atau seragam di antara individu yang berbagi atribut yang sama. Terdapat keragaman dalam pandangan politik dan preferensi di dalam kelompok identitas tertentu, dan individu dapat memiliki identitas yang saling bertentangan atau kompleks yang sulit didefinisikan secara sempit.⁷⁸

⁷⁸ Harun Harsono, Politik Identitas dan Partisipasi Politik di Media Sosial: Analisis Model Struktural Pada Generasi Z di Kota Malang, *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, Vol 4 No 2, 2023, h. 108.

Konsep identitas politik dan analisis framing memiliki hubungan yang erat dalam memahami bagaimana pandangan politik seseorang dipengaruhi oleh identitas mereka dan bagaimana pesan politik diungkapkan dan dibingkai dalam media. Identitas politik mengacu pada cara seseorang mengidentifikasi diri mereka dalam hubungannya dengan politik, termasuk afiliasi partai politik, ideologi, nilai-nilai, kepercayaan, dan kelompok identitas seperti agama, etnisitas, jenis kelamin, orientasi seksual, dan kelas sosial.⁷⁹

Keseluruhan berita yang diambil oleh peneliti melalui website resmi CNNIndonesia.com bertujuan untuk menganalisa terkait bagaimana politik identitas dalam menyusun konsep terkait pemberitaan Anies Baswedan yang dicalonkan sebagai capres pada tahun 2024 mendatang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti memilih 7 judul yang telah di paparkan diatas dikarenakan pemberitaan yang disampaikan oleh pihak CNNIndonesia.com memiliki peranan penting untuk masyarakat dalam mengidentifikasi setiap permasalahan yang muncul dari faktor politik, terutama dalam proses pemilu 2024 mendatang. Berita mengenai para calon kandidat capres 2024 harus memiliki kebenaran, keakuratan serta fakta yang sesuai dengan apa yang terjadi, sehingga membuat masyarakat mudah untuk mengambil langkah dalam memilih calon presiden selanjutnya.

Adapun hasil penelitian yang diperoleh peneliti dalam penelitian “Analisis Framing Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024 Pada Media Online CNNIndonesia.com” mengungkapkan bahwa framing pemberitaan tentang

⁷⁹ *Ibid*, h. 117

Anies Baswedan sebagai calon presiden pada tahun 2024 dapat dipengaruhi oleh identitas politiknya. Identitas politik Anies Baswedan sebagai seorang politisi yang berasal dari Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dan mantan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan bisa menjadi faktor penting dalam pembentukan framing tersebut.

Framing yang diberitakan oleh CNNIndonesia.com memberikan framing yang netral dalam melaporkan potensi pencalonan Anies Baswedan sebagai presiden. Pemberitaan yang dikemas oleh CNNIndonesia.com mencakup beberapa hal yang berkaitan langsung dengan karakter yang ada di dalam diri Anies Baswedan baik berupa setiap pencapaian positif Anies sebagai Gubernur DKI Jakarta maupun kritik-kritik yang diterimanya. Sehingga dianggap framing semacam ini dapat memberikan informasi yang lebih komprehensif kepada publik untuk membentuk pandangan mereka sendiri tentang calon presiden potensial.

Framing pemberitaan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk orientasi politik media, kepentingan komersial, dan preferensi individu jurnalis. Oleh karena itu, penting bagi pembaca atau pemirsa untuk memperhatikan berbagai sumber dan sudut pandang yang berbeda untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang calon presiden potensial seperti Anies Baswedan. Selain itu, respon dan tanggapan masyarakat terhadap berita-berita yang di sampaikan memiliki sudut pandang yang berbeda-beda, sehingga setiap pembaca memiliki penilaian yang berbeda atas setiap berita yang di gambarkan, namun secara keseluruhan CNNIndonesia mampu membuat framing yang begitu baik mengenai pemberitaan terkait pencalonan Anies Baswedan

sebagai Capres 2024. Bahkan CNNIndonesia juga berhasil mengumpulkan beberapa isue yang menarik dengan sumber-sumber yang akurat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan akhir dari suatu penelitian ialah dapat terjawabnya pertanyaan dari rumusan masalah. Dari analisis yang sudah peneliti uraikan terkait Analisis Framing yang telah peneliti lakukan pada media cnnindonesia.com terhadap Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024 Model Analisis Zhongda Pan dan Konsicki dengan demikian peneliti memberi kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

Jika dilihat dari foto – foto yang terdapat di media [cnnindonesia](http://cnnindonesia.com) terlihat anies baswedan berkampanye pada lingkungan yang berbau isu Politik identitas seperti anies berkampanye di masjid dan juga terdapat unsur agama lainnya..

Framing politik identitas Anies Baswedan di media [CNNIndonesia](http://CNNIndonesia.com), mungkin ada beberapa temuan yang menarik yaitu bagaimana media ini menampilkan berita yang berunsur Kampanye dengan identitas tertentu.

Framing politik identitas adalah cara media mengatur dan menyajikan informasi politik dengan fokus pada kategori identitas tertentu, seperti etnis, agama, gender, atau kebangsaan. Dalam konteks Anies Baswedan, yang merupakan Gubernur DKI Jakarta pada saat penelitian tersebut, penelitian ini telah menganalisis bagaimana CNN Indonesia melaporkan dan mengubah pemikiran publik tentang politik identitas Anies Baswedan.

Framing pemberitaan yang disajikan oleh CNNIndonesia.com telah memenuhi unsur kelengkapan berita, dengan empat struktur metode analisis

framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yaitu struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik dan struktur retorik.

Pada struktur sintaksis, dapat dilihat arah pemberitaan yang lebih menonjolkan bagaimana respon orang-orang terhadap pencalonan Anies Baswedan sebagai Capres pada Pemilu 2024. Pada struktur skrip, pemberitaan yang disajikan oleh CNNIndonesia.com telah memenuhi unsur kelengkapan berita 5W+1H.

Pada struktur tematik, lebih memperlihatkan hubungan sebab-akibat. Kemudian struktur retorik, menunjukkan adanya kecenderungan bahwa apa yang ditampilkan sesuai dengan yang terjadi di lapangan, dan bagaimana tanggapan orang dalam mendukung Anies Baswedan, serta reaksi apa yang mereka munculkan ketika mendengar nama dari Anies Baswedan, ada yang bereaksi negatif dan ada yang bereaksi ke arah yang positif, tergantung bagaimana orang beropini dan berasumsi.

B. Kesan

Terkait dengan kesimpulan penelitian ini, maka terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti, yaitu:

1. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan melakukan perbandingan antar media. Sehingga dapat diketahui sejauh mana pengaruh ideologi media dalam memberi informasi kepada khalayak pembaca.
2. Untuk CNNIndonesia.com, peneliti mengharapkan untuk independen dalam memberitakan, atau objektif dalam menyampaikan pemberitaan. Tidak

mengikut sertakan opini dan keberpihakan wartawan terhadap suatu peristiwa.