

**TREND YOUTUBER PADA GENERASI Z DI PEUREULAK DALAM
PENGEMBANGAN KREATIVITAS UNTUK MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

PUTRI RUKNIZA
NIM 4022019055



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA**

2023

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul:

REND YOUTUBER PADA GENERASI Z DI PEUREULAK DALAM PENGEMBANGAN KREATIVITAS UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN

Oleh:

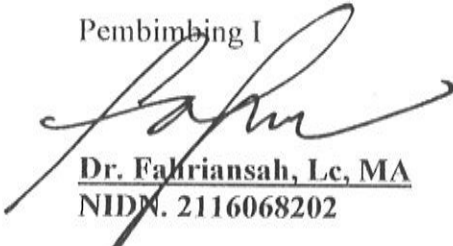
Putri Rukniza

Nim. 4022019055

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Langsa, 22 Mei 2023

Pembimbing I



Dr. Fahriansah, Lc, MA
NIDN. 2116068202

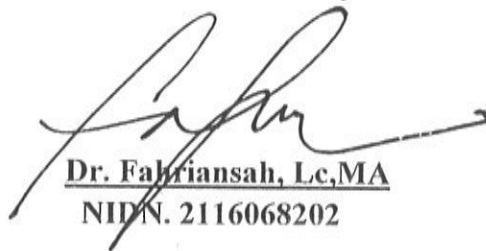
Pembimbing II



Nurjanah, ME
NIP. 19880626 201908 2 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Fahriansah, Lc, MA
NIDN. 2116068202

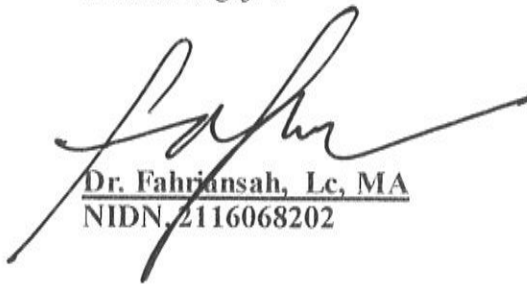
PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan” an. Putri Rukniza, NIM 4022019055 Program Studi Ekonomi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa pada tanggal 12 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Langsa, 12 Juli 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Langsa

Ketua/Penguji I



Dr. Fahriansah, Lc, MA
NIDN. 2116068202

Sekretaris/Penguji II



Nurjanah, ME
NIP. 19880626 201908 2 001

Penguji III/Anggota



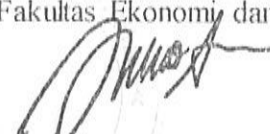
Tajul Ula, M.Si
NIP. 19931208 202012 1 015

Penguji IV/Anggota



Zefri Maulana, M.Si
NIP. 19861001 201903 1 006

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Amin, MA
NIP. 19820205 200710 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

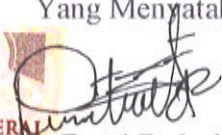
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Rukniza
Nim : 4022019055
Tempat/Tgl. Lahir : Peureulak, 27 Januari 2000
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah (EKS)
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Jln. RSU, Dusun Kesehatan, Desa Lhok Dalam, Kec.
Peureulak, Kab. Aceh Timur

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Skripsi berjudul: **“Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan keliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Langsa, 22 Mei 2023

Yang Menyatakan


 **Putri Rukniza**
Nim. 402201955

MOTO DAN PERSEMBAHAN

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.

(Q.S. An-Najm : 39)

Puji dan syukur atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, pemahaman serta kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya sembahkan untuk Bapak dan Ibu Tercinta yang tiada henti selalu memberikan do'a dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terima kasih untuk Bapak Ibu dan adik yang telah memberikan cinta, kasih sayang, pengorbanan dan kesabaran yang tidak akan pernah tergantikan.

Terima kasih untuk semua sahabat-sahabatku dan teman-teman tercinta yang selalu memberikan motivasi dan menemani baik suka maupun duka untuk

menyelesaikan skripsi ini

Terimakasih.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Trend youtuber di Peueulak dapat mempengaruhi generasi Z sehingga mereka tertarik mengembangkan ide-ide kreatif mereka yang kemudian akan dibuat kan sebuah konten yang dapat menghibur anak-anak. Faktor yang membuat generasi Z Peureulak memunculkan ide-ide kreatif mereka karena dipengaruhi dan didorong oleh lingkungan sekitar. Dimana lingkungan mereka di penuh oleh anak-anak yang tidak lepas dari handphonenya sehingga mereka bisa memanfaatkan kesempatan tersebut untuk menciptakan konten-konten kreatif yang dapat disukai oleh anak-anak tersebut selain itu manfaat lainnya dari menciptakan konten-konten kreatif ini yaitu akan menghasilkan pendapatan bagi mereka sehingga mereka dapat membantu perekonomian keluarga mereka. Menjadi seorang youtuber dapat meningkatkan perekonomian keluarga serta dapat menciptakan sebuah kesejahteraan dalam perekonomian keluarga. Karena kesejahteraan itu tercipta ketika semua kebutuhan primer terpenuhi dengan layak. Dengan adanya trend youtubers dikalangan generasi Z berpegaruh baik terhadap pertumbuhan ekonomi dapat memingkatkan perekonomian keluarga, selain itu juga dapat mengurangi tingkat pengangguran dan tingkat angka kemiskinan di Aceh.

Kata kunci: Generasi Z, Kreativitas, Kesejahteraan, Peureulak, Trend Youtuber

ABSTRACT

This study aims to analyze how the Youtuber Trend in Generation Z in Peureulak is in the Development of Creativity to Increase Welfare. This study uses qualitative methods with observation and interviews. The results of this study indicate that the YouTuber trend in Peueulak can influence generation Z so that they are interested in developing their creative ideas which will then be made into content that can entertain children. The factors that make Generation Z Peureulak come up with their creative ideas are influenced and encouraged by the surrounding environment. Where their environment is filled with children who cannot be separated from their cellphones so they can take advantage of this opportunity to create creative content that these children can like. Besides that, the other benefit of creating creative content is that it will generate income for them so they can help their family's economy. Becoming a YouTuber can improve the family economy and can create prosperity in the family economy. Because prosperity is created when all primary needs are properly met. With the trend of YouTubers among Generation Z having a good effect on economic growth, it can increase the family economy, besides that it can also reduce the unemployment rate and poverty rate in Aceh.

Keywords: Generation Z, Creativity, Welfare, Peureulak, Trend Youtuber

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat berangkaikan salam kita hadiahkan kepada baginda Rasulullah SAW, semoga penulis serta pembaca selalu berada dalam naungan syafaatnya hingga akhir zaman nanti. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Langsa, dengan judul skripsi **“Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan”**.

Dalam proses penulisan skripsi ini sampai dengan terselesaikannya, tentunya banyak sekali pihak yang berkontribusi di dalamnya. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak diantaranya:

1. Orang tua tercinta yaitu Alm. Bapak M. Adnan dan Ibunda Hamidah yang telah memberikan do'a, dukungan, serta pengorbanan baik moral maupun material yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ismail Fahmi Arrauf Nasution, MA selaku Rektor IAIN Langsa.

3. Bapak Dr. Muhammad Amin, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Cahayu Astina, M.Si, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Fahriansah, Lc, MA, selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan motivasi, petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Nurjanah, ME selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan motivasi, petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Mastura, M.E.I, selaku Kepala Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Program Studi Ekonomi Syariah S1 yang telah memberikan bekal berbagai teori, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
9. Segenap Staff TU Prodi Ekonomi Syariah dan Staff TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memberikan kemudahan administratif bagi peneliti selama masa perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan semangat dan memotivasi satu sama lain dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang ikut membantu dan memberikan dukungan serta masukan demi selesainya skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Atas semua bantuan tersebut peneliti kembalikan kepada Allah SWT. Seiring doa semoga kiranya Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, namun penulis menyadari sepenuhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT, Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Langsa, 22 Mei 2023

Peneliti

Putri Rukniza
Nim. 402201955

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSYARATAN KEASLIAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Penelitian.....	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.5.2. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Penjelasan Istilah.....	11
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Kesejahteraan.....	14
2.1.1 Pengertian Kesejahteraan.....	14
2.1.2 Konsep Kesejahteraan.....	17
2.1.3 Indikator Kesejahteraan Sosial.....	18
2.2 Generasi Z.....	19
2.2.1 Pengertian Generasi Z.....	19
2.2.2 Generasi Z Dan Perbedaannya	20
2.2.3 Peran Generasi Z Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi.....	26
2.3 Kreativitas	27
2.3.1 Pengertian Kreativitas	27
2.3.2 Cara Melatih Kreativitas	28

2.3.3 Kreativitas Generasi Z	30
2.4 Youtuber	31
2.4.1 Pengertian Youtuber	31
2.4.2 Kriteria Youtuber	34
2.4.3 Trend Youtuber Pada Generasi Z.....	35
2.5 Penelitian Terdahulu	36
2.6 Kerangka Teori.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian	41
3.4 Sumber Data Penelitian	42
3.5 Instrumen Pengumpulan Data	43
3.6 Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.2 Profil Informan	51
4.3 Trend Youtuber Pada Generasi Z Dalam Pengembangan Kreativitas Di Kecamatan Peureulak	54
4.4 Peran Youtuber Dalam Meminimalisir Tingkat Pengangguran Dan Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Peureulak ..	55
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
Lampiran: Daftar Pertanyaan Wawancara	65
Lampiran: Dokumentasi.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator kemiskinan kecamatan peureulak tahun 2019-2021.....	2
Tabel 1.2 Tenaga kerja kecamatan peureulak tahun 2019-2021	3
Tabel 2.1 Pengelompokan generasi menurut ahli	20
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu	41
Tabel 3.1 Nama-nama responden.....	47

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aceh merupakan suatu wilayah yang memiliki tingkat perekonomian yang baik, aceh merupakan salah satu provinsi yang diberi status sebagai daerah istimewa dan juga diberikan kewenangan otonomi khusus. Aceh dapat dikatakan sebagai wilayah yang sejahtera dikarenakan kaya akan sumber daya alamnya, sumber daya alam Aceh ini terdiri dari minyak bumi, gas alam, hasil perkebunan, hasil perikanan serta banyak hasil bumi lainnya sehingga Aceh menjadi wilayah yang berkembang.¹

Kesejahteraan merupakan sejumlah kepuasan yang diperoleh seseorang dari hasil mengkonsumsi pendapatan yang diterima. Namun tingkatan dari kesejahteraan itu sendiri merupakan sesuatu yang bersifat relatif karena tergantung dari besarnya kepuasan yang di peroleh dari hasil mengkonsumsi pendapatan tersebut. Kesejahteraan suatu tata kehidupan dan penghidupan sosial, material, maupun spiritual yang diliputi rasa keselamatan, kesusilaan, ketentraman lahir batin yang memungkinkan setiap warga negara untuk mengadakan usaha-usaha pemenuhan kebutuhan jasmani, rohani, dan sosial yang sebaik-baiknya bagi diri sendiri, rumah tangga serta masyarakat.²

¹ Anwas, Oos M. Pemberdayaan masyarakat di era global. Jakarta: Alfabeta, 2013.

² Luthfiyah, Ukhti, Amandus Jong Tallo. 2020. Analisis Ketimpangan Ekonomi Provinsi Aceh Tahun 2019. 6(3), 242-246.

Tetapi kesejahteraan masyarakat ini kurang dirasakan oleh masyarakat Peureulak di mana angka kelahiran dari tahun ke tahun terus meningkat serta banyak nya jumlah pendatang yang masuk ke kecamatan Peureulak, hal ini mengakibatkan tingginya angka pengangguran dan kemiskinan yang disebabkan oleh meningkatnya angka kelahiran serta tidak ada nya lapangan pekerjaan. Jumlah penduduk di Kecamatan Peureulak berjumlah 46.940 jiwa dengan 12.975 Kartu Keluarga serta terdiri dari 38 Desa. Hal ini di buktikan oleh data dari Badan Pusat Statistik Aceh Timur mengenai banyaknya Jumlah kemiskinan serta pengangguran.³

Tabel 1.1
Indikator Kemiskinan Kecamatan Peureulak Tahun 2019-2021

Indikator Kemiskinan	Indikator Kemiskinan		
	2019	2020	2021
Garis Kemiskinan (Rp/Bulan)	417.715,00	440.445,00	460.422,00
Penduduk Miskin (Ribu/Jiwa)	62,79	62,34	63,69
Persentase Penduduk Miskin	14,47	14,08	14,45
Indeks Kedalaman Kemiskinan	1,89	2,29	2,31
Indeks Keparahan Kemiskinan	0,4	0,61	0,54

Sumber: BPS Aceh Timur, 2022

Dari tabel 1.1 di atas diketahui bahwasannya jumlah penduduk miskin di Kecamatan Peureulak pada tahun 2019 berjumlah 62,79 ribu jiwa, pada tahun 2020 berjumlah 62,34 ribu jiwa dan pada tahun 2021 berjumlah 63,69 ribu jiwa. Sedangkan indeks keparahan kemiskinan juga meningkat setiap tahunnya mulai dari 2019 yang berjumlah 0,4 % sampai ke 2021 yang berjumlah 0,54 %, dari data di atas dapat disimpulkan bahwa angka kemiskinan terus meningkat setiap tahunnya hal ini

³ Badan Pusat Statistik Aceh Timur Tahun 2022

disebabkan oleh minimnya lapangan pekerjaan di Aceh khususnya Kecamatan Peureulak. Akibat dari minimnya lapangan pekerjaan ini membuat banyaknya tingkat pengangguran di aceh, hal ini dapat dibuktikan dengan data pengangguran terbuka Aceh sebagai berikut:

Tabel 1.2
Tenaga Kerja Kecamatan Peureulak Tahun 2019-2021

Tenaga Kerja	Indikator Ketenagakerjaan (%)		
	2019	2020	2021
TPT (Tingkat pengangguran terbuka)	7,86	8,15	8,21
TPAK (Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja)	59,37	61,92	59,48

Sumber: BPS Aceh Timur, 2022

Dari tabel 1.2 dapat dilihat bahwasannya mulai dari tahun 2018-2021 angka pengangguran di Aceh terus meningkat mulai dari 7,86 % menjadi 8,21 %. Tingginya tingkat pengangguran di Aceh ini disebabkan karena kurangnya SDM yang berkualitas sehingga banyak SDM yang tidak mempunyai pekerjaan tersebut menjadi seorang pengangguran.

Tetapi di Kecamatan Peureulak khususnya generasi Z sebagian dari mereka memunculkan ide kreatif untuk menghasilkan uang. Istilah generasi Z memang tidak asing lagi didengar, generasi z menjadi topik yang booming di masa sekarang. Generasi z berada dalam tahapan menjadi seorang remaja atau generasi z yang mulai masuk ke dalam masyarakat dan bagi mereka yang lahir tahun 1997-2013. Mereka akan segera melangkah ke dunia kerja. Generasi z ini adalah generasi yang hidup

dalam lingkungan yang kompleks, tidak menentu, dan segala hal dalam hidup mereka telah disentuh oleh teknologi dan informasi.

Seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah *new media*. *New media* adalah istilah untuk menggambarkan kemunculan era baru dalam komunikasi atau berinteraksi, komputer, jaringan informasi dan komunikasi. *New media* merupakan jenis media yang menggunakan teknologi digital seperti media masa dan penggunaan internet. *New media* juga merupakan media yang semua sudah dipengaruhi oleh teknologi. Segala sesuatu yang sedang dibicarakan, disukai atau bahkan digunakan oleh sebagian besar masyarakat pada saat tertentu yang berdampak menjadi sebuah trend.⁴ Trend merupakan suatu gerakan (kecenderungan) naik atau turun dalam jangka waktu panjang, yang diperoleh dari waktu ke waktu. Rata-rata perubahan tersebut bisa bertambah dan juga bisa berkurang. Jika rata-rata perubahan bertambah maka disebut trend positif, begitu juga sebaliknya jika rata-rata trend tersebut berkurang maka disebut trend negatif karena trend tersebut kecenderungan mempunyai penurunan. Trend merupakan suatu fenomena yang populer dalam suatu jangka waktu tertentu. Trend menunjukkan perubahan nilai suatu variabel yang relatif stabil perubahan populasi, perubahan harga, perubahan teknologi, dan peningkatan produktivitas.⁵

⁴ Rodney Duffet, "The YouTube Marketing Communication Effect on Cognitive, Affective and Behavioural Attitudes among Generation Z Consumer," MDPI, Sustainability, 12 (June 22, 2020).

⁵ Raeskyesa, Dewa Gede Sidan, Reinardus A. Suryandaru dan Yohanes Berenika Kadarusman. 2019. Analysis on Growth Pattern and Economic Sectors in Bali Province. Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika, Vol. 11, No.2, 45-56.

Salah satu contoh dari *new media* adalah Youtube. Youtube adalah sebuah situs web yang berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan paypal pada februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Youtube sebagai salah satu bentuk media massa baru dalam perkembangan teknologi yang canggih yang memiliki beragam viewers yang setiap hari memenuhi kebutuhan mendapatkan informasi dari situs ini. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah video ke server youtube dan membagikannya keseluruhan dunia. Youtube merupakan sosial media yang telah memicu ke setiap kalangan, terutama anak-anak muda di seluruh dunia tanpa terkecuali termasuk salah satunya yaitu indonesia.youtube dapat memunculkan pekerjaan-pekerjaan baru seperti biasa yang di sebut *youtuber*. Youtuber adalah orang yang membuat konten yang akan ditayangkan di youtube. Dengan hal ini muncullah cita-cita baru di dunia anak-anak maupun dewasa untuk menjadi seorang youtuber.⁶

Seseorang bisa dikatakan sebagai seorang youtuber apabila dia telah menjadikan youtube sebagai media untuk berbagi video tentang dirinya baik itu berupa film pendek , video review, video klip lagu, tutorial, daily vlog, dan lainnya. Sebagai pembuat konten youtube, ada youtuber membuat konten yang tidak bertanggung jawab seperti membuat informasi hoax, pornografi, maupun pembajakan yang nanti akan menimbulkan efek negative yang yang dapat mengganggu pengembangan kreativitas. Kreativitas merupakan hal yang penting dalam kehidupan

⁶ Abdul Kadir, Pengenalan Sistem Informasi (Yogyakarta: Andi Offset, 2002),h.31

ini. Pengembangan kreativitas sangat penting dikembangkan sejak usia dini, karena sangat berpengaruh sekali dalam perkembangan aspek-aspek pengembangan kreativitas. Orang yang kreatif memiliki kemampuan menyelesaikan masalah yang tinggi dan bisa menciptakan peluang sendiri. Perkembangan kreativitas yang baik akan membuka pikiran menjadikan motivasi hidup lebih tinggi. Dengan diri yang kreatif dapat membuat seseorang untuk menuangkan ide-ide nya dalam sebuah youtube berupa vlog maupun lainnya. Jika ide yang dikeluarkan itu menjadi sebuah video yang menarik, maka dapat menambah like dan subscribers di akun youtubenya.

Semakin banyak like dan subscribers yang didapat oleh seorang youtuber maka semakin besar peluang untuk mendapatkan sebuah iklan di videonya apabila sudah memenuhi persyaratannya. Apabila sebuah video sudah mendapatkan iklan dan memenuhi semua persyaratannya maka akun youtube itu akan dibayar oleh pihak youtube. Jadi seorang youtuber itu akan lebih mudah mendapatkan pendapatan dari youtube dengan ide-ide yang kreatif untuk kesejahteraan hidupnya. Tingkat kesejahteraan dapat didefinisikan sebagai kondisi agregat dari kepuasan individu-individu.⁷

Berdasarkan hasil data dari Badan Pusat Statistik Aceh terdapat sekitar 30,29% generasi Z dan 26,29% generasi milenial sehingga populasi Aceh di dominasikan dengan generasi z dan generasi milenial.⁸ Di Kecamatan Peureulak

⁷ Ridwan Anang, 2016 Komunikasi Antarbudaya :Mengubah Persepsi Dan Sikap Dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia, Cv Pustaka Setia:Bandung. h.96

⁸ www.bpsaceh.go.id, diakses pada 02 Maret 2023

Aceh Timur tepatnya pada Peureulak Kota banyak generasi z yang memiliki handphone sehingga mereka tidak asing dengan yang namanya sosial media bahkan youtube, apalagi di zaman sekarang banyak youtuber youtuber baru yang bermunculan karena kreatifitasnya sehingga mereka dengan mudah mengumpulkan pundi-pundi rupiah dengan membuat konten youtube, dan di peruleulak terdapat banyak youtuber mulai dari konten menyanyi, konten bermain game dan masih banyak lainnya. Tidak sedikit dari mereka yang sudah memiliki penghasilan yang cukup besar dari hasil konten youtube yang mereka buat.

Mereka bisa memiliki penghasilan karena ide-ide kreatif yang mereka kembangkan sehingga ide tersebut menjadi suatu hal yang layak untuk di sajikan kepada khalayak ramai, hal ini juga dapat memberikan dampak yang baik terhadap generasi Z berikutnya sehingga ide kreatif ini terus dapat dikembangkan dan dapat meningkatkan perekonomian. Seperti hasil wawancara dari salah satu youtuber yang bernama Muklis beliau mengatakan:” Saya sangat bersyukur bisa mengenal Youtube sehingga dengan konten-konten youtube yang saya buat saya bisa menghasilkan pundi-pundi rupiah dari youtube. Uang yang saya peroleh dari hasil konten Youtube sudah lumayan dan bisa membantu perekonomian keluarga saya”.⁹

Berdasarkan hasil wawancara dengan seorang youtuber asal Peureulak yaitu Muammar, beliau mengatakan:”begitu besar dampak youtube terhadap hidup mereka, dengan youtube mereka bisa berkreasi sehingga dapat menghasilkan rupiah, beliau berkata bahwa mereka belajar youtube secara individu dalam artian tanpa dipandu

⁹ Muklis. 2022. Hasil wawancara pribadi: 06 Oktober 2022. Peureulak.

oleh siapa pun mereka hanya terinspirasi dari youtuber- youtuber yang sudah terkenal, awalnya hanya ada beberapa orang saja yang menjadi youtuber di Peureulak Kota tetapi lama kelamaan youtube ini berpengaruh terhadap yang lainnya sehingga banyak para anak muda yang memutuskan menjadi konten kreator, serta konten kreator yang kami buat tertuju besar kepada anak-anak karena pada zaman sekarang anak-anak kerap lebih sering memegang handpone maka dari itu sasaran viewers terbesar adalah anak-anak”.¹⁰

Selanjutnya ada juga hasil berbincang dengan salah satu youtuber lainnya yang bernama Mansur Almasturidi, beliau mengatakan.”Dari hasil saya membuat konten Youtube saya sudah bisa membantu perekonomian keluarga dan bisa membahagiakan orang tua saya”.¹¹ Nah dari hasil mewawancarai kedua Youtuber asal Peureulak ini dapat kita simpulkan bahwa dengan adanya kreatifitas yang tinggi dapat memunculkan ide-ide cemerlang sehingga dengan adanya ide kreatif tersebut dapat menghasilkan pundi-pundi rupiah sehingga dapat meningkatnya kesejahteraan dan perekonomian keluarga mereka. Dengan adanya kenyataan dilapangan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan”**.

¹⁰ Muammar. 2022. Hasil wawancara pribadi: 06 Oktober 2022. Peureulak.

¹¹ Mansur Almasturidi. 2022. Hasil wawancara pribadi: 06 Oktober 2022. Peureulak.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Aceh merupakan suatu wilayah yang memiliki tingkat perekonomian yang baik, tetapi pemerintah aceh di anggap belum mampu mensejahterakan rakyatnya padahal dana yang di berikan oleh pemerintah pusat melalui dana otsus semakin meningkat setiap tahunnya. Anggaran yang telah di berikan kepada Aceh tidak dipergunakan untuk kepentingan kesejahteraan rakyat.
2. Jumlah penduduk miskin di Kecamatan Peureulak pada tahun 2019 berjumlah 62,79 ribu jiwa, pada tahun 2020 berjumlah 62,34 ribu jiwa dan pada tahun 2021 berjumlah 63,69 ribu jiwa. Sedangkan indeks keparahan kemiskinan juga meningkat setiap tahunnya mulai dari 2019 yang berjumlah 0,4 % sampai ke 2021 yang berjumlah 0,54 %, dari data di atas dapat disimpulkan bahwa angka kemiskinan terus meningkat setiap tahunnya hal ini disebabkan oleh minimnya lapangan pekerjaan di Aceh khususnya Kecamatan Peureulak. Akibat dari minimnya lapangan pekerjaan ini membuat banyaknya tingkat pengangguran di aceh.
3. Mulai dari tahun 2018-2021 angka pengangguran di Aceh terus meningkat mulai dari 7,86 % menjadi 8,21 %. Tingginya tingkat pengangguran di Aceh ini disebabkan karena kurangnya SDM yang berkualitas sehingga banyak SDM yang tidak mempunyai pekerjaan tersebut menjadi seorang pengangguran.

1.3 Batasan Penelitian

Agar bahasan dalam penelitian ini tidak melebar dan fokus pada suatu permasalahan serta dapat dipahami secara baik dan benar sebagaimana yang di harapkan. Maka dalam hal ini, peneliti membatasi penelitian ini pada Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Kota Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana trend youtuber pada generasi Z dalam pengembangan kreativitas di Kecamatan Peureulak?
2. Bagaimana peran youtuber dalam meminimalisir tingkat pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Peureulak?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui trend youtuber pada generasi z dalam pengembangan kreativitas di Kecamatan Peureulak.
- b. Untuk mengetahui bagaimana peran youtuber dalam meminimalisir tingkat pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Peureulak

1.5.2 Manfaat Penelitian

- a. Manfaat teoritis dan akademis, diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan serta dapat digunakan untuk menambah wawasan, dan pemanfaatan mengenai judul yang diteliti.
- b. Manfaat praktis, diharapkan untuk memberikan manfaat dan pengetahuan yang lebih luas terhadap judul penelitian yang telah diteliti khususnya Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan.
- c. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis terkait trend youtuber pada generasi z dalam pengembangan kreativitas untuk meningkatkan kesejahteraan.

1.6 Penjelasan Istilah

- a. Trend adalah suatu gerakan (kecenderungan) naik atau turun dalam jangka panjang, yang diperoleh dari waktu ke waktu. Rata-rata perubahan tersebut bisa bertambah dan bisa juga berkurang. Trend bisa juga dikatakan suatu fenomena yang populer dalam suatu jangka waktu yang tertentu.¹²
- b. Youtuber adalah orang yang akan membuat konten dan mempublikasikannya di youtube, dan bukan hanya sekedar menggunakannya saja. Mereka mengunggah video kreasi dengan beragam macam alasan, akan tetapi secara umum mereka hanya membagikan konten yang mereka

¹² Tuty Mutiah, *Jurnal Trend Youtuber di Generasi Milenial Dalam Pengembangan Kreativitas*, (2020), h. 32.

sukai saja. Mulai video klip, film pendek, komedi, game dan masih banyak lagi yang lainnya.¹³

- c. Generasi Z adalah anak yang lahir berkisar antara 1997-2013 generasi Z ini sering juga di sebut sebagai generasi yang ada setelah generasi Milenial.¹⁴
- d. kreativitas diartikan sebagai pola berpikir atau ide yang timbul secara spontan dan imajinatif yang mencirikan hasil yang artistik, penemuan ilmiah, dan menciptakan secara mekanik. Sehingga dapat dikatakan bahwa kreativitas merupakan ide atau pemikiran dan penemuan yang mendatangkan hasil yang baru atau relatif baru yang berkisar pada berpikir kreatif dan hasil kreatif.¹⁵
- e. Kesejahteraan menurut kamus besar Bahasa Indonesia berasal dari kata sejahtera yang mempunyai makna sama, sentosa, makmur, dan selamat (terlepas dari segala macam gangguan, kesukaran, dan sebagainya). Kesejahteraan dapat diartikan perasaan hidup yang setingkat lebih tinggi dari kebahagiaan. Orang merasa hidupnya sejahtera apabila ia merasa senang, tidak kurang suatu apapun dalam batas yang mungkin dicapainya, jiwanya tentram lahir dan batin terpelihara, ia merasakan keadilan dalam hidupnya, ia terlepas dari kemiskinan yang menyiksa dan bahaya kemiskinan yang mengancam.

¹³ Akbar, Ali. 2018. Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi. Universitas islam negeri Ar- Raniry Banda Aceh

¹⁴ Amaliya, Luthfatul. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Komsumtif Siswa. Universitas Negeri Semarang.

¹⁵ Cecariyani, Aske, A. & Gregorius G.S. 2018. Analisis Strategi Kreatif Dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten Prank Yudist Ardhana). Universitas Tarumanagara.

1.7 Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan akan menguraikan tentang latar belakang masalah, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Jadwal Penelitian, Sistematika Penelitian.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka membahas tentang landasan teori yang berkaitan dengan topik dalam penelitian ini yaitu teori tentang Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang berisi tentang metode penelitian, lokasi penelitian, subjek penelitian, data penelitian, analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Menguraikan deskripsi objek penelitian yang relevan dengan masalah yang diteliti, juga menguraikan tentang Trend Youtuber Pada Generasi Z Di Peureulak Dalam Pengembangan Kreativitas Untuk Meningkatkan Kesejahteraan.

BAB V: PENUTUP

Membahas tentang kesimpulan dan saran dari analisa data penelitian. Bab ini adalah bab penutup, yang berisi kesimpulan terhadap hasil penelitian dari temuan yang didapatkan dalam penelitian dan diharapkan dapat memberikan manfaat.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Peureulak merupakan salah satu kecamatan yang terletak di Kabupaten Aceh Timur, yang lebih dikenal dengan sejarahnya yang gemilang di Dunia Islam Asia Tenggara yakni Bandar Khalifah, yang merupakan Kerajaan Islam pertama Asia Tenggara pada tahun 225 H dengan Raja pertamanya Sayyid Maulana Abdul Aziz Syah. Bandar Khalifah yang dulunya merupakan kota Perdagangan antar bangsa seperti Gujarat (India) Arab dan Persia serta sebagian negara-negara Eropa seperti Inggris, Prancis, Belanda, Portugis dan lain-lain.

Awal perkembangan dan penyebaran Islam bermula dari Bandar Khalifah (Paya Meuligo Sekarang) yang disebarkan oleh para Ulama-ulama dari Peureulak dan dari daerah lainnya sehingga Agama Islam di Asia Tenggara berkembang dan menyebar dari Bandar Khalifah yang kemudian menjadi Peureulak. Pada tahun 1980 di Kuala Lumpur dimana para ahli sejarah berkumpul dalam sebuah forum ilmiah untuk membedah sejarah Islam. Peristiwa bersejarah itu diberi tema: Seminar Sejarah Masuk Dan Berkembangnya Islam Di Aceh Dan Nusantara, yang dihadiri oleh sejarawan dan budayawan dari dalam dan luar negeri. Berdasarkan data yang tersedia sebanyak 199 orang turut serta dalam acara yang diprakarsai oleh Ali Hasjmi tersebut, termasuk Prof. DR. HAMKA. Dari seminar tersebut dilahirkan beberapa

kesimpulan, di antaranya: Peureulak adalah daerah pertama masuknya Islam di Nusantara, bahkan menjadi kerajaan tertua di Asia Tenggara yang dimulai dengan diproklamirkannya kerajaan Peureulak oleh sultan Said Maulana Abdul Aziz Syah pada tahun 225 Hijriah bertepatan dengan 840 Masehi.⁵²

Dengan dikeluarkannya hasil seminar tersebut dengan sendirinya mengukuhkan bahwa kerajaan Peureulak lebih tua dari kerajaan Pasai (Pase) yang baru dimulai pada abad ke 11 Masehi. Untuk memugar kembali situs sejarah Peureulak yang telah lama terbengkalai, seminar merekomendasikan untuk dibangun sebuah monumen sejarah, untuk itu perlu dibentuk sebuah badan yang bekerja khusus untuk program tersebut yang diberi nama Yayasan Monumen Islam Asia Tenggara disingkat dengan MONISA.

“Negeri Peureulak suatu negeri yang tertua di Sumatera, namanya tinggal tetap dan tidak berubah-ubah sepanjang abad, dan sudah terkenal dikalangan musafir yang lalu beserta para pedagang dunia yang lalu lalang di Selat Malaka seperti bangsa Cina, Arab, Persia, Hindustan, Italia, Portugis dan lain-lain, kemudian para pedagang di daerah ini banyak membeli kayu peureulak untuk dijadikan bahan perahu sehingga negeri ini diberikan nama pohon kayu itu yaitu Peureulak, pada 1 Muharram 225 H (840 M) para ulama dan tokoh-tokoh mayarakat mendeklarasikan kerajaan Peureulak dengan sultan pertama Sultan Alaidin Said Maulana Abdul Aziz Shah kemudian

⁵² www.acehtimurkab.go.id, diakses pada 12 Mei 2023

diraja berdaulat mengubah nama ibu kota kerajaan dari Bandar Peureulak menjadi Bandar Khalifah. Juga atas petuah khalifah di Baghdad.” Seiring datangnya pedagang dari bangsa Arab dan Persia membuat Kota Peureulak terbentuk dan mulai ditempati. Kota Peureulak juga merupakan salah satu jalur strategis untuk persinggahan pedagang-pedagang dari bangsa Arab maupun Eropa.

Peureulak merupakan sebuah daerah yang berada di Kabupaten Aceh Timur dan di dominasi kan oleh orang-orang bersuku Aceh. Dimana Peureulak banyak menciptakan seniman-seniman kreatif yang dapat membuat majunya perekonomian terkhususnya Aceh. Seperti yang kita ketahui bahwa Aceh merupakan daerah yang memiliki tingkat populasi serta pengangguran yang amat sangat tinggi, tetapi dibalik tingginya tingkat pengangguran tersimpan sosok-sosok yang kreatif sehingga dengan ide ide kreatif mereka dapat menopang perekonomian Aceh. Seperti di Kecamatan Peureulak banyak sekali melahirnya para penyanyi serta Youtuber yang sudah dikenal di kalangan Luar Aceh. Dengan ide-ide kreatif yang mereka ciptakan dapat menghasilkan pundi-pundi rupiah yang dapat menopang perekonomian mereka.

4.2 Profil Informan

No.	Nama	Tempat Tanggal Lahir	Umur	Alamat	Jenis Konten	Nama Konten
1.	Muklis	Bale Buya, 11 Februari 2000	22 Tahun	Dusun Kenangan Desa Keumuneng	Konten Kreator Anak- anak	Gudang Car Toys
2.	Muammar	Seuneubok Aceh, 01 Maret 1999	23 Tahun	-	Konten Kreator Anak- anak	Moto Pelak
3.	Al Muhardy	-	26 Tahun	-	Konten Kreator Anak- anak	Mobil Zero Hero
4.	Mansur Almaturidi	-	23 Tahun	-	Konten Kreator Anak- anak	Mobil Komandan
5.	Paji	-	26 Tahun	-	Youtube Kids	Moto Tarek

4.3. Trend Youtuber Pada Generasi Z Dalam Pengembangan Kreativitas Di Kecamatan Peureulak

Dengan seiring perkembangann zaman dimana teknologi sudah semakin canggih dan apabila teknologi tersebut dipergunakan dengna baik maka akan menghasilkan pundi-pundi rupiah. Seperti yang dilakukan oleh para generasi Z di Peureulak Kota, dimana pada zaman sekarang hampir semua kalangan anak muda bahkan anak- anak sudah tidak asing lagi dengan yang namanya handphone. Pada zaman sekarang banyak sekali perkembangan- perkembangan media sosial yang bermunculan seperti trend Youtubers. Dimana trend youtubers ini dapat membuat para generasi Z mengaplikasikan ide-ide kreatif mereka yang kemudian akan dijadikan konten sehingga akan menghasilkan pendapatan untuk mereka. Berdasarkan hasil wawancara dengan seorang youtubers asal Peureulak yang bernama Mukhlis beliau mengatakan: “Dengan adanya trend youtubers ini membuat kami para anak muda tertarik untuk mengembangkan ke kreatifan kami untuk menciptakan sebuah konten, dimana pada zaman sekarang hampir semua orang memiliki handphone untuk mengakses Youtube”.⁵³

Dari hasil wawancara tersebut menunjukan bahwasannya trend youtuber di Peueulak dapat mempengaruhi generasi Z sehingga mereka tertarik mengembangkan ide-ide kreatif mereka yang kemudian akan dibuat kan sebuah konten yang dapat menghibur anak-anak. Kemudian seorang youtuber lainnya yang bernama Muammar

⁵³ Mukhlis. Youtubers Peureulak, wawancara di Peureulak, tanggal 28 April 2023

beliau mengatakan bahwa: “saya memilih menjadi konten kreator anak-anak dikarenakan lebih mudah untuk di buat dan lebih cepat di respon oleh pihak Youtuber, selain itu alasan saya memilih konten anak-anak dikarenakan sudah hampir keseluruhan dari anak-anak terkhususnya di Aceh sudah memiliki handphone sehingga merekalah yang menjadi sasaran kami sebagai viewers”.⁵⁴

Berdasarkan hasil wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa faktor yang membuat generasi Z Peureulak memunculkan ide-ide kreatif mereka karena dipengaruhi dan didorong oleh lingkungan sekitar. Dimana lingkungan mereka di penuhi oleh anak-anak yang tidak lepas dari handphonenya sehingga mereka bisa memanfaatkan kesempatan tersebut untuk menciptakan konten-konten kreatif yang dapat disukai oleh anak-anak tersebut selain itu manfaat lainnya dari menciptakan konten-konten kreatif ini yaitu akan menghasilkan pendapatan bagi mereka sehingga mereka dapat membantu perekonomian keluarga mereka.

Hasil wawancara dengan beberapa Youtuber yaitu sebagai berikut:

a. Muklis

Beliau memilih konten kreator anak-anak karena pembuatannya lebih mudah dan dikelilingi oleh orang-orang yang sudah membuat konten tersebut, beliau tertarik membuat konten kreator anak karena konten ini mudah dan dapat dibuat pada waktu luang. Beliau awalnya terjun ke dunia YouTube

⁵⁴ Muammar. Youtubers Peureulak, wawancara di Peureulak, tanggal 29 April 2023

karena melihat teman yang sudah berhasil sehingga beliau tertarik mencobanya.

b. Muammar

Beliau sudah berkecimbungan di dunia YouTube selama 1 tahun, beliau fokus kepada konten kreator anak-anak karena konten tersebut mudah untuk dibuat dibandingkan dengan konten-konten lainnya. Beliau memilih menjadi youtuber karena terpengaruh oleh lingkungan sekitar.

c. Al Muhardy

Beliau sudah berkecimbungan di dunia YouTube selama 2 tahun, beliau fokus kepada konten kreator anak-anak karena menurut beliau lebih mudah mendapatkan viewers dan subscriernya. Beliau terjun ke dunia YouTube karena pengaruh teman dan lingkungan sekitar yang di dominasikan oleh para YouTubers.

d. Mansur Almaturidi

Beliau memilih fokus kepada konten kreator anak-anak karena waktu pembuatannya mudah dan dapat dilakukan kapan saja tanpa terikat waktu. Dan untuk mendapatkan viewers dan subscriernya lebih mudah karena menurut beliau konten kreator anak-anak ini lebih cepat direkondasikan oleh YouTube. Memutuskan terjun ke dunia YouTube karena terinspirasi dari teman yang sudah berkecimbungan terlebih dahulu pada dunia YouTube.

e. Paji

Beliau sudah berkecimbungan di dunia YouTube selama 3 tahun, beliau fokus kepada Konten anak-anak karena pembuatannya lebih mudah serta lebih cepat tayangnya atau lebih cepat direkomendasikan oleh YouTube. Beliau memutuskan terjun ke dunia YouTube karena faktor lingkungan serta teman-teman yang sudah ramai menjadi youtubers.

4.4 Peran Youtuber Dalam Meminimalisir Tingkat Pengangguran Dan Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Peureulak

Perekonomian Aceh masih tergolong rendah dibandingkan dengan daerah-daerah lainnya yang lebih maju dibandingkan Aceh. Aceh juga merupakan daerah yang memiliki tingkat pengangguran yang tinggi seperti salah satunya yaitu Kecamatan Peureulak. Tingkat pengangguran yang tinggi ini di pengaruhi oleh tingginya tingkat populasi di daerah tersebut. Tingginya tingkat populasi dan tingkat pengangguran juga memepengaruhi tingkat kemiskinan semakin banyak jumlah tingkat pengangguran maka angka kemiskinan juga ikut meningkat. Jumlah penduduk miskin di Kecamatan Peureulak pada tahun 2019 berjumlah 62,79 ribu jiwa, pada tahun 2020 berjumlah 62,34 ribu jiwa dan pada tahun 2021 berjumlah 63,69 ribu jiwa. Sedangkan indeks keparahan kemiskinan juga meningkat setiap tahunnya mulai dari 2019 yang berjumlah 0,4 % sampai ke 2021 yang berjumlah 0,54 %, dari data di atas dapat disimpulkan bahwa angka kemiskinan terus meningkat setiap tahunnya hal ini disebabkan oleh minimnya lapangan pekerjaan di Aceh khususnya Kecamatan

Peureulak. Akibat dari minimnya lapangan pekerjaan ini membuat banyaknya tingkat pengangguran di Aceh. Mulai dari tahun 2018-2021 angka pengangguran di Aceh terus meningkat mulai dari 7,86 % menjadi 8,21 %. Tingginya tingkat pengangguran di Aceh ini disebabkan karena kurangnya SDM yang berkualitas sehingga banyak SDM yang tidak mempunyai pekerjaan tersebut menjadi seorang pengangguran.

Aceh termasuk daerah yang tinggi akan tingkat populasinya dan hampir 40% tingkat populasinya didominasi oleh Generasi Z dan generasi milenial. Berdasarkan hasil data dari Badan Pusat Statistik Aceh terdapat sekitar 30,29% generasi Z dan 26,29% generasi milenial sehingga populasi Aceh didominasi dengan generasi Z dan generasi milenial.⁵⁵

Selain dapat membantu perekonomian keluarga hasil dari menjadi seorang konten kreator ini juga dapat menciptakan kesejahteraan dalam perekonomian. Kesejahteraan dapat diartikan perasaan hidup yang setingkat lebih tinggi dari kebahagiaan. Orang merasa hidupnya sejahtera apabila ia merasa senang, tidak kurang suatu apapun dalam batas yang mungkin dicapainya, jiwanya tenang lahir dan batin terpelihara, ia merasakan keadilan dalam hidupnya, ia terlepas dari kemiskinan yang menyiksa dan bahaya kemiskinan yang mengancam.

Berdasarkan hasil wawancara dengan seorang youtuber asal Peureulak yang bernama Mansur Almaturidi beliau mengatakan: “saya sangat merasakan perubahan setelah menjadi konten kreator, sebelum menjadi konten kreator saya hanya

⁵⁵ www.bpsaceh.go.id, diakses pada 02 Maret 2023

berpenghasilan standar saja dan hampir kurang dalam memenuhi kehidupan sehari-hari. Tetapi setelah menjadi seorang youtuber pendapatan saya menjadi meningkat sedikit demi sedikit sehingga dapat membantu perekonomian keluarga saya”⁵⁶. Hal ini juga didukung oleh seorang youtuber lainnya asal Peureulak yang bernama Al Muhardy beliau mengatakan: “saya merasakan perubahan dari segi perekonomian setelah menjadi konten kreator anak walaupun perubahannya tidak langsung terasa begitu drastis tetapi perlahan-lahan dari hasil membuat konten anak tersebut dapat membantu perekonomian keluarga saya, saya dapat menyekolahkan adik-adik saya dan dapat membantu perekonomian keluarga menjadi lebih baik dari sebelumnya”.⁵⁷

Berdasarkan hasil wawancara dengan seorang Youtubers lainnya yang bernama Paji beliau mengatakan bahwa: “sebelum saya menjadi youtubers keluarga saya sangat kesusahan untuk membayar uang sekolah saja harus menunggu uang PKH cair dan kalau pergi sekolah juga harus naik RBT atau sering disebut sebagai ojek, tetapi setelah saya menjadi youtuber perekonomian keluarga saya sangat terbantu, saya sudah bisa membantu keluarga dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, kemudian sudah bisa membelikan kendaraan untuk adik saya pergi sekolah serta saya juga dapat merenovasi rumah saya menjadi lebih baik dan lebih layak dibandingkan sebelumnya. Setelah saya menjadi seorang youtubers PKH keluarga saya juga ditarik karena dianggap sudah mampu”.⁵⁸ Dari hasil wawancara tersebut

⁵⁶ Mansur Almaturoidi. Youtubers Peureulak, wawancara di Peureulak, tanggal 29 April 2023

⁵⁷ Al Muhardy. Youtubers Peureulak, wawancara di Peureulak, tanggal 29 April 2023

⁵⁸ Paji. Youtubers Peureulak, wawancara di Peureulak, tanggal 28 April 2023

dapat disimpulkan bahwasannya menjadi seorang youtuber dapat meningkatkan perekonomian keluarga serta dapat menciptakan sebuah kesejahteraan dalam perekonomian keluarga. Karena kesejahteraan itu tercipta ketika semua kebutuhan primer terpenuhi dengan layak dimana keluarga dikatakan sejahtera apabila kebutuhan primernya sudah terpenuhi dan mendapatkan fasilitas kesehatan yang layak, fasilitas pendidikan, transportasi dan lain sebagainya. Dengan adanya trend youtubers dikalangan generasi Z berpegaruh baik terhadap pertumbuhan ekonomi dapat memingkatkan perekonomian keluarga, selain itu juga dapat mengurangi tingkat penagngguran dan tingkat angka kemiskinan di Aceh.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Trend youtuber di Peueulak dapat mempengaruhi generasi Z untuk mengembangkan ide-ide kreatif mereka yang kemudian akan dibuatkan sebuah konten yang dapat menghibur anak-anak. Selain itu ide-ide kreatif mereka didorong oleh lingkungan sekitar. Dimana lingkungan mereka di penuh oleh anak-anak yang tidak lepas dari handphonenya sehingga mereka bisa memanfaatkan kesempatan tersebut untuk menciptakan konten-konten kreatif yang dapat disukai oleh anak-anak tersebut selain itu manfaat lainnya dari menciptakan konten-konten kreatif ini yaitu akan menghasilkan pendapatan bagi mereka sehingga mereka dapat membantu perekonomian keluarga mereka.
2. Menjadi seorang youtuber dapat meningkatkan perekonomian keluarga serta dapat menciptakan sebuah kesejahteraan dalam perekonomian keluarga. Karena kesejahteraan itu tercipta ketika semua kebutuhan primer terpenuhi dengan layak. Dengan adanya trend youtubers dikalangan generasi Z berpegaruh baik terhadap pertumbuhan ekonomi dapat memingkatkan

perekonomian keluarga, selain itu juga dapat mengurangi tingkat pengangguran dan tingkat angka kemiskinan di Aceh.

5.2. Saran

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan lebih memotivasi para youtuber Peureulak untuk lebih memperbagus kontennya serta lebih menambahkan ide ide yang lebih kreatif lagi agar kontennya menjadi lebih menarik dan terkenal di seluruh daerah.
2. Diharapkan dengan adanya konten-konten kreatif ini dapat mendorong lebih banyak lagi generasi Z untuk menciptakan konten-konten kreatif dan menarik lainnya agar dapat meningkatkan perekonomian.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang kesejahteraan agar lebih memperhatikan lagi tingkat level kesejahteraannya seperti apa, karena pada penelitian ini hanya sebatas membahas tentang perubahan ekonomi secara umum saja.