

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI Z
DALAM BERINVESTASI DI GALERI PASAR MODAL INSTITUT
AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS***

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

**NURUL FADHILAH
NIM : 4032019007**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI LANGSA
2023 M / 1445 H**

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI Z
DALAM BERINVESTASI DI GALERI PASAR MODAL IAIN LANGSA
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN PRINCIPAL COMPONENT
ANALYSIS**

Nurul Fadhilah

NIM. 4032019007

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah

Langsa, 11 Juli 2023

Pembimbing I



Nurjanah, M. E
NIP. 19880626 201908 2 001

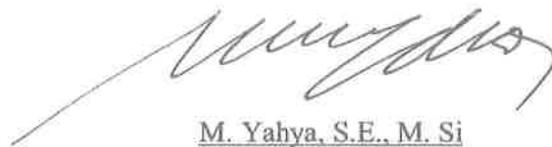
Pembimbing II



Rifyal Dahlawy Chalil, M.Sc
NIP. 19870913 201903 1 005

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Keuangan Syariah



M. Yahya, S.E., M. Si
NIP. 19651231 199905 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z dalam berinvestasi di Galeri Pasar Modal Institut Agama Islam Negeri Langsa Dengan Menggunakan Pendekatan *Principal Component Analysis***” an. Nurul Fadhilah, NIM. 4032019007 Program Studi Manajemen Keuangan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa pada tanggal 21 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.

Langsa, 21 Juli 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Manajemen Keuangan Syariah IAIN Langsa

Ketua / Penguji I



Nurjanah, M. E

NIP. 19880626 201908 2 001

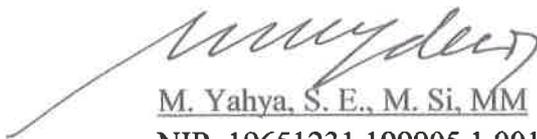
Sekretaris / Penguji II



Zulfa Eliza, M. Si

NIDN. 2003048502

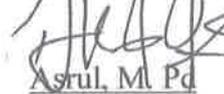
Penguji III/Anggota



M. Yahya, S. E., M. Si, MM

NIP. 19651231 199905 1 001

Penguji IV/Anggota



Asrul, M. Pd

NIDN. 2010098801

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa



Dr. Muhammad Amin, MA

NIP. 19820205 200710 1 001

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Fadhilah

NIM : 4032019007

Tempat/Tanggal Lahir : Langsa, 27 April 2001

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Desa Pondok Pabrik, Dusun Garuda , Kec. Langsa
Lama

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “ **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Generasi Z dalam Berinvestasi di Galcri Pasar Modal IAIN Langsa dengan Menggunakan Pendekatan Principal Component Analysis**” benar karya asli saya dan bukan hasil plagiasi, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, maka sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Langsa, 11 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Nurul Fadhilah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi generasi Z dalam berinvestasi di Galeri Investasi Pasar Modal IAIN Langsa dengan menggunakan pendekatan *Principal Component Analysis*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis data analisis faktor. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, Uji *measure of Sampling Adequacy* (MSA), *Kaiser-meyer-olkin* (KMO) MSA dan *Bartlett's Test*. Hasil dari analisis faktor ini memperoleh 5 faktor baru, yaitu faktor familiaritas investasi, faktor keterampilan dan kecakapan berinvestasi, faktor optimisme, faktor penguasaan wawasan investasi dan faktor orientasi risiko investasi.

Kata Kunci: Investasi, Analisis Faktor, *Principal Component Analysis*

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the factors that influence generation Z in investing in the Langsa IAIN Capital Market Investment Gallery using the Principal Component Analysis approach. This research is a quantitative research with factor analysis data analysis method. Data analysis used was validity test, reliability test, measure of Sampling Adequacy (MSA) test, Kaiser-meyer-olkin (KMO) MSA and Bartlett's Test. The results of this factor analysis obtained 5 new factors, namely the investment familiarity factor, the investment skill and proficiency factor, the optimism factor, the mastery of investment insight factor and the investment risk orientation factor.

Keywords: Investment, Factor Analysis, Principal Component Analysis

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah swt, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat berangkaikan salam kita hadiahkan kepada baginda Rasulullah saw, semoga penulis serta pembaca selalu berada dalam naungan syafaatnya hingga akhir zaman nanti. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi (S.E) pada program studi Manajemen Keuangan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Langsa yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Generasi Z dalam Berinvestasi di Galeri Pasar Modal Institut Agama Islam Negeri Langsa dengan Menggunakan Pendekatan *Principal Component Analysis*”**

Terimakasih yang tak hingga peneliti sampaikan kepada kedua orang tua, yaitu **Bapak Sartono** dan **Ibu Suratmi** yang selalu mendukung dalam doa, telah memberikan semangat, kesempatan, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi dengan sebaik-baiknya. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini telah mendapat banyak bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismail Fahmi Arrauf Nasution, M.A selaku Rektor IAIN Langsa.
2. Bapak Dr. Muhammad Amin, S.TH., M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa.

3. Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Ibu Ade Fadillah FW Pospos, MA
4. Bapak Rifyal Dahlawy Chalil, M. Sc selaku dosen pembimbing kedua dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Nurjanah, M.E selaku dosen pembimbing pertama dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta segenap staf Institut Agama Islam Negeri Langsa.
7. Sahabat-Sahabat terdekat saya Naura Azlifah, Sinta Gustina, Mega Lestari yang telah memberikan semangat dan memotivasi satu sama lain dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat saya Miranda, Evi, Rani, Putri, serta teman-teman seperjuangan dan seangkatan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa yang ikut membantu dan memberikan dukungan serta masukan dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.
9. Rekan-rekan dari Unit Kegiatan Mahasiswa Zawiyah English Club yang selalu memberikan dukungannya agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah swt dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi serta wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Penelitian	10
1.4. Perumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Penjelasan Istilah.....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
KAJIAN TEORITIS.....	16
2.1 Keputusan Berinvestasi	16
2.2 Analisis Faktor.....	17
2.3 Investasi	19
2.4 Pasar Modal Syariah.....	23
2.5 Generasi Z	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka Pemikiran	33
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35

3.3.	Sumber Data Penelitian	36
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.5.	Instrumen Pengumpulan Data	38
3.6.	Definisi Operasional Variabel	39
3.6.	Identifikasi Variabel	39
3.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.7.	Teknik Analisis Data	44
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Gambaran Umum Galeri Investasi BEI IAIN Langsa.....	54
4.2	Deskripsi Data Penelitian	55
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	61
4.3.1	Uji Validitas	61
4.3.2	Uji Reliabilitas	64
4.3.3	<i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	65
4.3.4	<i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy and Bartlett's Test</i>	67
4.4	Pembentukan dan Penentuan Jumlah Faktor	68
4.5	<i>Component Matrix</i>	73
4.6	Rotasi	74
4.7	Interpretasi Hasil Analisis Faktor	75
4.8	Penamaan Faktor	79
BAB V	81
PENUTUP	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
Daftar Pustaka	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Scree Plot.....	55
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil responden berdasarkan jenis kelamin	55
Tabel 4. 2 Profil Responden berdasarkan usia	56
Tabel 4. 3 Profil Responden berdasarkan pekerjaan.....	57
Tabel 4. 4 Hasil Deskriptif Variabel	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 7 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA)	66
Tabel 4. 8 Hasil KMO and Bartlett's Test	68
Tabel 4. 9 Communalities	68
Tabel 4. 10 Total Variance Explained.....	71
Tabel 4. 11 Component Matrix ^a	73
Tabel 4. 12 Rotated Component Matrix ^a	74
Tabel 4. 13 Nilai <i>factor loading</i>	76
Tabel 4. 14 Pengelompokkan Faktor	78
Tabel 4. 15 Component Transformation Matrix	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengisian Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Profil Responden	90
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	104

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Investasi merupakan istilah yang berkaitan dengan dunia bisnis, keuangan, dan ekonomi. Istilah investasi mengacu kepada akumulasi suatu bentuk aktiva dengan harapan akan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Sebelum dikembangkannya investasi, banyak orang yang menyetor uangnya dalam bentuk tabungan. Namun, seiring berkembangnya zaman, orang-orang mulai meninggalkan metode lama tersebut dan mulai beralih ke metode baru dengan menabung atau menyetor uangnya dengan membeli saham, obligasi, emas, serta reksadana yang sekiranya dapat memberikan keuntungan atau *return* yang menjanjikan di masa depan.¹

Pada era globalisasi yang semakin berkembang saat ini, visi dan misi dari suatu perusahaan tentunya akan terus mengalami perkembangan guna mencapai kesuksesan atau keberhasilan usaha, maka dari itu perusahaan tentu saja membutuhkan modal dalam hal pendanaan untuk mengembangkan perusahaannya. Sumber pendanaan modal bagi perusahaan salah satunya berasal dari investasi. Tingginya tingkat investasi masyarakat di pasar modal akan memberikan dampak yang baik bagi perekonomian suatu negara. Hal ini dikarenakan, dengan adanya pasar modal maka investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan

¹ Adha Riyadi, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal", (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016), h. 4.

kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal.² Pasar modal menjadi salah satu alternatif sumber pendanaan bagi perusahaan sekaligus sebagai sarana investasi bagi para pemodal (*investor*). Implementasi dari hal tersebut adalah sebuah perusahaan dapat memperoleh pendanaan melalui penerbitan efek yang bersifat ekuitas atau surat utang dan pemodal dapat melakukan investasi di pasar modal dengan membeli efek-efek yang diterbitkan tersebut. Dana yang dihasilkan dari aktivitas investasi masyarakat di pasar modal akan membantu perusahaan dalam melakukan ekspansi pada bisnisnya sehingga perusahaan akan membayar pajak dalam jumlah yang lebih besar kepada negara. Dengan pendapatan pajak yang besar, maka pemerintah bisa membangun berbagai infrastruktur seperti jalan tol (*tax on location*), meningkatkan fasilitas kesehatan, dan lain-lain yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan kondisi dan potensi tersebut, pasar modal ke depan diharapkan mempunyai prospek yang lebih baik dalam memajukan perekonomian nasional.³

Pasar modal merupakan salah satu sarana untuk berinvestasi bagi pihak yang memiliki kelebihan dana dan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas (efek). Sekuritas atau efek adalah suatu surat berharga yang bernilai dan dapat diperdagangkan. Tempat di mana terjadinya kegiatan jual-beli sekuritas tersebut disebut dengan bursa efek. Di Indonesia terdapat satu bursa efek, yaitu Bursa Efek Indonesia (BEI) yang merupakan gabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) sejak

² Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, (Malang: Uinmaliki Press, 2010), h. 34

³ Alim Mustofa dan Hendri Cahyono, "Analisis Kontribusi Pasar Modal sebagai Sarana Pendanaan Usaha bagi Perusahaan serta *Multiplier Effect* Yng Ditimbulkannya dalam Perekonomian", *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Surabaya*, h. 1.

tahun 2007.⁴ Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang dapat diperjual belikan, baik berupa surat utang (obligasi), saham, reksadana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana perdagangan bagi perusahaan maupun institusi lain seperti pemerintah, untuk menjadi sarana dalam kegiatan berinvestasi. Instrumen keuangan yang diperdagangkan di pasar modal merupakan instrumen jangka panjang (lebih dari 1 tahun) seperti saham, obligasi, reksadana, dan lain-lain.⁵

Pasar modal di Indonesia terbagi menjadi 2 (dua) macam yaitu pasar modal konvensional dan pasar modal syariah. Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik dalam bentuk utang maupun modal sendiri. Sedangkan pasar modal syariah adalah pasar modal yang menggunakan prinsip syariah dalam kegiatan transaksinya serta dibatasi dari instrumen-instrumen investasi yang mengandung hal-hal yang dilarang seperti riba, perjudian, dan lain sebagainya.⁶ Pasar modal syariah dikembangkan dengan tujuan agar dapat mengakomodir kebutuhan umat Islam di Indonesia yang ingin melakukan investasi di produk-produk pasar modal yang sesuai dengan prinsip dasar syariah. Pada pasar modal syariah, efek-efek yang diperdagangkan harus berasal dari perusahaan yang kegiatan operasional perusahaannya tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah, sedangkan pada pasar modal konvensional tidak ada aturan yang

⁴ Eduardus Tandeilin, *Portofolio dan Investasi*, (Yogyakarta: Kanisius, 2010), h. 26.

⁵ Dewi Arina Rusda, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal pada Mahasiswa Kota Semarang" (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2020), h. 2.

⁶ Fadilla, "Pasar Modal Syariah dan Konvensional", *Islamic Banking*, volume 3, nomor 2, 2018, h. 45-46.

mengatur tentang kegiatan operasional perusahaan. Landasan hukum kedua jenis pasar modal ini juga berbeda, landasan hukum pasar modal syariah pada dasarnya adalah Alquran dan Hadis yang dipertegas dengan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN), sedangkan landasan hukum pada pasar modal konvensional adalah Undang-Undang No. 8 tahun 1995. Selain itu terdapat pula perbedaan dari segi indeks harga saham, Indeks harga saham konvensional antara lain IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan), Kompas 100 dan lain-lain, sedangkan Indeks harga saham syariah adalah JII (*Jakarta Islamic Index*) dan DES (Daftar Efek Syariah).⁷

Pasar modal syariah muncul pertama kali pada tahun 1997 yang ditandai dengan diterbitkannya reksadana syariah. Pasar modal syariah merupakan salah satu sarana investasi yang digemari semua kalangan, tidak terkecuali generasi Z. Mahasiswa, yang saat ini merupakan generasi Z, dapat menjadi potensi besar sebagai investor pasar modal baru. Semakin banyak Universitas yang memutuskan untuk bergabung dengan membentuk galeri investasi, maka akan semakin banyak pula investor muda baru dari kalangan mahasiswa atau generasi Z. Saat ini, Institut Agama Islam Negeri Langsa telah bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia untuk membuka galeri investasi BEI IAIN Langsa. Pendirian galeri investasi IAIN Langsa ini menjadi salah satu sarana dalam penyebarluasan informasi dan sosialisasi tentang pasar modal syariah di lingkungan mahasiswa, terutama generasi Z.

⁷ *Ibid*, h. 53-54.

Tabel 1. 1
Data Demografi Investor Individu berusia <30 Tahun
Periode 2021-2022

No.	Bulan	Tahun			
		2021		2022	
		Jumlah	Persen	Jumlah	Persen
1.	Januari	5.703.910	56,27%	7.355.460	60,30%
2.	Februari	6.210.651	57,02%	11.977.168	60,32%
3.	Maret	6.380.056	56,90%	12.369.674	60,18%
4.	April	7.069.740	57,40%	12.711.533	60,29%
5.	Mei	7.563.898	58,09%	7.632.882	59,51%
6.	Juni	7.934.817	58,39%	13.296.156	59,72%
7.	Juli	8.273.510	58,58%	12.467.126	59,43%
8.	Agustus	8.708.302	58,82%	13.799.066	59,22%
9.	September	9.297.386	59,23%	14.107.001	59,08%
10.	Oktober	9.845.046	59,50%	14.381.268	59,01%
11.	November	10.509.010	59,81%	14.599.998	58,84%
12.	Desember	11.039.015	60,02%	14.787.176	58,71%

Sumber: www.ksei.co.id

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa jumlah investor individu yang berusia <30 tahun cenderung mengalami peningkatan. Namun, meskipun jumlah investor terus mengalami peningkatan, tetapi jumlahnya hanya berbanding sedikit dengan jumlah pemuda di Indonesia. Menurut UU No. 40 tahun 2009 tentang kepemudaan, pemuda adalah warga negara Indonesia yang

berusia 16 sampai 30 tahun yang merupakan periode penting usia pertumbuhan dan perkembangan. Menurut hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional tahun 2022, perkiraan jumlah pemuda yaitu sebesar 65.820.000 jiwa, pemuda laki-laki lebih banyak dari pemuda perempuan, dengan rasio jenis kelamin sebesar 104,74 yang berarti setiap 105 pemuda laki-laki terdapat 100 pemuda perempuan.⁸ Dapat dilihat pada jumlah investor individu <30 tahun per bulan Desember 2022 yang berjumlah 14.787.176, hanya berbanding sedikit dengan total pemuda Indonesia yang berusia 16 sampai 30 tahun berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik) pada tahun 2022 yang berjumlah 65.820.000 jiwa. Tingkat demografi investor <30 tahun ini masih sangat sedikit karena hanya mencapai 22% dari total pemuda Indonesia.

Sebagai survey awal penelitian, peneliti telah mewawancarai beberapa komting dari tiap-tiap unit pada jurusan Manajemen Keuangan Syariah, berdasarkan survey awal ini, peneliti mendapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. 2
Data Mahasiswa MKS yang Terdaftar sebagai Investor
Di Galeri Bursa Efek Indonesia IAIN Langsa

Jumlah Mahasiswa MKS Angkatan 2019-2020 s/d 2020-2021	Jumlah Mahasiswa MKS yang Membuka Akun saham di Galeri Investasi IAIN Langsa
Semester VIII Unit I : 17	4
Semester VIII Unit II : 18	6
Semester VIII Unit III : 20	1

⁸ Bps.go.id

Semester VI Unit I	: 28	21
Semester VI Unit II	: 35	0
Total	: 118	32

Sumber: data primer diolah, tahun 2023

Dapat dilihat pada tabel di atas bahwa minat mahasiswa MKS angkatan 2019 dan 2020 sangatlah sedikit untuk berinvestasi melalui Galeri Investasi IAIN Langsa. Hal ini sangat disayangkan karena Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan fakultas yang sangat mendukung untuk meningkatkan literasi dan pengetahuan mahasiswanya terkait dunia investasi. Hal ini dapat dilihat dari adanya salah satu mata kuliah terkait manajemen investasi dan portofolio. Selain itu, di fakultas ini juga terdapat UKM-F (Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas) KSPMS (Kelompok Studi Pasar Modal Syariah) rencong yang bergerak di pengelolaan investasi. Dimana UKM ini kerap kali melakukan sosialisasi terkait perinvestasian setiap minggunya. Oleh karena itu, seharusnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah diharapkan dapat mengambil peran yang besar dalam meningkatkan jumlah investor di Indonesia.

Keputusan berinvestasi bagi seorang investor merupakan hal yang penting karena menyangkut masa depan yang mengandung ketidakpastian. Dalam teori keuangan klasik dikatakan bahwa, sebelum memutuskan akan berinvestasi maka seorang investor akan bertindak secara rasional yang didasari oleh pengetahuan mengenai investasi maupun literasi keuangan yang dimilikinya serta informasi

yang ada.⁹ Selain itu, berdasarkan penelitian – penelitian terdahulu, selain faktor pengetahuan investasi dan literasi keuangan, keputusan seseorang dalam berinvestasi juga dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor lainnya, seperti faktor motivasi intrinsik dan ekstrinsik, faktor tabungan dan pinjaman, return investasi, preferensi risiko, faktor informasi akuntansi, *advocate recommendation*, *overconfidence*, faktor tabungan dan pinjaman, serta modal minimal investasi. Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hapsari Dinar Afifa Hariawan dan Clarashinta Canggih yang dilakukan pada tahun 2022, terdapat empat faktor dominan dalam keputusan seseorang untuk berinvestasi, yaitu faktor pengetahuan investasi, faktor motivasi intrinsik dan ekstrinsik, faktor informasi akuntansi serta faktor tabungan dan pinjaman.¹⁰ Sedangkan pada penelitian Gita Lara dkk menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan return berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dan preferensi risiko tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi .¹¹ Menurut penelitian Cania Ferennita, dkk pada tahun 2022, didapatkan hasil penelitian bahwa Literasi keuangan dan *overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi, hanya saja faktor lainnya, yaitu faktor *advocate recommendation* berpengaruh positif namun tidak signifikan.¹² Menurut penelitian yang dilakukan Haris Nandar dkk bahwa Modal minimal investasi, edukasi, persepsi risiko dan return investasi

⁹ Gita Lara, *et al.* “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, 2022, h. 42.

¹⁰ Hapsari Dinar Afifa Hariawan dan Clashinta Canggih, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 9, No. 4, 2022

¹¹ Gita Lara, *et al.* “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, 2022

¹² Cania Ferennita, *et al.*, “Pengaruh Literasi Keuangan, Advocate Recommendation, dan *overconfidence* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Oleh Investor Muda di Kota Semarang”, *Journal of Accounting and finance*, Vol. 1, No. 1, 2022

tidak berpengaruh kuat terhadap minat berinvestasi. Faktor yang berpengaruh kuat terhadap minat investasi adalah motivasi investasi.¹³ Hal ini juga selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Sufiati Annisa dkk bahwa modal minimum investasi, risiko dan tingkat pengembalian (*return*) tidak mempengaruhi minat siswa untuk berinvestasi. Berdasarkan penelitian ini, faktor yang berpengaruh kuat terhadap minat berinvestasi adalah pemahaman terkait investasi.¹⁴ Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu tersebut, ternyata terjadi perbedaan hasil penelitian terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi. Hal ini menjadi dasar timbulnya ketidakpastian karena adanya inkonsistensi. Oleh karena itu pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan faktor-faktor tersebut untuk menemukan faktor-faktor yang paling dominan dengan menggunakan metode analisis faktor.

Analisis faktor merupakan suatu kajian tentang saling ketergantungannya variabel-variabel, dengan tujuan untuk menemukan himpunan variabel-variabel baru, yang lebih sedikit jumlahnya daripada variabel semula, dan yang menunjukkan yang mana di antara variabel-variabel semula itu yang merupakan faktor-faktor persekutuan.¹⁵ Dalam analisis faktor, variabel-variabel dalam jumlah besar dikelompokkan dalam sejumlah faktor yang mempunyai sifat dan karakteristik yang hampir sama, sehingga lebih mempermudah pengolahan.

¹³ Haris Nandar, *et al.* “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa”, *KITABAH*, Vol. 2, No. 2, 2018

¹⁴ Sufiati Annisa, *et al.* “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2, 2022

¹⁵ Suryanto, *Metode Statistika Multivariat* (Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988), h. 234.

Berdasarkan penelitian terdahulu, hal-hal yang mempengaruhi keputusan generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal syariah melibatkan banyak indikator (variabel) dan merupakan persoalan yang kompleks. Hal ini akan menimbulkan permasalahan tersendiri dalam pemilihan variabel-variabel terbaik. Variabel-variabel terbaik tersebut saling ketergantungan dan variabel-variabel tersebut akan mengambil peran dalam menentukan analisa dan perhitungan yang akan digunakan. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang di atas, peneliti akan melakukan analisis faktor menggunakan metode *principal component analysis* untuk mengetahui diantara banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z, faktor manakah yang paling dominan diantara banyaknya faktor. Peneliti akan memperkecil ruang lingkup faktor tersebut dengan menemukan faktor baru yang paling berpengaruh signifikan terhadap minat generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan analisis faktor dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis faktor.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalahnya sebagai berikut:

1. Terlalu banyak faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

2. Adanya inkonsistensi dari hasil penelitian terdahulu terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam berinvestasi.
3. Sedikitnya minat generasi Z di lingkungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk berinvestasi.
4. Diperoleh dari data KSEI (Kustodian Sentral Efek Indonesia), jumlah investor individu <30 tahun per bulan Desember 2020 berjumlah 14.787.176 jiwa, jumlah ini hanya berbanding sedikit dengan jumlah pemuda Indonesia berdasarkan data BPS, yaitu berjumlah 65.820.000 jiwa. Berdasarkan data ini, maka jumlah investor <30 tahun masih terbilang sedikit karena hanya mencapai 22% dari total pemuda Indonesia.

1.3. Batasan Penelitian

Agar pembahasan masalah pada penelitian ini tidak terlalu luas, maka dari itu peneliti menetapkan batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini ditujukan pada Generasi Z yang terdaftar sebagai investor di Galeri Investasi BEI IAIN Langsa.
2. Penelitian ini ditujukan pada mahasiswa FEBI yang telah lulus mata kuliah manajemen Investasi.
3. Keputusan berinvestasi yang diteliti adalah jenis investasi yang berkaitan dengan Pasar Modal Syariah.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi generasi Z dalam berinvestasi di Galeri Pasar Modal IAIN Langsa?
2. Apa saja langkah-langkah yang harus dilakukan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi generasi Z dalam berinvestasi di Galeri Pasar Modal IAIN?

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sesuai dengan pertanyaan yang disebutkan dalam rumusan masalah, maka tujuan dan manfaat yang diterapkan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi generasi Z dalam berinvestasi di Galeri Investasi Pasar Modal IAIN Langsa dengan menggunakan pendekatan *principal component analysis*.
2. Untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi generasi Z dalam berinvestasi di Galeri Pasar Modal IAIN Langsa dengan menggunakan pendekatan *principal component analysis*.

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis (Akademik),

Bagi orientasi ilmiah, dapat menambah khasanah perbendaharaan karya ilmiah yang dapat digunakan untuk mengemban ilmu ekonomi Islam,

khususnya bagi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Manajemen Keuangan Syariah.

2. Manfaat Praktis (user)

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti, serta dapat memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih mendalam terkait metode analisis faktor dan penerapannya dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi generasi z dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

1.6. Penjelasan Istilah

1. Analisis Faktor (metode *principal component analysis*)

Analisis faktor merupakan suatu teknik yang digunakan untuk memadatkan atau memperkecil data. Analisis faktor dengan menggunakan metode *principal component analysis* merupakan metode yang digunakan untuk mengekstrasi variabel-variabel asli. Metode ini bertujuan untuk menentukan banyaknya variabel yang diperkecil sedikit mungkin, namun tetap menyerap sebagian besar informasi yang terkandung pada semua variabel asli.

2. Generasi Z

Merujuk pada Bencsik, Csikos & Juhaz, generasi Z adalah generasi yang lahir antara tahun 1995 hingga 2010. Saat ini generasi Z adalah generasi yang sedang berada di tingkat perguruan tinggi. Generasi ini adalah generasi yang dari lahir sudah berinteraksi dengan kemajuan teknologi. Kemajuan

teknologi dan berkembang pesatnya arus informasi membuat generasi Z terbiasa melakukan aktivitas sehari-hari dengan menggunakan gadget.

3. Galeri Investasi IAIN Langsa

Galeri Investasi adalah bentuk kerjasama antara Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas dengan memberikan sarana untuk memperkenalkan Pasar Modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri investasi tidak hanya memberikan pengunjungnya sebuah pemahaman terkait pasar modal secara teori, namun juga memberikan kesempatan untuk melakukan simulasi serta bertransaksi secara langsung dan *real time*. Dengan adanya Galeri Investasi, mahasiswa sebagai investor muda akan mengetahui secara langsung terkait saham, obligasi, sukuk, reksadana, dll.

4. Investasi

Investasi adalah penanaman modal dalam suatu perusahaan atau pada suatu proyek, dengan tujuan untuk mendapatkan return (keuntungan). Investasi terbagi menjadi dua, yaitu portofolio investasi dan investasi langsung. Portofolio adalah jenis investasi melalui pasar modal dan dengan instrument-instrument pasar modal.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang terkait masalah penelitian atau masalah apa yang diteliti, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan

masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penjelasan istilah, dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori dan kajian pustaka terkait judul penelitian, yaitu terkait metode analisis faktor dan faktor-faktor yang mempengaruhi generasi z dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pembahasan terkait pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, data penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional dan analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mencakup analisis hasil penelitian dari pembahasan yang telah disusun sebelumnya.

BAB V: PENUTUP

Bab terakhir yang mencakup kesimpulan dan saran.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Galeri Investasi BEI IAIN Langsa

Galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu sarana yang dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan Pasar Modal ke dunia akademisi. Galeri Investasi BEI merupakan sebuah konsep kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas untuk memperkenalkan Pasar Modal dari segi teori dan prakteknya. Galeri Investasi BEI menyediakan *real time information* untuk mempelajari penganalisaan terkait aktivitas perdagangan saham dan diharapkan dapat menjadi jembatan untuk penguasaan ilmu pengetahuan beserta prakteknya di pasar modal.

Saat ini, IAIN Langsa telah bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia untuk memuka Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) IAIN Langsa. Galeri Investasi BEI IAIN Langsa ini didirikan sejak 16 Januari 2018. Galeri Investasi BEI IAIN Langsa merupakan 1 dari 151 mitra dari MNC Sekuritas yang menyediakan jasa perantara perdagangan efek untuk nasabah ritel, perorangan, maupun institusi. Pendirian galeri investasi IAIN Langsa ini menjadi salah satu sarana dalam penyebarluasan informasi dan sosialisasi tentang pasar modal syariah di lingkungan mahasiswa. Kehadiran Galeri Investasi BEI IAIN Langsa ini diharapkan dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal

maupun masyarakat umum di daerah Langsa dan sekitarnya, baik untuk kepentingan sosialisasi dan pengedukasian pasar modal maupun untuk kepentingan ekonomis.

4.2 Deskripsi Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pada penelitian ini data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dikhususkan kepada mahasiswa yang saat ini berada di semester VI dan VIII yang telah mengambil mata kuliah Manajemen Investasi dan Portofolio. Selain itu, Kuesioner ini disebarakan kepada generasi z atau mahasiswa FEBI yang ada membuka akun saham di Galeri Investasi IAIN Langsa. Sebelum dilakukan analisis, terlebih dahulu penulis akan memaparkan karakteristik responden pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 1

Profil responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
Laki-Laki	29	29
Perempuan	72	72
Total	100	100

Berdasarkan tabel di atas, dari total 100 sampel, sebagian besar berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 72 orang dengan persentase sebesar 59% . sedangkan responden laki-laki hanya sebanyak 29 orang dengan persentase

sebesar 29%. Hal ini menunjukkan bahwa, dalam penelitian ini respondennya didominasi oleh perempuan.

Tabel 4. 2
Profil Responden berdasarkan usia

Usia	Jumlah Responden	Persentase (%)
18 tahun	2	2
19 tahun	1	1
20 tahun	9	9
21 tahun	35	35
22 tahun	39	39
23 tahun	10	10
24 tahun	2	2
25 tahun	1	1
26 tahun	1	1
Total	100	100

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa profil responden berdasarkan usianya menunjukkan bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh responden yang berusia 22 tahun yaitu sebanyak 39 responden atau sebesar 39 %. Selebihnya adalah responden yang berusia 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, dan 26 tahun.

		Selain investasi, saya juga memerlukan asuransi sebagai antisipasi apabila terjadi kerugian karena bencana	1	4	19	65	11
		Saya akan berinvestasi pada efek syariah karena sesuai dengan kaidah atau prinsip-prinsip syariah	2	2	4	48	44
2.	Motivasi	Saya akan melakukan investasi guna menyiapkan dana cadangan di masa yang akan datang	2	2	9	41	46
		Saya akan melakukan investasi karena investasi menandakan bagian dari kepemilikan perusahaan dan secara tidak langsung membantu perusahaan/instansi untuk berkembang	3	2	11	68	16
		Saya akan melakukan investasi di pasar modal syariah karena orang-orang yang ada di sekitar saya juga melakukan investasi tersebut	2	9	29	51	9
3.	Informasi Akuntansi	Saya tidak merasa kesulitan ketika membaca dan menganalisis informasi akuntansi atau laporan keuangan perusahaan yang disediakan perusahaan terkait	3	4	26	54	13
		Ketika hendak berinvestasi, saya akan selalu membandingkan laba yang diperoleh	2	3	13	55	27

		perusahaan dari tahun-tahun sebelumnya					
4.	Tabungan dan Pinjaman	Saya akan melakukan investasi karena sudah memiliki tabungan yang cukup sebagai dana untuk berinvestasi	0	4	9	60	27
		Saya tidak akan mengambil kredit/pinjaman jika tidak dalam kondisi/keadaan yang terpaksa	2	5	5	46	42
5.	Pengetahuan investasi	Saya akan selalu melakukan analisis fundamental dan teknikal sebelum membeli saham	2	2	12	64	20
6.	Return Investasi	Saya hanya akan membeli saham perusahaan dengan tingkat keuntungan yang tinggi.	2	2	12	54	30
		Keuntungan yang didapatkan melalui berinvestasi lebih menarik dan kompetitif dibandingkan dengan menabung di bank/instrumen yang lainnya	3	3	9	58	27
		Saya hanya akan melakukan investasi pada perusahaan yang laporan akuntansi perusahaannya menggambarkan keuntungan perusahaan selama 5 tahun terakhir	3	2	9	49	37
7.	Preferensi Risiko	Sebelum berinvestasi, saya akan mempertimbangkan dengan baik tingkat risiko dan potensi keuntungan, karena keuntungan dan kerugian dalam berinvestasi berbanding lurus	4	2	5	49	40

		Ketika menerima keuntungan 10% saya akan mentoleransi kerugian 5% jika nilai investasi berkurang akibat fluktuasi pasar.	3	19	28	39	11
8.	<i>Advocate Recommendation</i>	Saya akan segera mencairkan investasi jika nilai investasi turun, walaupun hanya sebesar 5%	5	17	23	46	9
		Ketika berinvestasi, saya akan memilih produk investasi dengan risiko yang bisa saya tanggung jika terjadi kegagalan	2	3	11	53	31
		Investasi membuat saya takut karena saham yang dapat jatuh dan memburuk sewaktu-waktu	2	6	16	56	20
		Saya akan memilih produk investasi berdasarkan rekomendasi analisis dari orang terkenal dan memilih produk yang menjadi mayoritas atau menjadi pilihan terbanyak	2	2	15	59	22
9.	<i>Over Confidence</i>	Saya akan melakukan investasi karena saya percaya pada kemampuan diri sendiri dalam memprediksi fenomena saham di masa yang akan datang	2	3	18	60	17
		Saya akan melakukan investasi karena saya percaya diri akan kemampuan saya untuk mendapatkan keuntungan yang besar	2	3	23	58	14
10.	Modal minimal investasi	Saya berinvestasi karena BEI telah memberikan kemudahan dalam hal modal untuk berinvestasi,	2	2	16	63	17

		yaitu kita bisa melakukan pembukuan rekening hanya dengan modal sebesar Rp. 100.000					
		Saya selalu mempertimbangkan anggaran pengeluaran dan penghasilan saya sebelum melakukan investasi	3	1	8	56	32
		Saya selalu mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan investasi	3	2	7	61	27
11.	Edukasi	Pembelajaran dasar dan pemberian edukasi tentang investasi syariah sangat penting untuk menambah wawasan kita terkait investasi	1	3	8	56	32
		Mengikuti pelatihan atau seminar sosialisasi pasar modal syariah merupakan salah satu upaya saya dalam meningkatkan pengetahuan saya di bidang investasi	3	2	9	64	22
12.	Pemahaman Investasi	Saya akan melakukan investasi karena saya sudah mendapatkan pengetahuan investasi yang cukup melalui kegiatan edukasi pasar modal syariah.	1	2	9	66	22

4.3 Uji Instrumen Penelitian

4.3.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengukur sah atau validnya tidaknya suatu kuesioner. Uji validitas digunakan untuk mengukur

sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam menjalankan fungsi ukurnya. Dalam analisis faktor, setelah menentukan variabel maka selanjutnya, hal yang harus dilakukan adalah melakukan pengukuran terhadap nilai validitas dan reliabilitas dari 12 variabel awal yang akan diuji, digunakan 100 sampel (n) awal, maka didapat derajat bebas (db) = $n-2 = 98$, dengan tingkat signifikansi 5%, dan diperoleh nilai *r tabel* sebesar 0,1966.

Pada penelitian ini, uji validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS 23 menggunakan rumus korelasi *bivariate pearson*. Uji validitas ini dilakukan dengan mengkorelasikan skor butir pertanyaan dengan total skor variabel. Jika *r* hitungnya $> r$ tabel, maka butir pernyataan tersebut dapat dikatakan valid. Namun sebaliknya, jika *r* hitung $< r$ tabel, maka pernyataan tersebut tidak valid. Adapun hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas

No.	Variabel	Item	r tabel 5%	r hitung	Kesimpulan
1.	Literasi Keuangan	P1	0,1966	0,623	Valid
		P2		0,669	Valid
		P3		0,632	Valid
		P4		0,724	Valid
2.	Motivasi	P5	0,1966	0,704	Valid
		P6		0,694	Valid
		P7		0,499	Valid
3.	Informasi Akuntansi	P8	0,1966	0,696	Valid

		P9		0,774	Valid
4.	Tabungan dan Pinjaman	P10	0,1966	0,759	Valid
		P11		0,644	Valid
5.	Pengetahuan Investasi	P12	0,1966	0,810	Valid
6.	Return Investasi	P13	0,1966	0,671	Valid
		P14		0,687	Valid
		P15		0,802	Valid
7.	Preferensi Risiko	P16	0,1966	0,672	Valid
		P17		0,417	Valid
		P18		0,266	Valid
		P19		0,752	Valid
		P20		0,505	Valid
8.	<i>Advocate Recommendation</i>	P21	0,1966	0,613	Valid
9.	<i>Over Confidence</i>	P22	0,1966	0,773	Valid
		P23		0,700	Valid
10.	Modal Minimal Investasi	P24	0,1966	0,757	Valid
		P25		0,746	Valid
		P26		0,804	Valid
11.	Edukasi	P27	0,1966	0,750	Valid
		P28		0,773	Valid
12.	Pemahaman Investasi	P29	0,1966	0,711	Valid

Berdasarkan tabel 4.5 di atas dapat kita lihat bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai r hitung positif yang lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabelnya yang sebesar 0,1966, dikarenakan jumlah responden pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden, maka peneliti mengambil r tabel pada nomor 98 dikarenakan menggunakan

rumus “ $df = n - 2$ ” atau $(100-2 = 98)$ yang hasil r tabelnya 0,1966. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua item pada kuesioner penelitian ini dapat dinyatakan valid, sehingga dapat digunakan sebagai instrumen penelitian.

4.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah pengujian kehandalan alat ukur untuk mengetahui sejauh mana suatu pengukuran dapat memberikan hasil yang sama apabila dilakukan pengukuran kembali pada subjek yang sama. Dengan kata lain, uji reliabilitas merupakan pengujian yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui konsistensi dari sebuah kuesioner. Uji reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan rumus *alpha*. Uji signifikan dilakukan pada taraf $\alpha = 0,05$. Instrumen dapat dikatakan reliabel apabila nilai *alpha* lebih besar dari r tabel.

Tabel 4. 6
Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,955	29

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh nilai koefisien *Cronbach Alpha* sebesar 0,955 yang menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar daripada nilai r tabel yaitu 0,1966. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil pengukuran variabel-variabel tersebut reliabel untuk digunakan pada analisis selanjutnya, yaitu analisis faktor.

Selanjutnya, variabel-variabel tersebut akan dianalisis lebih lanjut untuk mengetahui ketercukupan korelasi antar variabel awalnya. Korelasi ini dapat dilihat dari matriks korelasi antar variabel-variabel awalnya. Test statistik yang digunakan adalah *Measure of Sampling Adequacy (MSA)*, *Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) measure of sampling adequacy* dan *Bartlett test of sphericity*.

4.3.3 Measure of Sampling Adequacy (MSA)

Measure of sampling adequacy (MSA) digunakan untuk mengetahui apakah variabel yang akan diuji sudah memadai untuk dianalisis lebih lanjut . Nilai MSA dapat dilihat melalui nilai *anti-image correlation matriks*. *Anti-Image Matrices* berguna untuk mengetahui dan menentukan variabel mana saja yang layak pakai dalam penganalisaan ini. Jika nilai MSA lebih besar dari 0,5 maka variabel tersebut sudah memadai untuk dianalisis lebih lanjut dan jika terdapat nilai MSA yang kurang dari 0,5 maka variabel tersebut harus dikeluarkan dari analisis. Adapun hasil output nilai MSA pada penelian ini diperoleh menggunakan SPSS 2013 yaitu sebagai berikut:

Tabel 4. 7**Nilai Measure of Sampling Adequacy (MSA)**

Indikator/ Pernyataan	<i>Anti-image correlation matriks</i>
P1	0,871
P2	0,914
P3	0,888
P4	0,880
P5	0,868
P6	0,900
P7	0,877
P8	0,911
P9	0,915
P10	0,936
P11	0,886
P12	0,924
P13	0,852
P14	0,900
P15	0,933
P16	0,900
P17	0,707
P18	0,529
P19	0,861
P20	0,685

P21	0,811
P22	0,857
P23	0,833
P24	0,897
P25	0,899
P26	0,866
P27	0,860
P28	0,925
P29	0,868

Berdasarkan output SPSS 2013 di atas dapat diketahui bahwa seluruh indikator masing masing memiliki nilai MSA lebih dari 0,50. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel di atas sudah memadai untuk dianalisis lebih lanjut.

4.3.4 *Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy and Bartlett's Test*

Langkah selanjutnya yaitu melakukan pengujian kecukupan sampel melalui indeks *kaiser-meyer-olkin (KMO) Measur of Sampling Adequacy* dan nilai signifikansi *Bartlett's Test of Sphericity*. Indeks ini digunakan untuk meneliti ketepatan penggunaan analisis faktor.

Tabel 4. 8
Hasil KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,876
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2299,077
	Df	406
	Sig.	,000

Berdasarkan hasil di atas, dapat diketahui bahwa nilai KMO MSA lebih besar 0,50 yaitu nilainya sebesar 0,876. Hal ini berarti teknik analisis faktor dapat dilanjutkan. Berdasarkan output di atas diketahui nilai KMO MSA sebesar $0,876 > 0,50$ dan nilai *Bartlett's Test of Sphericity* (Sig.) $0,000 < 0,05$, maka analisis faktor dalam penelitian ini dapat dilanjutkan karena sudah memenuhi persyaratan.

4.4 Pembentukan dan Penentuan Jumlah Faktor

Setelah variabel ditentukan, dipilih, dan perhitungan korelasinya telah memenuhi syarat untuk lidakukan analisis faktor, maka langkah selanjutnya adalah membentuk faktor untuk menemukan struktur yang mendasari hubungan antar variabel awal tersebut. Metode yang digunakan dalam pembentukan faktor adalah metode analisis *Principal Component*. Dua langkah utama dalam pembentukan faktor ini adalah penentuan jumlah faktor dan rotasi faktor-faktor yang terbentuk.

Tabel 4. 9
Communalities

	Initial	Extraction
P1	1,000	,513
P2	1,000	,612
P3	1,000	,486
P4	1,000	,608
P5	1,000	,636
P6	1,000	,657

P7	1,000	,596
P8	1,000	,620
P9	1,000	,716
P10	1,000	,694
P11	1,000	,514
P12	1,000	,760
P13	1,000	,716
P14	1,000	,741
P15	1,000	,744
P16	1,000	,670
P17	1,000	,750
P18	1,000	,786
P19	1,000	,660
P20	1,000	,767
P21	1,000	,634
P22	1,000	,706
P23	1,000	,703
P24	1,000	,775
P25	1,000	,758
P26	1,000	,854
P27	1,000	,690
P28	1,000	,729
P29	1,000	,704

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

Tabel *Communalities* di atas menunjukkan nilai variabel yang diteliti untuk melihat bahwa apakah mampu untuk menjelaskan faktor atau tidak. Variabel dianggap mampu menjelaskan faktor jika nilai *Extraction* > 0,50. Berdasarkan output diatas, diketahui bahwa nilai *Extraction* untuk semua variabel diatas adalah lebih besar dari 0,50. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua variabel dapat dipakai untuk menjelaskan faktor.

Selanjutnya, jumlah faktor yang akan dibentuk ditentukan dengan melakukan kombinasi beberapa kriteria untuk mendapatkan jumlah faktor yang paling sesuai

dengan data penelitian dan akan menghasilkan output berupa *Total Variance Explained* yang menunjukkan nilai masing-masing variabel yang dianalisis.terdapat dua macam analisa untuk menjelaskan suatu varian, yaitu *Initial Eigenvalues* dan *Extraction Sums of Squared Loadings*.

Tabel 4. 10
Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	13,774	47,495	47,495	13,774	47,495	47,495	6,243	21,527	21,527
2	1,896	6,537	54,032	1,896	6,537	54,032	5,721	19,727	41,254
3	1,634	5,633	59,665	1,634	5,633	59,665	3,390	11,691	52,945
4	1,471	5,071	64,736	1,471	5,071	64,736	2,629	9,065	62,010
5	1,027	3,540	68,276	1,027	3,540	68,276	1,817	6,266	68,276
6	,924	3,185	71,461						
7	,894	3,084	74,545						
8	,812	2,801	77,346						
9	,714	2,463	79,809						
10	,687	2,368	82,177						
11	,637	2,196	84,372						
12	,600	2,068	86,441						
13	,484	1,670	88,110						
14	,457	1,577	89,687						
15	,398	1,372	91,060						
16	,343	1,183	92,243						
17	,315	1,086	93,329						
18	,283	,976	94,304						
19	,257	,888	95,192						
20	,248	,856	96,048						
21	,216	,744	96,793						
22	,197	,678	97,470						
23	,157	,541	98,011						
24	,129	,443	98,455						
25	,121	,418	98,873						
26	,117	,405	99,277						
27	,096	,332	99,610						
28	,060	,206	99,816						
29	,053	,184	100,000						

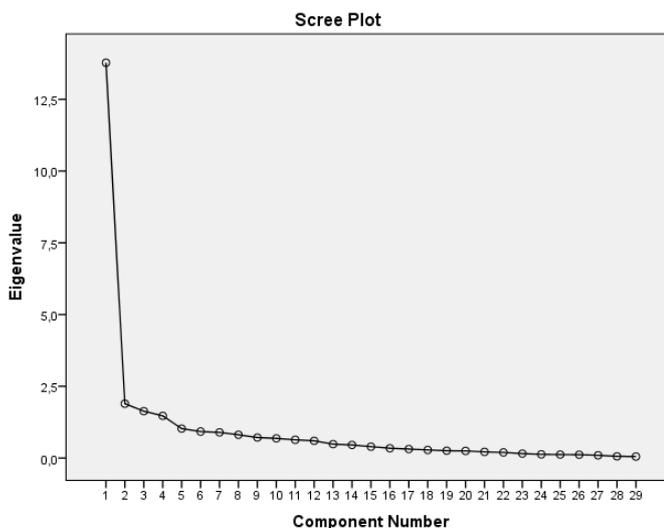
Extraction Method: Principal Component Analysis.

Pada tabel di atas, varian *Initial Eigenvalues* menunjukkan faktor yang terbentuk.

Jika semua faktor dijumlahkan maka akan menunjukkan jumlah variabel yaitu

(13,774 + 1,896 + 1,634 + 1,471 ++ 0,096 + 0,060 + 0,053 = 29 Indikator). Sedangkan pada bagian *Extraction Sums of Squared Loadings* menunjukkan jumlah variasi atau banyaknya faktor yang dapat terbentuk. Pada hasil output di atas terdapat 5 (lima) variasi faktor. Hal ini dikarenakan berdasarkan tabel *Initial Eigenvalues* terdapat 5 faktor yang terbentuk dari 12 variabel yang di analisis, karena syarat untuk menjadi sebuah faktor adalah nilai *Eigenvalues* harus lebih besar atau diatas 1. Nilai total *component 6 s/d 29* tidak dihitung, sebab nilai *Eigenvalues* nya < 1 dan tidak bisa menjadi sebuah faktor.

Gambar 4.1



Selain output *Total Variance Explained*, gambar *Scree Plot* di atas juga bisa menunjukkan jumlah faktor yang terbentuk. Caranya adalah dengan melihat titik *component* yang memiliki nilai *Eigenvalues* > 1 . Dari gambar *Scree Plot* di atas terdapat 5 titik *component* yang memiliki nilai *eigenvalues* > 1 , maka dari itu dapat disimpulkan bahwa ada 5 faktor yang dapat terbentuk.

4.5 Component Matrix

Setelah diketahui bahwa terdapat 5 faktor yang akan terbentuk, maka tabel *componet matriks* akan menunjukkan distribusi 29 variabel awal tersebut pada 5 faktor yang terbentuk dan angka-angka yang terdapat pada tabel di bawah ini adalah *factor loadings* yang menunjukkan besar korelasi antara suatu variabel dengan faktor 1, 2, 3, 4, atau 5. Proses penentuan variabel tersebut akan masuk ke golongan faktor mana akan dilakukan dengan melakukan perbandingan besar korelasi setiap baris. Lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 11
Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
P1	,630	-,203	-,208	,095	,154
P2	,664	-,311	-,018	,247	-,115
P3	,633	-,184	-,100	,135	,151
P4	,728	-,052	-,037	-,186	,196
P5	,709	-,060	-,126	-,084	,328
P6	,690	,140	-,032	,396	,052
P7	,480	,393	,278	,317	-,183
P8	,693	-,046	,268	-,216	-,138
P9	,785	,092	-,197	,041	,226
P10	,759	,042	,220	-,262	-,013
P11	,642	,062	,022	-,312	-,027
P12	,822	-,047	-,114	,154	-,213
P13	,682	,363	-,281	,088	,178
P14	,701	,214	-,034	-,167	-,418
P15	,815	-,051	-,051	-,218	-,167
P16	,681	,034	-,346	,267	,120
P17	,376	-,562	,450	,270	,131
P18	,203	-,222	,782	,055	,284
P19	,753	,268	,019	-,140	-,043

P20	,486	,632	,291	,026	,215
P21	,607	,446	,181	-,055	,176
P22	,775	-,125	,198	-,070	-,215
P23	,694	,268	,118	,357	-,092
P24	,773	-,288	-,232	,172	-,108
P25	,764	-,229	-,222	-,258	,078
P26	,812	-,200	-,007	-,365	,141
P27	,759	-,064	,055	-,327	-,006
P28	,768	-,154	-,032	,333	,053
P29	,715	-,129	,132	,109	-,384

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

4.6 Rotasi

Proses rotasi pada hasil penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan faktor-faktor dengan *factor loading* yang cukup jelas untuk interpretasi. Komponen matriks rotasi merupakan matriks korelasi yang memperlihatkan distribusi variabel yang lebih jelas dan nyata dibandingkan *component matrix*.

Tabel 4. 12
Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
P1	,329	,623	,047	,095	,073
P2	,253	,562	,004	,424	,230
P3	,303	,585	,105	,126	,158
P4	,601	,435	,213	,025	,105
P5	,506	,562	,220	-,079	,096
P6	,108	,589	,449	,299	,089
P7	,027	,127	,614	,438	,105
P8	,615	,137	,224	,341	,236
P9	,439	,627	,356	,051	-,028
P10	,681	,195	,323	,228	,192
P11	,636	,191	,223	,152	-,003

P12	,392	,554	,213	,504	,001
P13	,308	,542	,518	,041	-,240
P14	,544	,152	,303	,539	-,199
P15	,680	,357	,160	,359	-,010
P16	,198	,728	,249	,157	-,118
P17	,099	,321	-,110	,205	,763
P18	,139	-,089	,199	-,025	,848
P19	,551	,278	,465	,242	-,059
P20	,232	,053	,841	-,009	,063
P21	,384	,177	,672	,039	,050
P22	,558	,285	,181	,475	,235
P23	,134	,415	,565	,429	,098
P24	,367	,692	-,016	,399	,049
P25	,689	,523	-,016	,102	-,004
P26	,808	,407	,082	,063	,157
P27	,735	,277	,172	,184	,100
P28	,234	,684	,220	,326	,225
P29	,380	,313	,137	,645	,163

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 12 iterations.

Adapun hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai-nilai *factor loading* antara suatu variabel dengan beberapa faktor telah cukup dibedakan dan siap dilakukan interpretasi. Seluruh variabel telah mempunyai *factor loading* yang tinggi pada salah satu faktor dan mempunyai *factor loading* yang cukup kecil untuk faktor-faktor yang lainnya.

4.7 Interpretasi Hasil Analisis Faktor

Langkah selanjutnya adalah penentuan signifikansi nilai *factor loading* untuk menentukan pengelompokan variabel ke dalam faktor yang sesuai. Menurut para ahli dalam bidang multivariat, nilai *factor loading* sebesar 0,55 telah dianggap

signifikan untuk ukuran sampel 100 responden pada level signifikansi $\alpha = 0,05$. Berdasarkan hal tersebut, dalam interpretasi seluruh *factor loading* akan dianggap signifikan jika nilainya 0,55 atau lebih.

Tabel 4. 13
Nilai *factor loading*

No.	Variabel	Indikator	Nilai <i>factor loading</i>	Faktor Baru
1.	Literasi Keuangan	P1	0,623	2
		P2	0,562	2
		P3	0,585	2
		P4	0,601	1
2.	Motivasi	P5	0,562	2
		P6	0,589	2
		P7	0,614	3
3.	Informasi Akuntansi	P8	0,615	1
		P9	0,627	2
4.	Tabungan & Pinjaman	P10	0,681	1
		P11	0,636	1
5.	Pengetahuan Investasi	P12	0,554	2
6.	Return Invesrtasi	P13	0,542	2
		P14	0,544	1
		P15	0,680	1
7.	Preferensi Risiko	P16	0,728	2

		P17	0,763	5
		P18	0,848	5
		P19	0,551	1
		P20	0,841	3
8.	Advocate Recommendation	P21	0,672	3
9.	Over Confidence	P22	0,558	1
		P23	0,565	3
10.	Modal Minimal Investasi	P24	0,692	2
		P25	0,689	1
		P26	0,808	1
11.	Edukasi	P27	0,735	1
		P28	0,684	2
12.	Pemahaman Investasi	P29	0,645	4

Berdasarkan tabel diatas, peneliti telah mengelompokkan tiap-tiap indikator dengan nilai *factor loading*. Nilai tersebut dapat dilihat pada tabel 3.14 *rotated component matrix* dengan mengambil nilai yang tertinggi dan harus diatas 0,55 agar dianggap signifikan. Misalnya indikator P1 nilai *factor loading* nya berada pada faktor 2 dikarenakan nilainya lebih besar dibandingkan dengan faktor 1, 3, 4, 5 yaitu sebesar 0,623. Begitu pula dengan indikator P4, indikator ini berada pada faktor 1 dikarenakan nilai *factor loading* pada faktor 1 adalah nilai yang terbesar yaitu sebesar 0, 601 dibandingkan dengan nilai faktor yang lain. Selanjutnya,

untuk mempermudah pengelompokan faktor, peneliti mengelompokkan faktor pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 14
Pengelompokkan Faktor

Nama	Indikator	Variabel
Faktor 1: Familiaritas Investasi	P4, P8, P10, P11, P14, P15, P19, P22, P25, P26, P27	<ul style="list-style-type: none"> - Literasi Keuangan - Informasi Akuntansi - Tabungan dan Pinjaman - Return Investasi - Preferensi Risiko - Over Confidence - Modal Minimal Investasi - Edukasi
Faktor 2: Keterampilan & kecakapan bernvestasi	P1, P2, P3, P5, P6, P9, P12, P13, P16, P24, P28	<ul style="list-style-type: none"> - Literasi Keuangan - Motivasi - Informasi akuntansi - Pengetahuan investasi - Return Investasi - Preferensi risiko - Modal minimal investasi - Edukasi
Faktor 3: Optimisme	P7, P21, P23,	<ul style="list-style-type: none"> - Motivasi - Advocate Recommendation - Over confidence
Faktor 4:	P29	<ul style="list-style-type: none"> - Pemahaman Investasi

Penguasaan wawasan investasi		
Faktor 5: Orientasi Risiko Investasi	P17, P18	- Preferensi Risiko

4.8 Penamaan Faktor

Setelah terbentuk faktor yang masing-masing beranggotakan variabel-variabel yang diteliti, maka selanjutnya dilakukan penamaan faktor berdasarkan karakteristik yang sesuai dengan anggotanya.

4.8.1 Faktor 1

Anggota faktor ini adalah variabel literasi keuangan, informasi akuntansi, tabungan & pinjaman, return investasi, preferensi risiko, *Over Confidence*, modal minimal investasi, dan edukasi. Dengan melakukan generalisasi dari delapan variabel tersebut, faktor 1 selanjutnya akan dinamakan sebagai faktor familiaritas investasi.

4.8.2 Faktor 2

Anggota faktor ini adalah variabel literasi keuangan, motivasi, informasi akuntansi, pengetahuan investasi, return investasi, preferensi risiko, modal minimal investasi, dan edukasi. Dengan melakukan generalisasi dari kedelapan variabel tadi maka selanjutnya faktor 2 akan dinamakan sebagai faktor keterampilan dan kecakapan berinvestasi.

4.8.3 Faktor 3

Anggota faktor ini adalah variabel motivasi, *advocate recommendation*, dan *over confidence*. Setelah melakukan generalisasi dari

ketiga variabel tersebut, maka faktor 3 selanjutnya akan dinamakan sebagai faktor optimisme.

4.8.4 Faktor 4

Faktor 4 akan dinamakan sebagai faktor penguasaan wawasan investasi, anggota faktor ini adalah variabel pemahaman investasi.

4.8.5 Faktor 5

Faktor 5 akan dinamakan sebagai faktor orientasi risiko investasi, anggota faktor ini adalah variabel preferensi risiko.

Tabel 4. 15

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	,623	,586	,364	,348	,124
2	-,099	-,271	,831	-,068	-,471
3	,043	-,496	,307	,155	,796
4	-,775	,477	,203	,300	,203
5	-,003	,331	,205	-,872	,297

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Tabel output terakhir dalam analisis faktor adalah *Component Transformation Matrix* yang menunjukkan bahwa pada component 1 nilai korelasinya adalah sebesar $0,623 > 0,50$. *Component 2* nilai korelasinya adalah sebesar $0,831 > 0,50$. *Component 3* nilai korelasinya adalah sebesar $0,796 > 0,50$. *Component 4* nilai korelasinya adalah $0,775 > 0,50$. *Component 5* nilai korelasinya adalah sebesar $0,872 > 0,50$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kelima faktor yang terbentuk ini layak untuk merangkum dua belas variabel yang dianalisis.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai analisis faktor dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang yang mempengaruhi Generasi Z dalam berinvestasi di Galeri Investasi Pasar Modal IAIN Langsa dengan menggunakan pendekatan *principal component analysis*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Terdapat 12 variabel awal yang diuji pada analisis faktor, yaitu literasi keuangan, motivasi, informasi akuntansi, pengetahuan investasi, return investasi, preferensi risiko, *advocate recommendation*, *over confidence*, modal minimal investasi, edukasi, serta tabungan dan pinjaman. Hasil dari analisis faktor ini memperoleh 5 faktor baru, yaitu:

1. Faktor Familiaritas Investasi

Anggota faktor ini adalah variabel literasi keuangan, informasi akuntansi, tabungan & pinjaman, return investasi, preferensi risiko, *Over Confidence*, modal minimal investasi, dan edukasi.

2. Faktor Keterampilan dan Kecakapan Berinvestasi

Anggota faktor ini adalah variabel literasi keuangan, motivasi, informasi akuntansi, pengetahuan investasi, return investasi, preferensi risiko, modal minimal investasi, dan edukasi.

3. Faktor Optimisme

Anggota faktor ini adalah variabel motivasi, *advocate recommendation*, dan *over confidence*.

4. Faktor Penguasaan Wawasan Investasi

Anggota faktor ini adalah variabel pemahaman investasi.

5. Faktor Orientasi Risiko Investasi

Anggota faktor ini adalah variabel preferensi risiko.

b. Adapun prosedur analisis faktornya yaitu:

1. Melakukan pemilihan variabel dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji *measure of Sampling Adequacy (MSA)*, *Kaiser-meyer-olkin (KMO)* MSA dan *Bartlett's Test*.
2. Melakukan pembentukan faktor menggunakan pendekatan *principal component analysis*, yang meliputi penentuan jumlah faktor dan rotasi faktor.
3. Interpretasi hasil analisis factor berdasarkan signifikansi *factor loading* dan penamaan faktor

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pada pembahasan, penulis hanya membahas mengenai analisis faktor dengan metode *principal component* dalam pembentukan faktor, oleh karena itu, disarankan kepada pembaca yang ingin melakukan penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian analisis faktor dengan menggunakan metode lain seperti *common factor* dll.

Daftar Pustaka

- Adha Riyadi, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016).
- Afif Ma'ruf, “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di MNC Sekuritas” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry, 2019).
- Alim Mustofa dan Hendri Cahyono, “Analisis Kontribusi Pasar Modal sebagai Sarana Pendanaan Usaha bagi Perusahaan serta *Multiplier Effect* Yng Ditimbulkannya dalam Perekonomian”, Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Surabaya.
- Arina Rusda, Dewi. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal pada Mahasiswa Kota Semarang* , Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2020).
- Asari dan Kurniangsih, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Generasi Millennial Di Surakarta*”, Jurnal Sinar Manajemen, Vol. 09, No. 1, 2022.
- Bencsik, A., *et al.*, Y and Z Generation at Workplace. *Journal of Competitiveness*, vol. 8, no. 3, 2016.
- Dewi Rachmawati. “*Welcaming Gen Z in Job World (Selamat Datang Gen Z di Dunia Kerja)*”. Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV.
- Fadilla, “Pasar Modal Syariah dan Konvensional”, *Islamic Banking*, volume 3, nomor 2, 2018.
- Fifi Elpira, “Penerapan Analisis Faktor untuk Menentukan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Matematika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar” (Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2014).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

- Gita Lara, *et al.* “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, 2022.
- Haris Nandar, *et al.* “Faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa”. *KITABAH*, Vol. 2, No. 2, 2018.
- Hartono, Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Investasi*, Yogyakarta: BPFE, ed 10, 2014.
- J Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011).
- Jane Stokers, *How To Do Media and Cultural Study: Panduan untuk Melakukan Penelitian Dalam Kajian Media dan Budaya*, (Yogyakarta: PT. Benteng Pustaka, 2006).
- Jannah, W., & Ady, S. U. (2017). Analisis Fundamental, Suku Bunga, Dan Overconfidence Pada Investor Di Surabaya.
- Meinarni Catur Utami. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dosen Dalam Melanjutkan S3 dengan Metode Pricipal Component Analysis”. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 6, No. 1, 2013.
- Muhammad Djabir dan Meizar Mustafa, “Kajian Atas Keputusan Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Bursa Efek Indonesia melalui Galeri Investasi di Kota Makassar”, *Jurnal Mirai Management*, Vol. 4, No. 2, 2019.
- Muhammad Nafik, *Bursa Efek & Investasi Syariah* (Jakarta: PT Serambi Ilmu, 2009).
- Natalia, F., & Wiyanto, H. (2021). Pengaruh Karakteristik Demografis dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Behavio. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Nurul Huda dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis* (Jakarta: Kencana, 2010), h. 191-192.
- Randi Saputra, *et al.* “ANALISIS FAKTOR INVESTASI PADA MAHASISWA GENERASI Z”. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, Vol. 9, No. 1, 2019.

- Salim H S dan Budi Sutrisno, *Hukum Investasi di Indonesia* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008).
- Sandu Suyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- Seto, A. A. (2017). Behavioral Biases Pada Individual Investor di Kota Palembang. *Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(01).
- Shinta wahyu hati & Windi Septiani Harefa, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal bagi generasi milenial. *Journal of business administration*, vol. 3, no. 2, 2019.
- Sufiati Annisa, *et al.* “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Supranto. *Analisis Multivariate Arti dan Interpretasi*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Suryanto, *Metode Statistika Multivariat* (Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988).
- Tandelin, Eduardus. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Kanisius, 2010.
- Wiratmanto, “Analisis Faktor dan Penerapannya dalam Mengidentifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Media Pembelajaran” (Skripsi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Yogyakarta).
- Yuliana, Indah. *Investasi Produk Keuangan Syariah*, Malang: Uinmaliki Press, 2010.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Nurul Fadhillah
2. NIM : 4032019007
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Langsa, 27 April 2001
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Alamat : Dusun Garuda, Desa Pondok Pabrik, Kec.
Langsa Lama, Kota Langsa.

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD Negeri 2 Kebun Lama Berijazah tahun 2013
2. Tamatan SMP Negeri 3 Langsa Berijazah tahun 2016
3. Tamatan SMK Negeri 1 Langsa Berijazah tahun 2019

III. RIWAYAT ORGANISASI

1. Anggota HMJ MKS (2019-2020).
2. Pengurus UKM Zawiyah English Club (2021-sekarang).

Lampiran 1:
Hasil Pengisian Kuesioner

Responde n	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	
R1	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	2	5	1	4	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2
R3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
R4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
R5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R7	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
R8	5	5	5	3	5	5	1	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	1	5	3	5	5	5	5	3	5	5
R9	3	3	2	5	5	5	5	2	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	
R10	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
R11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R12	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	
R13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
R14	4	4	4	5	5	3	2	3	5	4	5	3	5	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	5	5	4	3	3	
R15	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
R16	2	2	4	5	5	4	3	2	2	2	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	5	3	
R17	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
R18	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	
R19	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5		
R20	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	
R21	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
R22	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	1	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
R23	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	
R24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R25	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
R26	3	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	
R27	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
R28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R29	1	2	3	5	4	1	2	5	2	5	5	3	1	5	5	1	4	5	3	2	3	5	1	3	5	5	5	1	5	
R30	3	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
R31	3	4	4	5	5	4	3	1	4	3	1	4	5	4	3	5	3	1	2	3	4	3	3	5	5	3	3	4	5	
R32	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
R33	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
R34	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
R35	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	
R36	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	5	5	3	5	5	5	4	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	
R37	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5	
R38	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	3	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	
R39	4	3	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	
R40	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
R41	3	3	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
R42	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R43	3	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R44	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
R45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
R46	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	

Lampiran 2:

Profil Responden

No.	Nama Lengkap	Email	Pekerjaan	Jenis Kelamin	Umur	No. HP/WA
1	Chairani Latifah	chairanilatifah226@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	085361724708
2	Sultan Habibi	sultan.habibi16@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	25	081360267662
3	Ray eksamalis	mondoray505@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	24	082232491256
4	Rahimullah	himul61t@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	22	085359015843
5	Maydatul zannah	Maydatulzannah@gmail	Mahasiswa	Perempuan	19	083142210237
6	Siti nur Adila nazwani	nuradillaa8@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	18	083839599179
7	Ihsanul ikhwan	Ihsanulikhwan1209@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	23	085358281713
8	Fadly Febrian	fadlyfebryan0330@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	20	089692811074
9	Rohman	rohman05012002@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	20	085213985835
10	Vina mauliza	vinamauliza96@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082386910012
11	Miranda	randaphone18@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082377948928
12	Putri Syahrani	putri.syahrani@gmail.	Mahasiswa	Perempuan	22	085270167620
13	Annisaturaihan	Annisaturaihan2002@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	085260504870
14	Jihan Suraiya Dewi	jihansuraya43@gmail.com	Karyawan Swasta	Perempuan	21	081397343151
15	Ulva sukrina	ulfasukrina25032003@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	20	081264618635
16	Raditia pratama	Radityapratama03435@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	20	082273957683
17	Surdiandi	surdiandi93@gmail.com	Lainnya	Laki-Laki	23	085876271184
18	Naura Azlifah	nauraazlifah00@gmail.com	Karyawan Swasta	Perempuan	22	082397049006

19	Aisyah Aris Setianingsih	aisyaharis@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	081262580179
20	Siswanti	siswanti16@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082369012891
21	Fajar muliandy	muliandy54321@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	21	081168756723
22	Maulana Rizki	maulanarizkii2001@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	22	082360782330
23	Izztlmnaa	izza231101@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082260035084
24	Almunandar	Almunandar19@gmal.com	Mahasiswa	Laki-Laki	22	081362733571
25	Wahyu Bima Susanto	Wahyubimas30@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	22	-
26	Muhammad Rizal	mr16092002langsa@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	20	081284462484
27	Tursina rahmaturisa	Tursinasina59@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	20	089608314036
28	Evi tamara putrid	<u>evitamraputri399@gmail.com</u>	Mahasiswa	Perempuan	22	081396683417
29	Safrita Ani	082282901490	Mahasiswa	Perempuan	23	082282901490
30	Qailas rafida	qailasrafidaksp@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082258859118
31	Annisa vonna	annisavonna@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	085270342118
32	Mentari	mmentari601@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	+62 895-1027-4409
33	Putri ilhas	Putriilhas@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	20	081264558782
34	Wahyu sandi	sandywahyu539@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	18	083181071298
35	Quratul Aini	redv04705@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082273164486
36	Khaidir	khaidir41dir@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	21	85370229678
37	Wulan Dhari	<u>dhwulan341@gmail.com</u>	Mahasiswa	Perempuan	22	082294101063
38	M Rifqi Fadhlullah	<u>Mrifqif11@gmail.com</u>	Mahasiswa	Laki-Laki	22	081361699842

39	Nurhayati	Nuruhayati22@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082215677022
40	Annisa syafitri	Ansyyftrii@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	08994152612
41	Mutia Nanda	Mutiananda22@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082178223274
42	Cut Novita Sari	cutnovitasari8@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	23	082149453023
43	Dian Eka Putri	dianek.putri@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082211493417
44	Rauzatul Ullia	Rauzatulullia10@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082260034875
45	Sri Mulia Putri	Leniaputri017@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082182046868
46	Farid fajari mahyus	Ffajari25@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	24	081285332098
47	Dimas Aditya	Dimskuy06@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	21	082376024648
48	Alfira Auliana	Alfiraauliana29@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	085358186476
49	Mutia Febriani	Mfebriani015@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082282018680
50	SILVICA WINJULITA	26032000putri@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	0895600693688
51	Siti Rini Wulandari	Ririwulandari@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082268565410
52	Farah	frhnbla08@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082275574270
53	Sifa Asyura	sifaasyuracanca@gmail.com	Lainnya	Perempuan	23	081265556895
54	Dwira nur belinda s	Dwirabelinda6@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082274065237
55	Citra manja lestari	Citramanjalestari@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082258281299
56	Dian Aulia	Dianaulia637@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082297425938
57	Alma Andara Putri	almaandarap@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082215153407
58	Fahdina Rizki	Fahdinarizki@gmail.com	Mahasiswa, Karyawan Swasta	Perempuan	22	085262940656

59	Cut Geubrina Salsabila Chairani	Cutgeubrina21@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082115492372
60	Rizka Aprilia	Rizkaap732@gmail.ckm	Mahasiswa	Perempuan	22	082261556266
61	Anissa rahimmah	Anisarahima4@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	085277948220
62	Ajeng pratiwi	<u>Ajenggpratiwii05@gmail.com</u>	Mahasiswa	Perempuan	21	089534428510 5
63	Dinda Nanda	Dindananda711@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082211324819
64	Faradila	fdila6438@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082163809114
65	Muhammad Farhan	muhammaddffarhan13@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki, Perempuan	21	082288595957
66	Mutiara Natasya	mutiara015@icloud.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082161966330
67	Dara Mustika	<u>Daramustika173@gmail.com</u>	Mahasiswa	Perempuan	23	082276243829
68	Ayya Azzahra	Ayyaazzahra12@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	085266689831
69	Shania pradini	Pradinishania@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082253659168
70	Bunga Aqlima	Bungaqalima26@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	083190894876
71	Bagas Pamungkas	<u>Bgspamungkas0@gmail.com</u>	Mahasiswa	Laki-Laki	21	082276175670
72	Ananda Yahya Ayyash	anandaazaa5@gmail.com	Karyawan Swasta	Laki-Laki	22	085372765546
73	Sarina Wati	<u>sarinawati020297@gmail.com</u>	Mahasiswa	Perempuan	26	082274043731
74	Zulfiani	<u>Zulfianii30@gmail.com</u>	Mahasiswa	Perempuan	22	082277341567
75	Julpiyanti	<u>Julpiyanti5@gmail.com</u>	Mahasiswa	Perempuan	22	085207099795
76	Rifqi Maulana R	<u>rifqimaulana2016@gmail.com</u>	Mahasiswa	Laki-Laki	23	085314479198
77	Nadi Barokah	<u>nbarokah84@gmail.com</u>	Mahasiswa	Laki-Laki	23	085282302372
78	Audrey Viansa	Audreyviansa23@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	085338779274

79	Mitha Rizky	mitharizkyillahi67@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	081327822678
80	Yuan Ansari	Yuanansari08@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	20	081375977290
81	Elsa Febriani	febrianielsa63@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082178355462
82	Rauzatul Zuhra Syarna	rauzatulusyarna21@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	089613457308
83	Fathin Fadhillah	Fathinfadhillah31@icloud.id	Mahasiswa	Perempuan	21	082371391221
84	Naina Amisyah	Nainaamisyah@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082277068163
85	Wilda tirta rahmadani	Wildatirta.rahmadani24@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	23	0895611541262
86	Muzakir	muzakirphone1@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	21	082215153407
87	Ema Agustin	emaagustin788@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082282935028
88	Sabrina	rina9756@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082219233022
89	Ita Purnama Sari	itapurnama7@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	081362735917
90	Nashfa Maulira	Nasfa.mlr@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082275814632
91	Dian darmawan	asvvhj@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	23	082294809352
92	Meiga Hariana	meigahariana@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	085264016446
93	Synthia	synthia.2018@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	082238906163
94	Julfi Mahendra	Julfimahendra@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	22	082168469230
95	Putri agustina	wulansari24021994@gmail.com	Mahasiswa, Karyawan Swasta	Perempuan	21	081360267574
96	Huani mulia subti	huanimulia.s@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	22	081245954106
97	Sendi junika	sendijunika40@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082268402239
98	Amirul Mukminin	mukminina96@gmail.com	Mahasiswa	Laki-Laki	20	081361138300

99	Sarmila	Sarmila02@gmail.com	Mahasiswa	Perempuan	21	082283740379
100	Patricia Fingkan	Pfingkan23@gmail.com	Mahasiswa, Karyawan Swasta	Perempuan	21	081263105875

Lampiran 3:

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum, wr. wb

Kepada Responden Yang Terhormat,

Perkenalkan, Saya **Nurul Fadhilah (4032019007)** yang merupakan **mahasiswi program studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa** dan sedang melakukan penelitian tugas akhir sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana (S-1), saya memohon kesediaan saudara/i untuk menjawab pernyataan pada google formkuesioner penelitian ini. Informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam rangka penyelesaian penelitian saya. Seluruh jawaban saudara/i akan dirahasiakan. Atas bantuan dan kesediaan waktu saudara/i saya mengucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian kuesioner:

Isilah jawaban dari pernyataan berikut ini sesuai pendapat Saudara/i melalui skala berikut ini.

Kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan keterangan sebagai berikut:

Skala 1 = Sangat Tidak Setuju

Skala 2 = Tidak Setuju

Skala 3 = Kurang Setuju

Skala 4 = Setuju

Skala 5 =Sangat Setuju

Note:Tinggalkan/abaikan jika anda bukan mahasiswa FEBI dan tidak memiliki akun saham yang terdaftar pada Galeri BEI IAIN Langsa. Kuesioner ini dikhususkan untuk Generasi Z yang berusia 15-27 tahun.

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

1. Saya akan melakukan investasi karena sudah memiliki wawasan umum mengenai finansial dan memahami konsep dasar keuangan seperti tingkat suku bunga, inflasi, likuiditasi asset, dll.

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5
 Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

2. Saya membuat laporan keuangan secara rutin setiap bulan serta menulis setiap *
pengeluaran yang ada.

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

3. Selain investasi, saya juga memerlukan asuransi sebagai antisipasi apabila terjadi
kerugian karena bencana. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

4. Saya akan berinvestasi pada efek syariah karena sesuai dengan kaidah atau prinsip-
prinsip syariah. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

5. Saya akan melakukan investasi guna menyiapkan dana cadangan di masa yang akan
datang. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

6. Saya akan melakukan investasi karena investasi menandakan bagian dari kepemilikan
perusahaan dan secara tidak langsung membantu perusahaan/instansi untuk
berkembang. *

Tandai satu oval saja.

11. Saya tidak akan mengambil kredit/pinjaman jika tidak dalam kondisi/keadaan yang terpaksa. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

12. Saya akan selalu melakukan analisis fundamental dan teknikal sebelum membeli saham. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

13. Saya hanya akan membeli saham perusahaan dengan tingkat keuntungan yang tinggi. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

14. Keuntungan yang didapatkan melalui berinvestasi lebih menarik dan kompetitif dibandingkan dengan menabung di bank/instrumen yang lainnya. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

15. Saya hanya akan melakukan investasi pada perusahaan yang laporan akuntansi perusahaannya menggambarkan keuntungan perusahaan selama 5 tahun terakhir. *

20. Investasi membuat saya takut karena saham yang dapat jatuh dan memburuk sewaktu-waktu. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

21. Saya akan memilih produk investasi berdasarkan rekomendasi analisis dari orang terkenal dan memilih produk yang menjadi mayoritas atau menjadi pilihan terbanyak. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

22. Saya akan melakukan investasi karena saya percaya pada kemampuan diri sendiri dalam memprediksi fenomena saham di masa yang akan datang. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

23. Saya akan melakukan investasi karena saya percaya diri akan kemampuan saya untuk mendapatkan keuntungan yang besar. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

24. Saya berinvestasi karena BEI telah memberikan kemudahan dalam hal modal untuk berinvestasi, yaitu kita bisa melakukan pembukuan rekening hanya dengan modal sebesar Rp. 100.000. *

29. Saya akan melakukan investasi karena saya sudah mendapatkan pengetahuan investasi yang cukup melalui kegiatan edukasi pasar modal syariah. *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				