

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DAN STAF  
KANTOR PERPUSTAKAAN, ARSIP, DAN  
DOKUMENTASI DALAM MENINGKATKAN MINAT  
BACA MASYARAKAT**  
(STUDI KANTOR PERPUSTAKAAN, ARSIP, DAN DOKUMENTASI  
KOTA LANGSA)

**Diajukan Oleh :**

**MARYAMAH**

Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
( STAIN ) Zawiyah Cot Kala Langsa  
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Jurusan Dakwah  
Nomor Pokok : 210901197



**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)**

**ZAWIYAH COT KALA LANGSA**

**1435 H/ 2014 M**

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam pada Jurusan Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang mana berkat perjuangan beliau, keluarga serta sahabat kita umat manusia telah dibawa dari zaman jahiliyah ke zaman islamiyah, serta berkat perjuangan beliau pula kita dapat merasakan indahnya dunia pendidikan dan canggihnya dunia teknologi seperti yang kita rasakan saat ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga kepada :

1. Bapak Drs. H. Zakaria, AB, MM selaku pembimbing I serta Bapak Zulkarnain, MA selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu untuk membimbing penulis sampai selesai.
2. Bapak Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa, Ketua Jurusan Dakwah, Ketua Prodi KPI, Sekretaris Jurusan Dakwah, Staf Kajar Dakwah, para Dosen dan seluruh civitas akademika yang juga telah banyak membantu.

3. Teristimewa ibu dan ayah tercinta yang telah mencurahkan kasih sayangnya menjadi figur orang tua yang selama ini sangat berjasa dalam memberikan dorongan spiritual dan material serta selalu mendo'akan agar pendidikan dapat terselesaikan.
4. Sanak famili dan teman-teman yang telah ikut serta dalam membantu menyelesaikan skripsi ini, sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Atas segala bantuan dan kebaikan semua pihak, penulis do'akan semoga Allah jadikan amal ibadah baginya dan pahala yang berlipat ganda pula. Akhirnya penulis menyerahkan kepada Allah swt., dengan harapan semoga skripsi ini akan bermanfaat hendaknya kepada penulis khususnya dan kepada para pembaca umumnya.

Langsa, 27 November 2014  
**Penulis**

**Mariamah**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ii
<b>ABSTRAKSI .....</b>	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Penjelasan Istilah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Komunikasi.....	6
B. Strategi Komunikasi .....	11
C. Fungsi Komunikasi.....	14
D. Pelayanan Perpustakaan .....	19
E. Sejarah Perpustakaan.....	21
F. Peningkatan Minat Baca Pada Masyarakat .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	43
B. Teknik Pengumpulan Data .....	44
C. Sumber Data .....	45
D. Jenis Data yang Di Perlukan.....	46
E. Teknik Analisis Data .....	47
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN/PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
B. Strategi Komunikasi Kepala dan Staf Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi Kota Langsa dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat.....	50
C. Hambatan-Hambatan Komunikasi Kepala dan Staf Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi Kota Langsa dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat.....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran-Saran .....	59

<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **ABSTARKSI**

Komunikasi adalah salah satu aktivitas yang sangat fundamental dalam kehidupan umat manusia. Komunikasi juga berhubungan erat dengan baca, apa yang kita baca, dilihat dari perkembangan zaman yang semakin pesat, masih banyak masyarakat yang kurang berminat dalam hal membaca. Oleh karena itu penulis berminat terhadap meneliti tentang strategi Komunikasi kepala dan staf kantor Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi Kota Langsa.

Penelitian ini ditempuh bertujuan untuk mengetahui bagaimana startegi komunikasi kepala dan staf kantor Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi dalam meningkatkan minat baca masyarakat serta untuk mengetahui apa saja hambatan komunikasi kepala dan staf kantor Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi Kota Langsa dalam meningkatkan minat baca masyarakat.

Dalam penelitian skripsi ini penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu suatu cara yang memungkinkan untuk mengetahui dalam hal strategi kepala dan staf Kantor Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi Kota Langsa dalam meningkatkan minat baca masyarakat di perpustakaan Kota Langsa. Observasi dan wawancara adalah hal yang penulis lakukan untuk mendapatkan data-data yang di butuhkan.

Hasil dari penelitian, Stategi komunikasi kepala dan staf Kantor Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi Kota Langsa dalam hal meningkatkan minat baca adalah dengan menggunakan komunikasi persuasif yaitu dengan memberikan pelayanan yang baik, memenuhi semua kebutuhan buku yang di butuhkan, membuat tempat nyaman mungkin agar pembaca betah dan juga sering datang ke Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi kota Langsa, memberikan kenyamanan yang sebaik-baiknya terhadap pembaca, mengadakan sayembara kepada pengunjung terbaik, menambah unit perpustakaan keliling. Sedangkan hambatannya adalah masih minimnya fasilitas yang ada, minimnya buku-buku yang dapat di pinjam, kurangnya staf pelayanan untuk masyarakat yang ingin membaca, masih sedikitnya perpustakaan keliling yang di miliki.

Salah satu keberhasilan strategi komunikasi kepala dan staf kantor Perpustakaan, Arsip dan dokumentasi Kota Langsa adalah banyak masyarakat yang menyambut baik dan positif terhadap perpustakaan keliling dan menjadi dambaan bagi siswa-siswi yang ada di beberapa sekolah. Dengan adanya perpustakaan keliling, masyarakat dan siswa-siwi dapat langsung membaca dan meminjam buku.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Komunikasi adalah salah satu aktivitas yang sangat fundamental dalam kehidupan umat manusia. Kebutuhan manusia untuk berhubungan dengan sesamanya, diakui oleh hampir semua agama telah sejak Adam dan Hawa. Hakikat komunikasi adalah proses pernyataan antarmanusia. Yang dinyatakan itu adalah pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan bahasa sebagai alat penyalurnya.<sup>1</sup>

Everett M. Rogers seorang pakar Sosiologi Pedesaan Amerika yang telah banyak member perhatian pada studi riset komunikasi, khususnya dalam hal penyebaran inovasi membuat definisi bahwa :

“Komunikasi adalah proses di mana suatu ide dialihkan dari sumber kepada satu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka.”<sup>2</sup>

Definisi ini kemudian dikembangkan oleh Rogers bersama D. Lawrence Kincaid (1981), sehingga melahirkan suatu definisi baru yang menyatakan bahwa:

“Komunikasi adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.”<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Onong Uchjana Effendy. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. (Bandung : PT Citra Aditya Bakti. 2003) hal 28

<sup>2</sup>Hafied Canggara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2007) hal 20.

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa komunikasi adalah penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan yang kemudian akan terjadinya timbal balik atau *feed back*.

Fokus perhatian ahli komunikasi ditujukan kepada strategi komunikasi, karena berhasil tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh strategi komunikasi. Di lain pihak banyak dipergunakan di negara-negara yang sedang berkembang karena mudahnya dioperasikan, bukan tidak mungkin akan menimbulkan pengaruh negatif.

Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai suatu tujuan.<sup>4</sup> Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi.

Agar pesan-pesan yang disampaikan bisa dipahami adalah dengan memakai formula menarik yang bisa digunakan untuk meramalkan seberapa jauh pemahaman *audience* terhadap suatu pesan.

Dalam hal ini penulis ingin membahas mengenai strategi komunikasi dalam meningkatkan minat baca. Jadi sebelum kita membahas lebih jauh lagi maka perlu kita ketahui bahwa membaca tidak hanya dapat memungkinkan seseorang meningkatkan keterampilan kerja dan penguasaan berbagai bidang akademik, tetapi juga memungkinkan berpartisipasi dalam kehidupan sosial-

---

<sup>3</sup>Ibid hal 20.

<sup>4</sup> Onong Uchjana Effendy. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, hal 30.



budaya, politik, dan memenuhi kebutuhan emosional. Membaca juga bermanfaat untuk rekreasi atau untuk memperoleh kesenangan.

Dalam surat Al-‘Alaq ayat 1-5 Allah berfirman :

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ أَلَمْ يَكُنْ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

Artinya : ayat

1 : Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhan-mu yang Menciptakan

2 : Dia telah menciptakan manusia dari bsegumpal darah

3 : Bacalah, dan Tuhan-mulah Yang Maha Mulia

4 : Yang Mengajar (manusia) dengan pena

5 : Dia Mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya<sup>5</sup>

Melihat fenomena dimasyarakat yang sekarang ini minat bacanya telah berkurang, maka penulis ingin mengetahui strategi komunikasi yang tepat dilakukan. Maka dari itu penulis ingin melakukan penelitian mengenai : *“Strategi Komunikasi Kepala da Staf Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat (Studi Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi Kota Langsa).”*

---

<sup>5</sup>Departemen Agama RI. *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Bandung : Diponegoro. 2008) hal 597.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi komunikasi Kepala dan Staf Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi dalam meningkatkan minat baca masyarakat ?
2. Apa saja hambatan komunikasi Kepala dan Staf Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi kota Langsa dalam meningkatkan minat baca masyarakat ?

## **C. Penjelasan Istilah**

Strategi adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.<sup>6</sup>

Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.<sup>7</sup>

Meningkatkan adalah menambah atau menjadi lebih baik dari sebelumnya, jadi maksudnya adalah memberi peningkatan atau menambah jumlah yang lebih banyak.

Minat adalah keinginan, jadi maksud penulis disini adalah meningkatkan suatu keinginan pada masyarakat.

Baca adalah memahami atau menelaah tulisan-tulisan yang telah dituliskan baik dalam bentuk buku maupun tulisan-tulisan lainnya.

---

<sup>6</sup> Onong Uchjana Effendy. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. (Bandung : PT Citra Aditya Bakti. 2003) hal 300.

<sup>7</sup>Hafied Canggara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2007) hal 20.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalahnya penelitian ini bertujuan untuk :

1. Ingin mengetahui Bagaimana strategi komunikasi Kepala dan Staf Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi dalam meningkatkan minat baca masyarakat ?
2. Ingin mengetahui Apa saja hambatan komunikasi Kepala dan Staf Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi kota Langsa dalam meningkatkan minat baca masyarakat ?

#### **C. Manfaat Penelitian**

##### **1. Secara Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini dapat menjadi bahan untuk mengetahui strategi komunikasi Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi dalam meningkatkan minat baca masyarakat.

##### **2. Secara Praktis**

1. Bagi penulis, penelitian ini dapat digunakan sebagai ajang berpikir ilmiah untuk dapat memahami secara kritis tentang strategi komunikasi Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi dalam meningkatkan minat baca masyarakat.
2. Bagi Kantor Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi, penelitian ini dapat menjadi sumber dan bahan wacana dalam memprogramkan strategi komunikasi kepada masyarakat, agar dapat meningkatkan minat baca masyarakat.