

Internet untuk Kampanye Bangsa Budaya Indonesia

Q | Aceh - Kab. Aceh Langsa

KEY
OPINION
LEADER



@dellaakartarina
Founder @sayadietkantongplastik,
Activist, Karitini Millennial Award 2020,
Cabin Crew



Sahira zahra
Moderator



Keynote Speech
Dr. H. Marzuki Hammid, MM
Wakil Walikota Aceh Langsa

LIVE ON



Oktober

7

Kamis

09.00 - 12.00 WIB

Kecakapan Digital

Mayrianti Annisa Anwar, SP., M.
Pranata Humas - Badan Riset dan
Inovasi Nasional (BRIN)

Keamanan Digital

Indra Samsie, S.Kom., M.Kom
Dosen dan Praktisi

Etika Digital

Suraiya Kamaruzzaman, ST,
LLM, MT
Aktivis Perempuan -
Dosen UNSYIAH

Budaya Digital

Dr. Zulfikar, MA
Dekan Fakultas Syariah IAIN
Langsa

FREE
Sertifikat-el
dari Kominfo

Doorprize
Voucher Uang-el
untuk 10 orang

Link Pendaftaran :

<https://s.id/lidiglangsa7oktober>



PENYELENGGARAAN KEGIATAN LITERASI DIGITAL
DI 514 KAB/KOTA (PAKET XI SUMATERA I)
Direktorat Pemberdayaan Informatika, Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika
Kementerian Komunikasi Dan Informatika



Nomor : 28/SU/Lidig-PCI/1/IX/2021
Lampiran : 1(satu) dokumen
Hal : Undangan Narasumber

Jakarta, 27 September 2021

Kepada Yth.
Dr Zulfikar M Daud, MA
Di
tempat,

Dalam rangka mendukung percepatan transformasi digital, peningkatan kapasitas, *awareness*, dan diseminasi pemanfaatan teknologi digital agar masyarakat dapat memanfaatkan internet dengan benar dan bertanggung jawab serta meningkatkan pengetahuan dan pemahaman generasi millennial akan potensi besar yang dimiliki Indonesia. PT. PCI bekerja sama dengan Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika cq. Direktorat Pemberdayaan Informatika, melalui Program Nasional Literasi Digital akan melaksanakan kegiatan webinar pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 7 Oktober 2021
Waktu : 08.45 – 12.00 WIB
Platform : - Zoom Meeting (live)
- Channel Youtube (Video on demand di kanal Siberkreasi Kementerian kominfo)

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon perkenan Bapak untuk menjadi Narasumber kegiatan dimaksud, dengan detail sebagai berikut;

Nama Webinar : “ Webinar Literasi Digital ”
Tema : “Internet untuk Kmpanye Bangsa Budaya Indonesia”
Judul Materi : (Digital Culture) Promosi Budaya Indonesia melalui Media Digital

Besar harapan kami, Bapak dapat menjadi narasumber dalam webinar ini dan dapat mencerahkan masyarakat dengan materi yang bermanfaat.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Noted:
Untuk konfirmasi mohon menghubungi :
- Contact person Kota/kabupaten : Fitriani 0812-6542-8614

Jakarta, 27 September 2021

Fatimah Az Zahra Wari, ST
Direktur PT. PCI



Untuk Kelengkapan berkas Narasumber, harap mengirimkan :

1. Foto Diri (Format Jpg/Png)
2. Foto E-KTP (Format Jpg/Png)
3. Foto Buku Rekening (Format Jpg/Png)
4. Foto NPWP (Format Jpg/Png)
5. File CV (Format PDF)
6. Materi Narsum (Powerpoint di PDF kan). Waktu pemaparan materi selama 20menit/pemateri

Dikirim via Wa ke Ibu Fitriani Harun 0812-6542-8614





SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA:

Dr. ZULFIKAR, M.A.

atas partisipasinya sebagai Narasumber dalam kegiatan Literasi Digital Nasional;
Indonesia Makin Cakap Digital dengan tema:

"INTERNET UNTUK KAMPANYE BANGGA BUDAYA INDONESIA"

yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia
dan Gerakan Nasional Literasi Digital Siberkreasi di 34 Provinsi
dan 514 Kabupaten/ Kota.

07 OKTOBER 2021



Ditandatangani secara elektronik oleh
Direktur Pemberdayaan Informatika

Bonifasius Wahyu Pudjianto

DIGITAL CULTURE

**PROMOSI BUDAYA
INDONESIA MELALUI
MEDIA DIGITAL**

Dr. ZULFIKAR, MA
(Dekan Fak. Syariah IAIN Langsa)



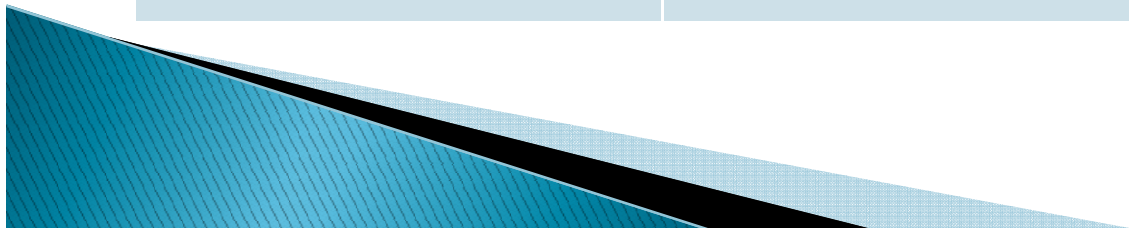
PROMOSI BUDAYA INDONESIA MELALUI MEDIA DIGITAL

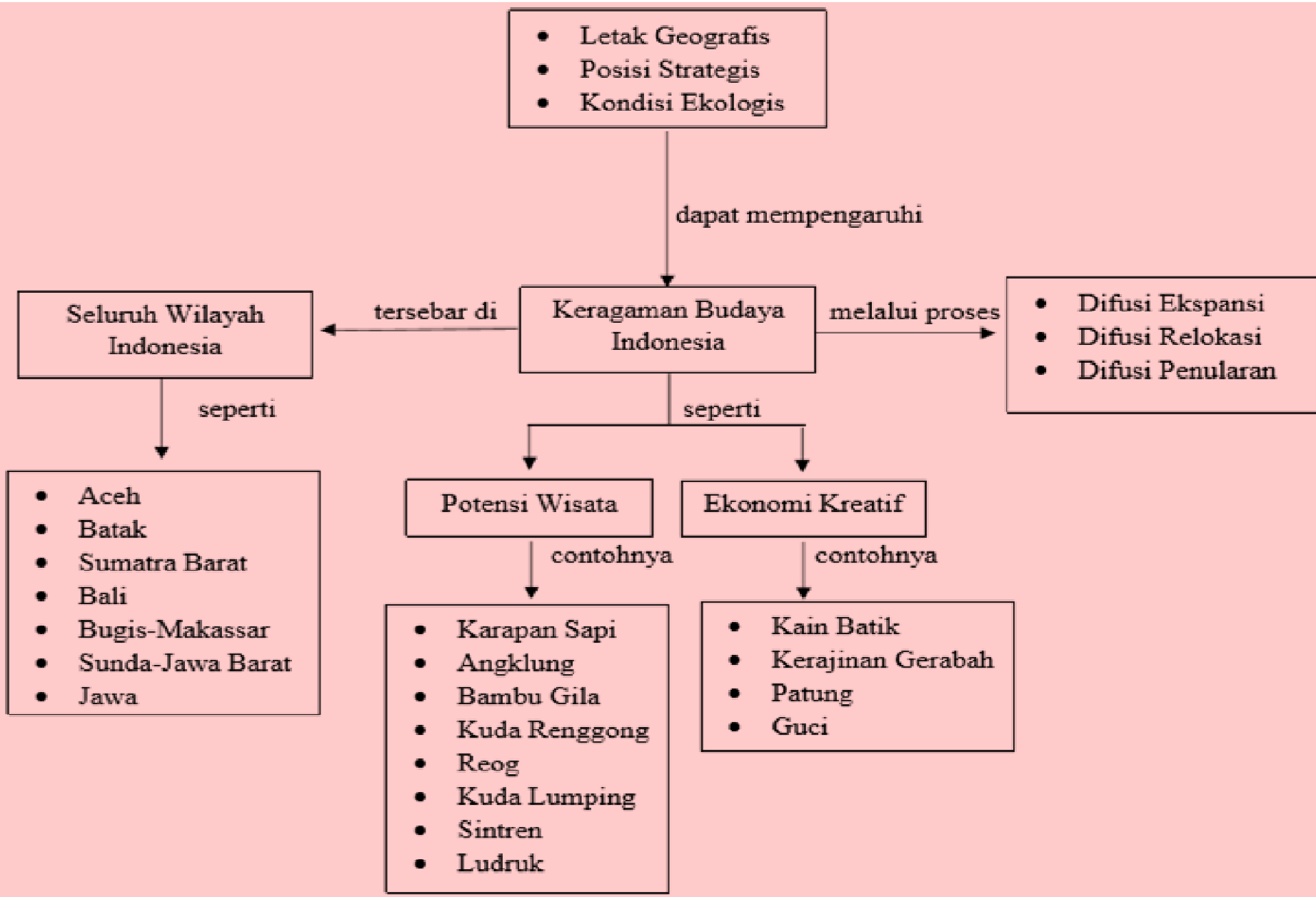


gagasan dan rasa, tindakan dan karya yang dihasilkan oleh manusia dalam kehidupan masyarakat. Budaya juga sebuah cipta, karya, dan karsa manusia

RAGAM BENTUK BUDAYA

Praktik	Produk	Perspektif
<p>Pola interaksi sosial, atau perilaku. Praktik melibatkan penggunaan produk. Praktik mewakili pengetahuan tentang "apa yang harus dilakukan kapan dan dimana," serta bagaimana berinteraksi dalam budaya tertentu</p>	<p>kreasi berwujud atau tidak berwujud dari budaya tertentu. Produk mencerminkan perspektif budaya. Contoh produk berwujud adalah lukisan, karya patung, ukiran, karya sastra, dan lain-lain. Sementara, produk tak berwujud terdiri dari dongeng lisan, tarian, ritual sakral, sistem pendidikan, hukum,</p>	<p>cenderung pada hal-hal yang filosofis, yakni : makna, sikap, nilai, keyakinan, gagasan yang mendasari praktik budaya dan produk budaya masyarakat. Perspektif budaya mewakili pandangan sekelompok masyarakat tentang dunia</p>





Source : @dina.2k3

INDONESIA DALAM KERAGAMAN



17.504

Jumlah Pulau



1.331

Suku Etnis



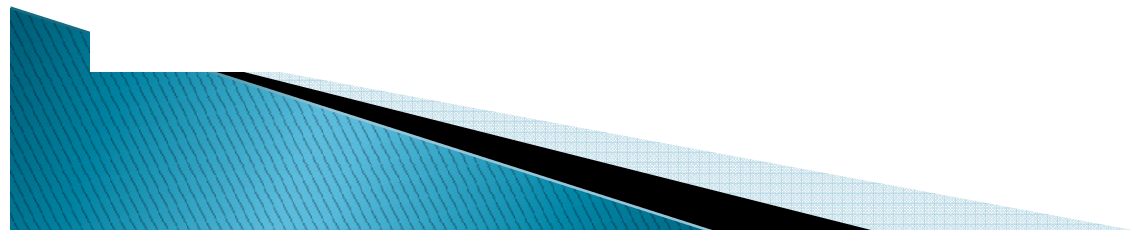
741

Bahasa Daerah



245

Aliran Kepercayaan
6 agama resmi



INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE INDONESIA YANG SUDAH DIAKUI UNESCO



Source : @dina.2k3

- Wayang dan keris (2008)
- Batik dan pelatihan batik (2009)
- Angklung (2010)
- Tari saman (2011)
- Noken (2012)
- Tiga genre tradisi Bali (2015)

Sumber: Kementerian Luar Negeri RI

MEMPRODUKSI KONTEN BUDAYA

- Menghargai segala Perbedaan
- Penghargaan atas keyakinan yang berbeda

- tidak nyaman ketika kegiatan ritual budaya maupun ibadah kepercayaannya diekspos

- ijin dari individu yang hendak diekspos kegiatannya

PRODUK BUDAYA SEBAGAI KONTEN

Berwujud



Mainan, perlengkapan rumah tangga, pecah belah/tembikar, instrumen musik, busana daerah, kegiatan olah raga, jenis-jenis masakan/makanan, artefak, seni sastra, seni kriya, seni tari, komik, film, permainan tradisional, seni teater

Tak Berwujud



Musik dan lagu, bahasa, logat/dialek, pola perilaku, kegiatan supranatural, dan lainnya

KETERAMPILAN YANG DIBUTUHKAN

Kemampuan produksi budaya dalam ruang digital membutuhkan dua keterampilan
Sekaligus

Keterampilan
menghasilkan produk
budayanya itu sendiri

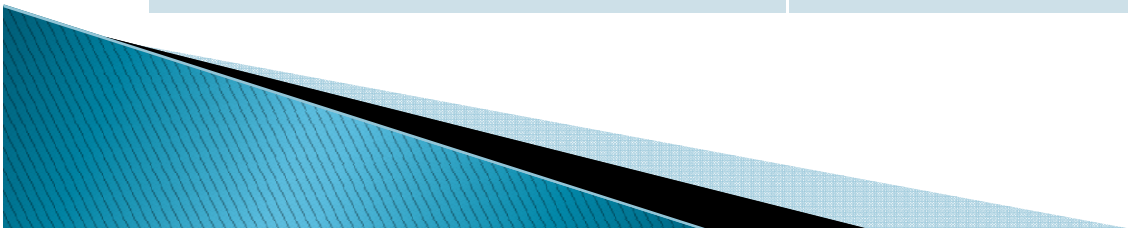
Memproduksinya dalam
bentuk tampilan digital

Media sosial memiliki kemampuan untuk menayangkan produksi budaya dalam bentuk audio visual seperti terlihat di berbagai saluran Youtube, Facebook, Twitter, Instagram TV dan lain-lain.

DISTRIBUSI KONTEN BUDAYA-01

(Yang Perlu Diperhatikan)

<p>Adanya pemahaman atas batas usia, dan perbedaan perilaku karena beda usia</p>	<p>Misalnya saja tayangan untuk anak-anak harus dibedakan dengan tayangan remaja, dan juga dewasa. Penghargaan atas kebebasan berpendapat dalam setiap budaya yang dimiliki oleh seseorang dan kelompoknya</p>
<p>Adanya keyakinan sesuatu lebih baik dari lainnya</p>	<p>Misalnya saja, ada yang menganggap olahraga dan hiburan lebih berharga daripada pendidikan. Juga kemampuan berbahasa lebih dari satu itu lebih baik daripada hanya memiliki satu bahasa. Berbagai perbedaan keyakinan ini haruslah diterima dan ditoleransi satu dengan lainnya.</p>



DISTRIBUSI KONTEN BUDAYA-02

(Yang Perlu Diperhatikan)

Adanya nilai kepemilikan

Misalnya saja pada sebagian besar suku di Indonesia menganggap bahwa manusia tidak bisa terlepas dari alam, sehingga punya kewajiban memelihara alam. Di sisi lain, ada juga budaya di Indonesia yang menekankan alam bersifat kolektif, milik semua bukan milik individu, sehingga apabila seseorang menanam pohon dan buahnya jatuh ke halaman orang lain atau ke jalanan, maka buah tersebut menjadi hak orang yang menemukannya

Adanya nilai dan perilaku yang harus dekat dengan keluarga

Bahwa keluarga adalah segalanya, termasuk pepatah “Makan atau Tidak makan itu tidak penting, asal berkumpul dengan keluarga”. Namun, di sisi lain ada yang menganggap berbagai kegiatan dalam keluarga bersifat sangat pribadi, sehingga tampak sangat tertutup.

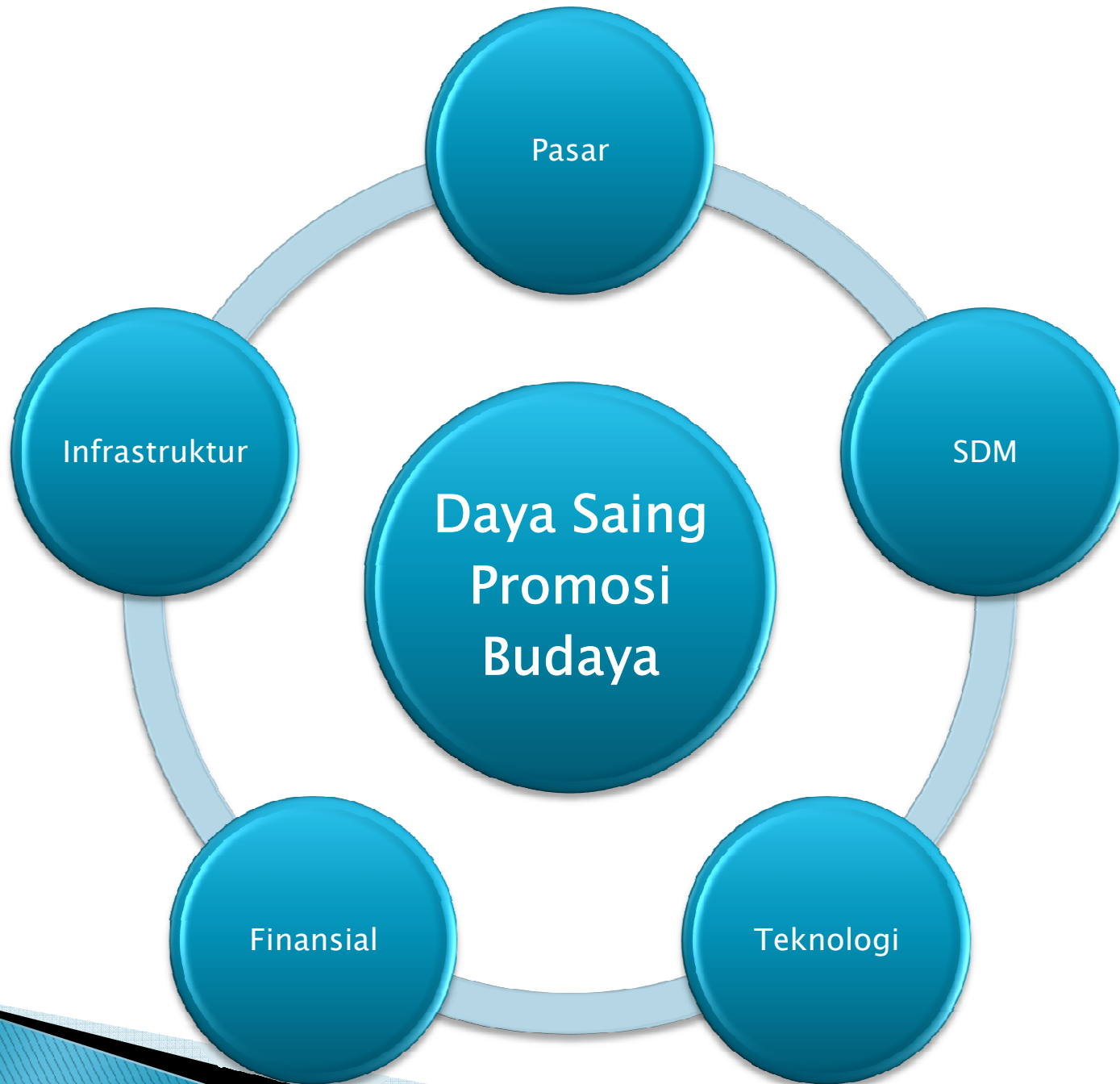
Perkembangan Media Digital

e-government (bidang pemerintahan)

e-procurement (bidang barang dan jasa)

e-commerce (bidang bisnis dan perdagangan)

e-tourism (bidang pariwisata dan budaya), dll



Manfaat Media Digital Dalam Promosi Budaya

Komunikasi Asinkron

Bersifat Privat

Informasi Detail

Terhindar bad Publicity

Kredibilitas

Mendunia dan Universal

Strategi Promosi Budaya di Media Digital

Berkala Update Informasi

Update informasi event kegiatan

Update informasi secara akurat

Update gambar terbaru

Proaktif request dan pertanyaan calon pengunjung

Personalisasi layanan secara jujur, hangat dan ramah

SEKIAN

Dr. ZULFIKAR, MA
(Dekan Fak. Syariah IAIN Langsa)

TERIMA KASIH

