

**POLA KOMUNIKASI ISLAM DALAM FILM RAHASIA
ILAH DI MNC TV (STUDI PADA BULAN
JANUARI MARET 2012)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

INA AGUSTINA

**Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa**

Program Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi : Dakwah / KPI

Nim : 210700989



**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
ZAWIYAH COT KALA LANGSA
1434 H / 2013 M**

POLA KOMUNIKASI ISLAM DALAM FILM RAHASIA
ILAH DI MNC TV (STUDI PADA BULAN
JANUARI MARET 2012)

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

INA AGUSTINA

Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa

Program Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi : Dakwah / KPI

Nim : 210700989



PERPUSTAKAAN STAIN ZAWIYAH COT KALA LANGSA	
Tgl. Terima	: 10 Mei 2013
Asal Dari	:
No. Inventaris	:
No. Klasifikasi	:
No. Barcode/ C	:

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
ZAWIYAH COT KALA LANGSA
1434 H / 2013 M

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa Sebagai Salah Satu
Beban Studi Program Sarjana (S-1)
dalam Ilmu Dakwah**

Diajukan Oleh :

INA AGUSTINA

**Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa
Jurusan / Prodi : Dakwah / KPI
Nomor Pokok : 210700989**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Pertama,

ACC

Dr. Mahyuzar, M.Si

Pembimbing Kedua,

Baihaqi
Baihaqi, S.Ag

S k r i p s i

Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Zawiyah Cot
Kala Langsa, Dinyatakan Lulus dan Diterima
Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian
Program Sarjana (S-1)
Dalam Ilmu Dakwah

Pada Hari / Tanggal :

**Jum'at, 10 Mei 2013 M
11 Rajab 1434 H**

DI

L A N G S A

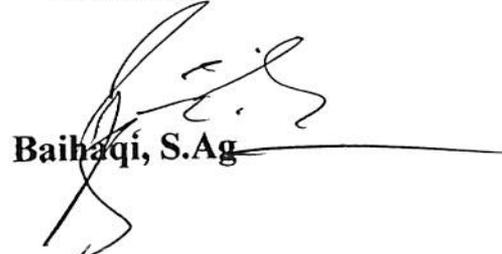
PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

K e t u a,



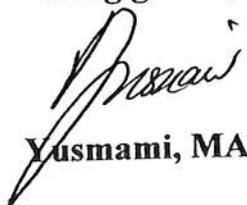
Drs. H. Zakaria AB, MM

Sekretaris,



Baihaqi, S.Ag

A n g g o t a,



Yusmami, MA

A n g g o t a,



Samsuar, MA

Mengetahui:

**Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa**



Dt. H. Zulkarnaini, MA

NIP: 1967 0511 1990 02 1001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan ke-hadhirat Allah Swt yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Selawat beriring salam juga disampaikan ke pangkuan Nabi Muhammad Saw, keluarga dan sahabatnya sekalian yang telah membawa umat manusia dari alam *Jahiliyah* ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulis telah dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam pada Jurusan Dakwah, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Mahyuzar, M.Si selaku Pembimbing I serta Bapak Baihaqi, S.Ag selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk membimbing penulis sampai selesai.
2. Bapak Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Zawiyah Cot Kala Langsa, Ketua Jurusan - Prodi, para Dosen dan seluruh civitas akademika yang juga telah banyak membantu.
3. Teristimewa kepada ayah dan ibu serta sanak famili yang telah berjasa

besar dalam memberikan dorongan spiritual dan material serta selalu mendo'akan agar pendidikan dapat selesai.

Atas segala bantuan, kebaikan dan sumbangsih semua pihak yang telah diberikan, penulis mendo'akan semoga Allah Swt jadikan semua amal ibadah baginya dan pahala yang berlipat ganda pula. Akhirnya penulis menyerahkan kepada Allah Swt dengan harapan semoga skripsi ini akan bermanfaat hendaknya kepada penulis khususnya dan kepada para pembaca umumnya.

Langsa, 09 April 2013

Penulis



Ina Agustina

DAFTAR ISI

HALAMAN

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Penjelasan Istilah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II : LANDASAN TEORETIS	9
A. Pengertian Komunikasi	9
B. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	13
C. Pola Komunikasi dalam Islam	20
D. Media Komunikasi Islam	31
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Sumber Data.....	36
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36
D. Teknik Analisis dan Pengolahan Data.....	37
BAB IV : TELEVISI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ISLAM	39
A. Sejarah Televisi.....	39
B. Sejarah Filem.....	44
C. Tayangan Filem Rahasia Ilahi di MCN TV (Studi Pada Januari - Maret 2012).....	48
D. Hasil Kajian dan Pembahasan	52
BAB V : PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran-Saran	59
DAFTAR KEPUSTAKAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu media yang dapat menampung isi pesan dan menyampaikan pesan komunikasi dengan pola islami. Apalagi media televisi yang sudah akrab dengan masyarakat sangat mudah mengkomunikasikan pesan-pesan ajaran islam termasuk melalui kemasan film, seperti *Rahasia Ilahi*.

Penelitian ini merupakan penelitian pustaka, atau lazim di sebut dengan *library research*. Dalam mengadopsi data, penulis menggunakan sumber data seperti buku-buku, termasuk mengakses internet untuk tujuan perkembangan filem *rahasia ilahi* sejak dari awal ditayangkan hingga saat dilakukan penelitian.

Sedangkan tehnik pengumpulan lainnya dilakukan dengan cara observasi, yakni menonton secara langsung film *rahasia ilahi* terhatung dari bulan Januari hingga Maret 2012. Kemudian semua data yang telah dihimpun dinarasikan tentang pola komunikasi dan pandangan masyarakat tentang filem tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pola komunikasi islam dalam dalam filem *rahasia ilahi* di MNC TV (studi pada Januari-Maret 2012) dan untuk mengetahui komentar masyarakat dalam menyikapi penayangan film *Rahasia Ilahi* di MNC TV (studi pada Januari-Maret 2012).

Dari hasil penelitian telah di peroleh hasil bahwa pola komunikasi islam dalam filem *rahasia ilahi* di MNC TV (studi pada Januari-Maret 2012) adalah dengan pola: Qaulan Ma'aruf Layyina, Qaulan Maisura, Qaulan Kariam, Qaulan Sadida, Qaulan Ma'rufan dan Falyakul Khairan. Semua pola tersebut dikomunikasikan melalui media, yakni televisi.

Komentar masyarakat dalam menyikapi penayangan film *Rahasia ilahi* di MNC TV (studi pada januari-maret 2012) secara umum sangat positif, yakni adanya perubahan dalam diri masyarakat terutama dalam hal prilaku yang buruk menjadi prilaku yang lebih baik.

Adapun factor yang menyebabkan baiknya pendapat masyarakat tentang filem tersebut adalah karena dalam menyiarkan materi di sesuaikan dengan realita dan fakta hidup masyarakat luas khususnya yang tidak menjalankan ajaran agama islam dalam kehidupannya.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan berkomunikasi dapat dilakukan oleh siapa saja, kapan saja, dimana saja, termasuk penggunaan media untuk menyampaikan suatu pesan. Di antara media komunikasi tersebut antara lain, media cetak seperti surat kabar, majalah, buku dan lainnya. Sedangkan media lain yang dapat digunakan selain media cetak seperti media filem termasuk filem yang disiarkan oleh sebuah stasiun televisi.

Salah satu stasiun televisi swasta seperti MNC atau yang singkatan dari 'Media Nusantara Citra' merupakan salah satu stasiun televisi yang sering melakukan komunikasi melalui filem, yakni filem 'Rahasia Ilahi.' Melalui tayangan filem Rahasia Ilahi, pihak produser yang bekerja sama dengan pihak media kiranya berupaya untuk melakukan komunikasi, dengan adanya komunikasi diharapkan akan adanya perubahan dalam diri masyarakat terutama yang menikmati tayangan tersebut.¹

Filem Rahasia Ilahi kiranya nama dari sebuah menu acara yang ada di stasiun MNC, sementara judul filem yang ditayangkan sangat bervariasi, seperti 'Anak Durhaka', 'Azab Penggosip' dan sejumlah judul lainnya.

¹ TDW Club, *Stasiun TPI Ganti Nama*, (Online), Diakses Melalui: <http://clubbing.kapanlagi.com/threads/104340-TDW-club-stasiun-televi-TPI-ganti-nama-jadi-MNCTV>., Tanggal 22 Januari 2012.

Kesemuanya itu dikomunikasikan kepada masyarakat sehingga inti dari pesan komunikasi tersebut dapat diterima oleh masyarakat penikmat acara filem *Rahasia Ilahi*.

Dilihat dari sisi komunikasi, filem *Rahasia Ilahi* yang ditayangkan melalui stasiun MCN kiranya terdapat adanya aktivitas komunikasi dalam menyampaikan pesan sehingga diperoleh *feedback* dari penerima pesan, yakni masyarakat. Pihak media MCN sebagai komunikator, berupaya menyampaikan pesan-pesan yang Islami yang dikemas dalam bentuk filem cerita sehingga masyarakat dapat melahirkan reaksi yang positif dalam menjalankan kehidupannya, seperti untuk tujuan meningkatkan amal ibadahnya kepada Allah Swt.

Dari hasil kajian melalui tayangan yang dilihat dan diamati melalui stasiun MCN, penayangan filem *Rahasia Ilahi* kiranya termasuk acara yang digemari oleh masyarakat, hal tersebut terungkap bahwa penayangan filem *Rahasia Ilahi* yang dimulai sejak tahun 2005 hingga tahun 2012, ternyata masih ditayangkan atau diproduksi untuk disiarkan kepada masyarakat luas.²

Dari data di atas dapat dijadikan bahan pemikiran bahwa perjalanan penayangan filem *Rahasia Ilahi* relatif lama, yakni sudah mencapai 8 tahun.

² Wayan Diananto dan Ade Irwansyah, *10 Sinetron Ramadhan Paling Berkesan*, (Online), Diakses Melalui: <http://hiburan.plasa.msn.com/film/fitur/10-sinetron-ramadhan-paling-berkesan-3>., Tanggal 22 Januari 2012.

Hal tersebut dapat dijadikan dasar pernyataan bahwa secara umum filem Rahasia Ilahi termasuk filem yang digemari oleh masyarakat luas.

Tentang mengapa masyarakat menggemari filem Rahasia Ilahi sudah barang tentu memiliki alasan yang bervariasi, di antaranya masyarakat dapat menikmati acara yang bernuansa religi. Kemudian dari filem Rahasia Ilahi masyarakat dapat mengambil pelajaran, hikmah serta terbuka wawasan tentang sebab akibat dari sebuah perilaku yang menyimpang dari ajaran Islam. Seperti tidak pernah shalat lima waktu, tidak berpuasa, mendhalimi orang tua, tetangga dan lain sebagainya.

Di antara yang senang kepada penayangan filem Rahasia Ilahi, bukan tidak mungkin ada masyarakat yang kontra terhadap filem tersebut. Pesan-pesan yang dikomunikasikan dengan memanfaatkan media atau saluran seperti televisi disikapi dengan cara yang bijak, kritis dan bahkan disikapi dengan sikap yang kontra terhadap isi pesan yang disampaikan, bahkan sampai artis yang melakonkan sosok tertentu yang dipandang tidak sesuai dengan kepribadiannya sebagai muslim atau muslimah.

Sebagai contoh, ada bintang sinetron yang dalam kesehariannya hidup tidak secara Islami, sementara dalam filem Rahasia Ilahi dirinya ditampilkan sebagai sosok yang alim, sementara dalam kesehariannya belum mencerminkan sosok yang diperankannya dalam filem Rahasia Ilahi.

Menurut hemat penulis, sikap pro dan kontra merupakan hal yang dapat diterima oleh akal, terlebih lagi filem Rahasia Ilahi yang

dikomunikasikan kepada masyarakat dapat disikapi dengan cara dan sikap yang berbeda. Ada yang menyambut baik komunikasi yang dilakukan oleh MCN TV dengan materi filem *Rahasia Ilahi*, sedangkan sebagian yang lain menyikapinya dengan cara yang negatif.

Semua itu merupakan dampak komunikasi yang dilancarkan oleh. Tinggal lagi, bagaimana masyarakat menyambut pesan-pesan komunikasi melalui filem yang memang bersahaja diproduksi dan ditayangkan, baik untuk kepentingan pihak media bahkan juga produsen atau pihak yang memproduksi filem *Rahasia Ilahi*.

Untuk dapat menjelaskan tentang bagaimana pola komunikasi yang dijalankan oleh pihak MCN TV melalui penayangan filem *Rahasia Ilahi* sejak Januari hingga Maret 2012, maka perlu dilakukan kajian secara lebih mendalam. Tujuannya adalah agar diperoleh gambaran yang konkrit tentang: **"Pola Komunikasi Islam dalam filem *Rahasia Ilahi* di MCN TV (Studi Pada Januari - Maret 2012)."**

B. Rumusan Masalah

Agar masalah yang diteliti tidak terlalu meluas, kiranya sangat perlu untuk menetapkan sejumlah rumusan masalah sehingga masalah yang dikaji menjadi lebih fokus, oleh karena itu penulis menetapkan rumusan masalah dalam kajian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pola komunikasi Islam dalam filem Rahasia Ilahi di MCN TV (Studi Pada Januari - Maret 2012)?
2. Apa komentar masyarakat dalam menyikapi penayangan filem Rahasia Ilahi di MCN TV (Studi Pada Januari - Maret 2012)?

C. Batasan Istilah

Penjelasan istilah perlu dijelaskan sedemikian rupa dalam penulisan sebuah skripsi, karena dengan adanya penjelasan tersebut maka kata-kata istilah dapat dijelaskan menurut batasannya masing-masing. Adapun kata-kata istilah yang dapat diberikan batasan maknanya sebagai berikut:

1. Pola Komunikasi Islam

Menurut penjelasan Redy Septan, pola komunikasi merupakan model dari *proses* komunikasi, sehingga dengan adanya berbagai macam model komunikasi dan bagian dari *proses* komunikasi akan dapat ditemukan pola yang cocok dan mudah digunakan dalam berkomunikasi. Pola komunikasi identik dengan *proses* komunikasi, karena pola komunikasi merupakan bagian dari *proses* komunikasi. *Proses* komunikasi merupakan rangkaian dari aktivitas menyampaikan pesan sehingga peroleh *feedback* dari penerima pesan.³

Pola komunikasi yang penulis maksudkan dalam pembahasan ini merupakan komunikasi yang Islami dan disampaikan dimana televisi seperti MCN TV yang dijadikan sebagai media, sehingga pesan komunikasi dapat diterima oleh masyarakat secara luas, termasuk pesan komunikasi

³ Redy Septan, *Pola-Pola Komunikasi*, (Online), Diakses Melalui: <http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2205651-pola-pola-komunikasi.>, Tanggal 11 Januari 2012.

yang dikemas dalam bentuk filem Rahasia Ilahi yang mengetengahkan cerita filem bernuansa Islam.

2. Filem Rahasia Ilahi

Filem Rahasia Ilahi merupakan salah satu produksi yang dikemas menggunakan media teknologi berupa televisi untuk menyiarkan filem yang bernuansa Islam seperti filem Rahasia Ilahi, dengan demikian melalui perangkat *audio visual* tersebut masyarakat dapat mengambil pesan-pesan yang Islami untuk diketahui, dipahami dan dilaksanakan dalam kehidupannya sehari-hari.

3. MNC TV

MNC TV merupakan salah satu stasiun televisi swasta Indonesia yang mempunyai nama panjang 'Media Nusantara Citra Televisi' kiranya memiliki andil dalam mengkomunikasikan pesan-pesan Islami bagi masyarakat nusantara melalui kemasan dan tayangan filem Rahasia Ilahi.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pola komunikasi Islam dalam filem Rahasia Ilahi di MCN TV (Studi Pada Januari - Maret 2012)
- b. Untuk mengetahui komentar masyarakat dalam menyikapi penayangan filem Rahasia Ilahi di MCN TV (Studi Pada Januari - Maret 2012)

2. Kegunaan penelitian

Sesuai dengan tujuan di atas, kajian ini diharapkan dapat berguna, baik secara praktis maupun secara teoritis. Secara praktis, kajian ini diharapkan berguna untuk memberikan kontribusi bagi masyarakat sehingga masyarakat dapat menyikapi dengan tepat tentang pola komunikasi Islam melalui filem *Rahasia Ilahi* di MCN TV yang penayangannya dikaji sejak bulan Januari - Maret 2012.

Sedangkan secara teoritis, penelitian ini berguna bagi penambahan kajian berikutnya, baik dalam kajian teori dan hasil penelitian ini. Dengan demikian, dapat menambah khazanah penelitian selanjutnya menyangkut tentang filem *Rahasia Ilahi* di MCN TV yang ditayangkan sejak bulan Januari - Maret 2012.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk sistematisnya pembahasan maka penulis perlu menguraikan sistematika pembahasan ini sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab pertama ini, berisikan tentang: A. Latar Belakang Masalah. B. Rumusan Masalah C. Penjelasan Istilah. D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian. E. Sistematika Pembahasan.

BAB II Kajian Teoritis

Pada bagian kajian teoritis ini berisikan kajian tentang pembahasan

komunikasi yang melingkupi: A. Pengertian Komunikasi. B. Fungsi dan Tujuan Komunikasi. C. Pola Komunikasi. D. Media Komunikasi Islam.

BAB III Metodologi Penelitian

Melakukan penelitian pustaka kiranya membutuhkan adanya metodologi penelitian sehingga jalan penelitian dapat ditempuh secara lebih terarah. Untuk itu, penjelasan metodologi penelitian ditempatkan pada bab III yang menjelaskan tentang: A. Jenis Penelitian. B. Sumber Data. C. Teknik Pengumpulan Data. D. Teknik Analisis dan Pengolahan Data.

BAB IV Media Komunikasi Islam

Pada bab IV ini penulis menjelaskan tentang: A. Sejarah Televisi. B. Sejarah Film. C. Tayangan Film Rahasia Ilahi di MCN TV (Studi Pada Januari - Maret 2012). D. Hasil Kajian dan Pembahasan.

BAB V Penutup

Pada bab V sebagai bab akhir dari skripsi ini berisikan tentang: A. Kesimpulan. B. Saran-Saran.